



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

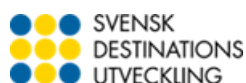
# UST



**UPSKILLING MUNICIPAL STAFF COMPETENCES  
ON PLANNING AND MANAGING SUSTAINABLE TOURISM**

# FRÅGEFORMULÄR

## SJÄLVVÄRDERING



**FALKÖPING**  
KOMMUNEN



COMUNE DI  
SCANDIANO



AYUNTAMIENTO  
DE JIJONA



**CARDET**

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.  
Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

# PROJEKT I KORTHET

<b>AKRONYM TITEL</b>	<b>UST</b> Höja kompetensen bland kommunens anställda för att planera och hantera hållbar turism
<b>PROJEKTTIDEN</b>	ERASMUS+ 2022 - 2025
<b>GENERELLA MÅLEN</b>	Det här projektet handlar om att förbättra kunskapen kring hur man främjar hållbar turism bland de anställda i kommunen. Under de senaste årtiondena har europeiska kommuner ställts inför ekonomiska och sociala förändringar som har krävt att lokala myndigheter hanterar kommunerna på nya sätt. Nu handlar det inte bara om att utveckla tjänster utan även att främja platsens utveckling. Städer måste nu ha strategier för att differentiera sig som hållbara resmål samtidigt som de fortsätter att locka besökare. För medelstora kommuner kan detta vara en utmaning när det kommer till hållbarhet.
<b>SPECIFIKA MÅLEN</b>	<p><i>Målen är:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Öka kunskapen och kompetensen hos kommunala tjänstepersoner när det kommer till planering och förvaltning av hållbar turism;</li> <li>2. Utveckla innovativa strategier på lokal nivå för att marknadsföra kommunen som ett hållbart turistmål och involvera de lokala intressenterna aktivt;</li> <li>3. Främja hållbar turism som tar hänsyn till ekonomiska, sociala och miljömässiga aspekter, både nu och i framtiden.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ETT RAMVERK FÖR SJÄLVBEDÖMNING:</b> Ett verktyg för självutvärdering som hjälper till att identifiera kunskapsbrister och potentiella områden där arbetet med turism kan förbättras..</li> <li>• <b>ONLINE?UTBILDNING:</b> nytt utbildningsmaterial för personer som arbetar med turism och dess chefer. Materialet kommer att fokusera på viktiga kompetenser för att säkerställa framgång för kommunerna.</li> <li>• <b>SLUTLIG HANDBOK:</b> En samling med best practice och konkreta exempel på hållbar turism på europeisk nivå.</li> </ul>
<b>KONKRETA RESULTAT</b>	
<b>PROJEKTPARTNERS</b>	SveDest (Svensk Destinationsutveckling) (SE) SERN (Sweden Emilia Romagna Network), Municipality of Scandiano (IT); Municipality of Falköping (SE); CARDET (CY), Municipality de Jijona (ES)
<b>WEBSIDA FACEBOOK</b>	<a href="https://ustproject.eu/">https://ustproject.eu/</a> <a href="https://www.facebook.com/ust.project/">https://www.facebook.com/ust.project/</a>

# SJÄLVUTVÄRDERINGSENKÄT

Som angivet i projektöversikten ovan är självvärderingsverktyget den första av tre konkreta produkter som UST-projektet kommer att utveckla under sina tre år som projektet pågår.

Självvärderingsverktyget syftar till att:

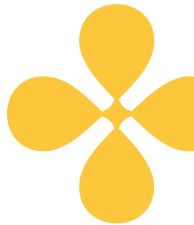
- öka medvetenheten hos offentliga myndigheter om deras behov av kunskap och praxis inom nyckelområden för främjande av hållbarturism;
- reflektera över hur man kan förbättra kommunens strategi för turismfrämjande utifrån resultaten av gapanalysen (genom användning av självvärderingsverktyget).

Detta första verktyg utvecklades i samarbete med hela projektgruppen, men under ledning av partnern SveDest. Verktyget möjliggör att identifiera mognaden i en kommuns strategi, policybildning och genomförande i förhållande till hållbar turismutveckling och kompetensutvecklingsmöjligheter.

Verktyget testades initialt i projektets partners kommuner, och kan nu användas i olika områden och länder över hela Europa. Verktyget blir effektivt om enkäten görs tillsammans i en form av workshops där inte bara kommunens personal som arbetar inom den specifika turismsektorn är närvarande, utan också alla intressenter som är viktiga för att planera hållbara turismstrategier.

Denna information finns också tillgänglig på engelska, italienska, grekiska och spanska på projektets webbplats.

*Självvärderingsenkäten har översatts till svenska med hjälp av artificiell intelligens (AI), och därför kan det förekomma vissa fel.*



## KÄRA KOMMUN,

Denna enkät har utvecklats för att hjälpa till att bedöma mognadsgraden av kommuners strategi, policymaking och utförande av hållbar turismutveckling samt för att identifiera möjligheter till kompetensutveckling.

Enkäten är uppdelad i två avsnitt, ett generellt avsnitt med 8 frågor och ett avsnitt som är specifikt för de Hållbara Utvecklingsmålen (Sustainable Development Goals, SDG) med en fråga som sammanfattar perspektiven för varje SDG.

Denna enkät bör fyllas i som ett grupparbete under en workshop med de intressenter ni anser vara relevanta. Tiden bör fördelas mellan att besvara frågorna i enkäten och diskutera resultaten.

Läs igenom enkäten innan ni sätter er ner för att fylla i den, så att ni förstår frågorna. Det är användbart innan ni arbetar med frågorna under workshopen.

Anledningen till enkäten är att i slutändan kan ni identifiera möjligheter till kompetensutveckling, inte att bedöma er som bra eller dåliga. Därför är det en viktig del av workshopen att identifiera och notera var era möjligheter till kompetensutveckling ligger. Det kan gälla ett helt hållbart utvecklingsmål eller en del av ett sådant, där ni anser att kompetensutveckling behövs mest.

Om ni har några frågor om projektet eller vill höra hur partners i Sverige jobbade med workshops är ni välkomna att kontakta.

JOHAN CAVALLINI

johan.cavallini@svedest.se  
<https://www.svedest.se/>



KLARA BÖRJESSON

klara.borjesson@falkoping.se  
[www.falkoping.se](http://www.falkoping.se)



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- Instruktioner
- Förberedelser inför workshopen
- Frågor
- Skala för självvärdering
- Prestanda
- Relevans
- Avsnitt 1 – Allmänna frågor
- Avsnitt 2 – Hållbarhetsmål
- SDG 1 (Inga fattigdomar)
- SDG 2 (Noll hunger)
- SDG 3 (God hälsa och välbefinnande)
- SDG 4 (Kvalitetsutbildning)
- SDG 5 (Jämställdhet)
- SDG 6 (Rent vatten och sanitet)
- SDG 7 (Prisvärd och ren energi)
- SDG 8 (Anständigt arbete och ekonomisk tillväxt)
- SDG 9 (Industri, innovation och infrastruktur)
- SDG 10 (Minskad ojämlikhet)
- SDG 11 (Hållbara städer och samhällen)
- SDG 12 (Ansvarsfull konsumtion och produktion)
- SDG 13 (Klimataktion)
- SDG 14 (Livet under vatten)
- SDG 15 (Livet på land)
- SDG 16 (Fred, rättvisa och starka institutioner)
- SDG 17 (Partnerskap för målen)



## INSTRUKTIONER

1. Läs varje fråga noggrant och se till att du förstår vad den frågar om.
2. Utvärdera er kommuns prestationer i förhållande till varje fråga med hjälp av den fyrapunktskala som tillhandahålls (t.ex. Ofullständig, Utvecklande, Etablerad, Föredömlig). Var ärlig i dina svar och försök att ge korrekta och objektiva bedömningar av er kommuns prestationer.
3. Utvärdera relevansen av varje fråga i förhållande till er kommuns strategi för hållbar turismutveckling. Överväg om frågan behandlar ett område som är viktigt eller relevant för er kommun, och om frågan sannolikt kommer att ge användbara insikter eller data för era planeringsinsatser för hållbar turismutveckling. Använd följande fyrapunktskala (Inte relevant, Något relevant, Måttligt relevant, Mycket relevant).
4. Om du är osäker på hur du ska svara på en särskild fråga kan du rådfråga andra intressenter eller granska relevanta dokument eller data innan du fyller i enkäten.
5. När du har fyllt i enkäten, gå igenom dina svar och se till att du har besvarat alla frågor på bästa möjliga sätt.
6. Överväg områden där er kommun kan behöva förbättras och identifiera potentiella behov av kompetensutveckling som kan hjälpa till att åtgärda dessa brister.

## FÖRBEREDELSE INFÖR WORKSHOPEN

- Fråga de intressenter du bjuder in om eventuella kommunala, regionala eller andra policydokument som de anser är relevanta för hållbar utveckling i er kommun och be dem att förse dig med dem i förväg.
- Ta med eventuella relevanta dokument till workshopen för att säkerställa att alla intressenter är förberedda och har tillgång till de nödvändiga resurserna.

## FRÅGOR

Följande frågor är utformade för att identifiera möjligheter till kompetensutveckling som kommer att stödja hållbar turismutveckling i er kommun. Varje fråga relaterar till ett eller flera av Förenta nationernas hållbarhetsmål (SDG) och syftar till att identifiera områden där er kommun kan behöva förbättra sin prestation. Genom att besvara dessa frågor kommer ni att hjälpa till att identifiera specifika möjligheter till kompetensutveckling som kan följas för att driva framsteg inom dessa områden. Denna information kommer att användas för att utveckla kursmaterial i arbetspaket 3 som är anpassat till de specifika behoven och utmaningarna i er kommun, och som tar upp de identifierade möjligheterna till kompetensutveckling. Detta kommer att säkerställa att kursmaterialet är relevant och användbart samt stödjer er kommuns mål för hållbar turismutveckling.

## SJÄLVUTVÄRDERING

Denna självutvärdering syftar till att identifiera områden där er kommuns prestation inom hållbar turismutveckling kan förbättras samt att identifiera möjligheter till kompetensutveckling som kommer att bidra till denna förbättring. Använd den fyrapunktskala som tillhandahålls för varje fråga för att bedöma er kommuns nuvarande prestation. Var ärlig och objektiv i era bedömningar och sträva efter att ge korrekta och meningsfulla betyg för varje kriterium.

För varje fråga, vänligen betygsätt er kommuns prestation, relevans och enkelhet att genomföra med hjälp av de angivna skalorna. Det är viktigt att ni ger ärliga och korrekta betyg för att hjälpa oss att utveckla kursmaterial som är anpassat till de specifika behoven och utmaningarna i er kommun när det gäller hållbar turismutveckling. Använd gärna kommentarsfältet i den online-enkäten för att ge ytterligare insikter eller förklaringar till era svar. Var god notera relevant dokumentation som stödjer ert betyg eller specifika områden för förbättring.

### PRESTATION

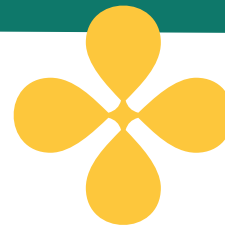
1	<b>OFULLSTÄNDIG</b>	1. Prestation inom detta område är obefintlig eller har inte påbörjats.
2	<b>UTVECKLANDE</b>	1. Prestation inom detta område är i ett tidigt skede och kräver betydande förbättring.
3	<b>ETABLERAD</b>	Prestation inom detta område har etablerats och uppfyller förväntningarna.
4	<b>FÖREDÖMLIG</b>	Prestation inom detta område är enastående och fungerar som ett föredöme för andra att följa

### RELEVANS

1	<b>INTE RELEVANT</b>	Frågan är inte tillämplig på vår kommun eller destination och är inte relevant för våra hållbarhetsinsatser.
2	<b>NÅGOT RELEVANT</b>	Frågan har viss relevans för vår kommun eller destination, men den spelar inte en betydande roll i våra hållbarhetsinsatser.
3	<b>MÅTTLIGT RELEVANT</b>	Frågan är måttligt relevant för vår kommun eller destination och spelar en betydande roll i våra verksamheter och hållbarhetsinsatser.
4	<b>MYCKET RELEVANT</b>	Frågan är mycket relevant för vår kommun eller destination och är avgörande för våra verksamheter och hållbarhetsinsatser.

# AVSNITT 1

## ALLMÄNNA FRÅGOR



### 1

I vilken utsträckning har vår kommun en tydligt definierad vision och uppdrag som vägleder våra strategi- och policysatsningar?

- FOR EXAMPLE: DOES OUR MUNICIPALITY HAVE A WELL-DEFINED VISION FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT THAT IS INTEGRATED INTO OUR OVERALL STRATEGIC PLAN, AND DOES THIS VISION GUIDE OUR POLICYMAKING DECISIONS RELATED TO TOURISM?

### 2

Hur bra kommunicerar och engagerar vår kommun sig med intressenter, inklusive invånare, företag och samhällsorganisationer, i strategi- och policyskapandeprocessen?

- TILL EXEMPEL: HAR VÅR KOMMUN EN STRUKTURERAD PROCESS FÖR ATT ENGAGERA INTRESSETER I TURISMUTVECKLINGEN, SÅSOM OFFENTLIGA SAMRÅD ELLER RÅDGIVANDE KOMMITTÉER, OCH KOMMUNICERAR VI REGELBUNDET MED INTRESSETER FÖR ATT SÄKERSTÄLLA ATT DERAS SYNPUNKTER BEAKTAS I BESLUTFATTANDET KRING POLICYS?

### 3

I vilken utsträckning har vår kommun en strukturerad process för att utveckla och implementera policys och strategier, inklusive tydliga roller och ansvarsområden för olika intressenter, och har vi de nödvändiga resurserna för att stödja denna process?

- TILL EXEMPEL: HAR VÅR KOMMUN DEDIKERAD PERSONAL ELLER KONSULTER SOM ANSVARAR FÖR POLICYUTVECKLING OCH IMPLEMENTERING, OCH HAR VI TILLGÅNG TILL RELEVANT FORSKNING OCH DATA FÖR ATT INFORMERA VÅRT BESLUTFATTANDE? HAR VI DEN NÖDVÄNDIGA BUDGETEN FÖR ATT STÖDJA UTVECKLINGEN OCH GENOMFÖRANDET AV POLICYS OCH STRATEGIER, INKLUSIVE RESURSER FÖR INTRESSENTENGAGEMANG, ÖVERVAKNING OCH UTVÄRDERING SAMT RAPPORTERING?

### 4

1. Hur effektivt mäter och utvärderar vår kommun framgången för vår policys och strategier, och gör justeringar baserat på feedback och resultat?

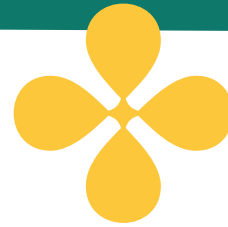
- TILL EXEMPEL: MÄTER OCH UTVÄRDERAR VÅR KOMMUN REGELBUNDET EFFEKTERNA AV VÅR TURISMPOLICYS OCH STRATEGIER MED HJÄLP AV MÄTETAL SOM BESÖKARES NÖJDHET, EKONOMISK PÅVERKAN OCH MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET, OCH GÖR VI JUSTERINGAR AV VÅR POLICYS BASERAT PÅ DENNA FEEDBACK?

### 5

I vilken utsträckning har vår kommun de nödvändiga resurserna och expertisen för att effektivt genomföra vår policys och strategier, inklusive budget, personal och teknik?

- TILL EXEMPEL: HAR VÅR KOMMUN EN DEDIKERAD BUDGET OCH PERSONALRESURSER FÖR ATT STÖDJA HÅLLBAR TURISMUTVECKLING, OCH HAR VI TILLGÅNG TILL NÖDVÄNDIG TEKNIK OCH EXPERTIS, SOM DATAANALYSER ELLER CERTIFIERINGAR FÖR HÅLLBAR TURISM, FÖR ATT EFFEKTIVT GENOMFÖRA VÅR POLICYS OCH STRATEGIER?





## 6

I vilken utsträckning har vår kommun en omfattande förståelse för hållbarhetsutmaningarna och möjligheterna relaterade till turism i vår destination, inklusive ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkningar?

- TILL EXEMPEL: BEDRIVER VÅR KOMMUN REGELBUNDET FORSKNING ELLER SAMARBETAR MED EXPERTER FÖR ATT IDENTIFIERA DE MEST ANGELÄGNA HÅLLBARHETSFRÅGORNA SOM VÅR DESTINATION STÅR INFÖR, OCH HAR VI EN TYDLIG FÖRSTÅELSE FÖR DE POTENTIELLA MÖJLIGHETERNA OCH FÖRDELARNA MED HÅLLBAR TURISMUTVECKLING?

## 7

Hur transparent och ansvarig är vår kommun i sitt policyskapande och beslutsfattande relaterat till turism?

- TILL EXEMPEL: GER VÅR KOMMUN TYDLIG INFORMATION OCH UPPDATERINGAR TILL ALLMÄNHETEN OCH ANDRA INTRESSENTER OM VÅR TURISMPOLICYS OCH STRATEGIER, OCH HAR VI EN TRANSPARENT OCH ANSVARIG PROCESS FÖR BESLUTFATTANDE SOM BEAKTAR BEHOVEN OCH BEKYMREN HOS ALLA INTRESSENTER?

## 8

1. I vilken utsträckning har vår kommun ett samarbetsinriktat förhållningssätt till hållbar turismutveckling, genom att samarbeta med andra lokala, regionala och nationella intressenter för att nå gemensamma mål?

- TILL EXEMPEL: SAMARBETAR VÅR KOMMUN AKTIVT MED ANDRA LOKALA REGERINGAR, TURISTORGANISATIONER OCH FÖRETAG FÖR ATT FRÄMJA HÅLLBAR TURISMUTVECKLING OCH DELA BÄSTA PRAxis OCH RESURSER?

# AVSNITT 2

## HÅLLBARHETSMÅL



### SDG 1

1 NO  
POVERTY



### INGE FATTIGDOM

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att utveckla lokala turismprodukter, främja lokal företagsamhet och främja engagemang från samhället? Engagerar vi oss aktivt med lokala samhällen, företag och intressenter för att identifiera och främja turismprodukter som visar upp vår kommuns kulturella arv och ger ekonomiska möjligheter? Stöder vår policys och program tillväxten av lokal företagsamhet inom turismsektorn? Investerar vi i infrastruktur, resurser och initiativ för kompetensutveckling för att stärka vår kommuns turispotential?

#### EXAMPLE:

1. UTVECKLA OCH MARKNADSFÖRA UNIKA LOKALA TURISMPRODUKTER SOM FRAMHÄVER VÅR KOMMUNS KULTURELLA ARV, NATURLIGA ATTRAKTIONER OCH AUTENTISKA UPPLEVELSER.
2. STÖDJA OCH GE BEFOGENHET ÅT LOKALA ENTREPRENÖRER INOM TURISTBRANSCHEN GENOM ATT TILLHANDAHÅLLA RESURSER FÖR FÖRETAGSUTVECKLING, MENTORSKAPSPROGRAM OCH TILLGÅNG TILL FINANSIERINGSMÖJLIGHETER.
3. SAMARBETA MED LOKALA SAMHÄLLEN FÖR ATT INVOLVERA DEM I PLANERINGS- OCH BESLUTSPROCESSER FÖR TURISMUTVECKLING, SÄKERSTÄLLA ATT DERAS RÖSTER HÖRS OCH DERAS KULTURELLA VÄRDEN RESPEKTERAS.
4. INVESTERA I FÖRBÄTTRING AV TURISTINFRASTRUKTUR, SOM BESÖKSCENTER, SKYLTNING OCH ALLMÄNNA BEKVÄMLIGHETER, FÖR ATT FÖRBÄTTRA DEN ÖVERGRIPANDE BESÖKARUPPLEVELSEN OCH LOCKA FLER TURISTER.
5. ETABLERA PARTNERSKAP MED LOKALA TURISTFÖRENINGAR, ORGANISATIONER OCH INTRESSETER FÖR ATT GEMENSAMT ARBETA FÖR ATT FRÄMJA VÅR KOMMUN SOM EN LIVLIG OCH HÅLLBAR TURISTDESTINATION.



## SDG 2

### 2 ZERO HUNGER



## NOLL HUNGER

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att främja hållbart jordbruk, livsmedelstrygghet och näringsintag, med fokus på integration med turismen? Engagerar vi oss aktivt med lokala bönder, livsmedelsproducenter och turismintressenter för att förbättra hållbara livsmedelssystem och främja lokala kulinariska upplevelser? Stöder vår policys och program jordbruksmässig hållbarhet, tillgänglighet till livsmedel och näringsutbildning? Investerar vi i infrastruktur, kompetensutveckling och marknadsföringsinsatser för att stärka kopplingarna mellan jordbruk, turism och lokala samhällen?

### EXAMPEL:

1. UTVECKLA AGROTURISMINITIATIV SOM LÅTER BESÖKARE UPPLEVA OCH LÄRA SIG OM HÅLLBARA JORDBRUKSMETODER, SOM GÅRDSTURER, WORKSHOPS OM EKOLOGISK MAT ELLER GÅRD-TILL-BORD-UPPLEVELSER.
2. STÖDJA LOKALA BÖNDER OCH LIVSMEDELSPRODUCENTER GENOM ATT UNDERLÄTTA DIREKTA KOPPLINGAR MED TURISMSEKTORN, SOM ATT FÖRSE HOTELL, RESTAURANGER OCH BONDEMARKNADER MED FÄRSKA PRODUKTER, FRÄMJA LOKALA MATRUTTER ELLER ARRANGERA KULINARISKA FESTIVALER.
3. GENOMFÖRA PROGRAM FÖR LIVSMEDELSSÄKERHET SOM FOKUSERAR PÅ ATT FRÄMJA LOKALA, NÄRINGSRIKA MATAALTERNATIV, STÖDJA SAMHÄLLSTRÄDGÅRDAR OCH UNDERLÄTTA TILLGÅNGEN TILL FÄRSKA OCH PRISVÄRDA PRODUKTER FÖR BÅDE INVÅNARE OCH BESÖKARE.
4. SAMARBETA MED LOKALA UTBILDNINGSPROGRAM OCH ORGANISATIONER FÖR ATT ERBJUDA UTBILDNINGSOCH KOMPETENSUTVECKLINGSPROGRAM FÖR BÖNDER, FRÄMJA HÅLLBARA JORDBRUKSTEKNIKER OCH FRÄMJA JORDBRUKSENTREPRENÖRSKAP INOM TURISMKONTEXTEN.
5. ENGAGERA TURISTER GENOM UTBILDNINGSKAMPAJNER OCH INITIATIV SOM ÖKAR MEDVETENHETEN OM VIKTEN AV HÅLLBART JORDBRUK, LOKALA LIVSMEDELSSYSTEM OCH DE POSITIVA EFFEKTERNA AV ATT STÖDJA LOKALA BÖNDER OCH SAMHÄLLEN.



## SDG 3

### 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



## GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att säkerställa tillgänglighet för alla, främja hälsoturism och säkerställa trygghet och säkerhet för turister? Engagerar vi oss aktivt med lokala tillgänglighetsförespråkare, hälso- och sjukvårdsanordnare och rättsvårdande myndigheter för att skapa en säker, inkluderande och hälsosam turismmiljö? Prioriterar vår policy och tillgänglighetsbehoven, välbefinnandet och säkerheten för turister? Investerar vi i infrastruktur och kompetensutvecklingsinitiativ för att förbättra tillgängligheten, hälsan och säkerheten inom vår turismsektor?

#### EXAMPEL:

1. SÄKERSTÄLLA TILLGÄNGLIGHET FÖR ALLA TURISTER GENOM ATT ERBJUDA TILLGÄNGLIGA TRANSPORTALTERNATIV, SKAPA TILLGÄNGLIGA TURISTATTRAKTIONER OCH SAMARBETA MED LOKALA FÖRETAG OCH BOENDEN FÖR ATT SÄKERSTÄLLA ATT DE UPPFYLLER TILLGÄNGLIGHETSBEHOVEN FÖR PERSONER MED FUNKTIONSNEDSÄTTNING, ÄLDRE OCH ANDRA SÅRBARA GRUPPER.
2. FRÄMJA HÄLSOTURISM GENOM ATT UTVECKLA HÄLSOCENTER, ERBJUDA HÄLSOSAMMA MATALTERNATIV OCH SAMARBETA MED HÄLSOINRÄTTNINGAR FÖR ATT ERBJUDA MEDICINSK TURISM SOM PRIORITERAR BESÖKARNAS VÄLBEFINNANDE.
3. GENOMFÖRA SÄKERHETSÅTGÄRDER FÖR TURISTER, SOM ATT UTVECKLA SÄKERHETS PROTOKOLL, SAMARBETA MED RÄTTSVÅRDANDE MYNDIGHETER OCH SJUKVÅRDSANORDNARE FÖR ATT HANTERA RISKER OCH LANSERA KAMPANJER FÖR ALLMÄNHETENS UTBILDNING FÖR ATT ÖKA MEDVETENHETEN OM SÄKRA RESEPRAKTIKER.
4. SAMARBETA MED LOKALA HÄLSO- OCH SJUKVÅRDSANORDNARE, FÖRETAG INOM HÄLSOBRANSCHEN OCH GYM FÖR ATT ERBJUDA OMFATTANDE WELLNESS-PAKET OCH FRÄMJA HÄLSOSAMMA LIVSSTILAR BLAND TURISTER.
5. ENGAGERA OSS MED TILLGÄNGLIGHETS FÖRESPRÅKARE OCH ORGANISATIONER FÖR ATT FÖRBÄTTRA TILLGÄNGLIGHETEN AV TURISMANLÄGGNINGAR, TJÄNSTER OCH INFORMATION OCH GÖRA VÅR KOMMUN TILL EN VÄLKOMNANDE DESTINATION FÖR ALLA TURISTER.



## SDG 4

### 4 QUALITY EDUCATION



## KVALITATIV UTBILDNING

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att främja utbildningsturism, stödja yrkesutbildning och kompetensutveckling samt skapa inkluderande och rättvisa utbildningssystem? Engagerar vi oss aktivt med lokala kultur- och utbildningsorganisationer, utbildningsanordnare och skolor för att förbättra utbildningsmöjligheterna och främja ett kunskapsrikt och inkluderande samhälle? Prioriterar vår policy och program utbildningsexcellens, kompetensutveckling och lika tillgång till utbildning? Investerar vi i infrastruktur och resurser för att stärka utbildningsinstitutioner och stödja livslångt lärande?

#### EXAMPEL:

1. FRÄMJA UTBILDNINGSTURISM GENOM ATT SKAPA UTBILDNINGSTURER, KULTURELLA UTBYTESPROGRAM OCH FRÄMJA UTBILDNINGSSATTRAKTIONER SOM ERBJUDER BESÖKARE MÖJLIGHETEN ATT LÄRA SIG OM DESTINATIONENS KULTUR, HISTORIA OCH NATURMILJÖ.
2. STÖDJA YRKESUTBILDNING OCH KOMPETENSUTVECKLING GENOM ATT IDENTIFIERA KOMPETENSGAP INOM TURISTBRANSCHEN, SKAPA PROGRAM FÖR KOMPETENSBEDÖMNING OCH CERTIFIERING, ERBJUDA UTBILDNING OCH MENTORSKAP FÖR LOKALA ARBETARE OCH SAMARBETA MED TURISTFÖRETAG FÖR ATT ERBJUDA JOBBPLACERINGAR.
3. SKAPA INKLUDERANDE OCH RÄTTVISA UTBILDNINGSSYSTEM GENOM ATT GE EKONOMISKT STÖD OCH RESURSER TILL FAMILJER MED LÅG INKOMST FÖR ATT SÄKERSTÄLLA TILLGÅNG TILL UTBILDNING, SKAPA TILLGÄNGLIGA FACILITETER OCH TEKNOLOGIER FÖR STUDENTER MED FUNKTIONSNEDSÄTTNING SAMT FRÄMJA KULTURELL MÅNGFALD OCH INKLUDERING I UTBILDNINGSSYSTEMET.
4. SAMARBETA MED LOKALA KULTUR- OCH UTBILDNINGSGRUPPER, SKOLOR, UNIVERSITET OCH MUSEER FÖR ATT UTVECKLA UTBILDNINGSTURER, KULTURELLA UTBYTESPROGRAM OCH INITIATIV SOM FRÄMJAR LIVSLÅNGT LÄRANDE OCH KUNSKAPSDDELNING.
5. ENGAGERA OSS MED LOKALA UTBILDNINGSGRUPPER, YRKESINSTITUT OCH TURISTFÖRETAG FÖR ATT STÖDJA PROGRAM FÖR YRKESUTBILDNING OCH KOMPETENSUTVECKLING SOM ADRESSERAR DE SPECIFIKA BEHOVEN INOM TURISTBRANSCHEN, FÖR ATT SÄKERSTÄLLA EN KUNNIG OCH KVALIFICERAD ARBETSKRAFT.



## SDG 5

### 5 GENDER EQUALITY



## JÄMSTÄLLDHET

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att främja kvinnors deltagande inom turistbranschen, hantera könsspecifikt våld och trakasserier samt skapa policys som främjar jämställdhet? Engagerar vi oss aktivt med kvinnliga entreprenörer, turistföretag och intressenter för att skapa en inkluderande och trygg turismmiljö som stärker kvinnor? Prioriterar vår policy om jämställdhet, kvinnors ledarskap och förebyggande av könsspecifikt våld? Investerar vi i resurser och initiativ för kompetensutveckling för att stödja kvinnors deltagande och framsteg inom turistbranschen?

#### EXAMPEL:

1. FRÄMJA KVINNORS DELTAGANDE INOM TURISTBRANSCHEN GENOM ATT IDENTIFIERA OCH STÖDJA KVINNliga ÄGDA TURISTFÖRETAG GENOM AFFÄRSUTVECKLINGSRESURSER, EKONOMISKT STÖD OCH MARKNADSFÖRINGSHJÄLP.
2. HANTERA KÖNSSPECIFIKT VÅLD OCH TRAKASSERIER GENOM ATT SKAPA PROTOKOLL FÖR RAPPORTERING OCH HANTERING AV INCIDENTER, ERBJUDA UTBILDNING OCH RESURSER FÖR TURISTFÖRETAG OCH PERSONAL SAMT LANSERA KAMPANJER FÖR ALLMÄNBILDNING FÖR ATT FRÄMJA TRYGGA OCH RESPEKTFULLA RESEUPPLEVELSER.
3. SKAPA POLICYS SOM FRÄMJAR JÄMSTÄLLDHET INOM TURISTBRANSCHEN GENOM ATT IDENTIFIERA OCH ÅTGÄRDA KÖNSSKILLNADER I ANSTÄLLNING OCH ERSÄTTNING.
4. AKTIVT SAMARBETA MED TURISTFÖRETAG, ANSTÄLLDA OCH INTRESSEENTER FÖR ATT FRÄMJA JÄMSTÄLLDHET INOM TURISTBRANSCHEN.
5. SAMARBETA MED LOKALA BANKER OCH FINANSINSTITUT FÖR ATT ERBJUDA FINANSIERINGSALTERNATIV SPECIFIKT FÖR KVINNligt ÄGDA FÖRETAG INOM TURISTBRANSCHEN, SÄKERSTÄLLA LIKA TILLGÅNG TILL FINANSIERINGSMÖJLIGHETER OCH STÖDJA TILLVÄXT OCH FRAMGÅNG FÖR KVINNliga ENTREPRENÖRER.



## SDG 6

### 6 CLEAN WATER AND SANITATION



## RENT VATTEN OCH SANITET

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att främja vattenkonservering och hållbar användning och säkerställa att dessa insatser integreras i vår turistbransch? Engagerar vi oss aktivt med lokala företag, invånare, vattenförvaltningsmyndigheter och miljöorganisationer för att skapa ett hållbart och motståndskraftigt vattenhanteringssystem som stöder vår turismsektor? Prioriterar våra program för vattenkonservering, tillgång till rent vatten och minskning av vattenrelaterade risker för att förbättra besökarupplevelsen och främja hållbara turismpraktiker? Investera vi i infrastruktur och utbildningskampanjer för att förbättra vattenhanteringen och skapa en positiv bild av vår destination som en miljöansvarig och vattenmedveten turistdestination?

### EXAMPEL

1. FRÄMJA VATTENKONSERVERING INOM TURISMEN GENOM ATT UPPMUNTRA HOTELL OCH ATTRAKTIONER ATT ANVÄNDA VATTENSPARANDE ÅTGÄRDER OCH INFORMERA TURISTER OM ANSVARSFULL VATTENANVÄNDNING.
2. SÄKERSTÄLLA TILLGÅNG TILL RENT VATTEN FÖR TURISTER GENOM ATT INVESTERA I VATTENBEHANDLINGSINFRASTRUKTUR OCH FRÄMJA ANVÄNDNINGEN AV ÅTERANVÄNDBARA VATTENFLASKOR.
3. MINSKA VATTENRELATERADE RISKER I TURISTOMRÅDEN GENOM ÖVERSVÄMNINGSKONTROLLÅTGÄRDER, VATTENRESURSFÖRVALTNINGSPLANER OCH ANSVARSFULL AVFALLSHANTERING.
4. INTEGRERA BUDSKAP OM VATTENKONSERVERING I TURISTUPPLEVELSER GENOM SAMARBETE MED LOKALA FÖRETAG OCH INKLUDERING AV UTBILDNINGSKOMPONENTER I RUNDTURER.
5. ENGAGERA TURISTER GENOM BESÖKSCENTER, WEBBPLATSER OCH SOCIALA MEDIER FÖR ATT ÖKA MEDVETENHETEN OM VATTENKONSERVERING, GE TIPS FÖR ANSVARSFULL VATTENANVÄNDNING OCH VISA UPP HÅLLBARA VATTENHANTERINGSSATSER.



## SDG 7

### 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



## TILLGÄNGLIG OCH REN ENERGI

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och aktivt genomför initiativ för att främja förnybar energi och energieffektivitet, säkerställa tillgång till prisvärd och ren energi samt minska utsläppen av växthusgaser inom ramen för vår turistindustri? Engagerar vi oss aktivt med lokala energileverantörer, företag, invånare och besökare för att skapa en hållbar energi-ekosystem som stödjer vår turismsektor? Prioriterar vår policy och antagandet av förnybara energikällor, energieffektivitetsåtgärder och strategier för att minska växthusgasutsläppen för att förbättra hållbarheten i våra turisterbjudanden? Investerar vi i infrastruktur och utbildningskampanjer för att främja användningen av ren och prisvärd energi och positionera vår kommun som en miljömedveten och energimedveten turistdestination?  
?

### EXAMPEL:

1. VISA UPP FÖRNYBAR ENERGI I TURISTOMRÅDEN GENOM SOLPANELER OCH VINDKRAFTVERK, HÖJA MEDVETENHETEN BLAND BESÖKARE OM HÅLLBARHET.
2. UPPMUNTRA ENERGIEFFEKTIVITET I TURISMANLÄGGNINGAR GENOM REVISIONER, INCITAMENT OCH FRÄMJANDE AV ENERGISPARÅTGÄRDER.
3. SAMARBETA MED LOKALA ENERGILEVERANTÖRER FÖR ATT SÄKERSTÄLLA PRISVÄRDA OCH REN ENERGIALTERNATIV FÖR HOTELL OCH TURISTBOENDEN.
4. UTVECKLA HÅLLBARA TRANSPORTALTERNATIV SOM CYKELUTLÅNINGSPROGRAM OCH UTHYRNING AV ELBILAR FÖR ATT FRÄMJA MILJÖVÄNLIGA RESOR.
5. SAMARBETA MED TURISTORGANISATIONER FÖR ATT UTBILDA TURISTER OM ATT MINSKA UTSLÄPPEN OCH FRÄMJA HÅLLBARA METODER GENOM KAMPANJER OCH MILJÖVÄNLIGA RESEGUIDER.





## SDG 8

### 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



## VÄRDIGT ARBETE OCH EKONOMISK TILLVÄXT

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och aktivt genomför initiativ för att stödja lokala företag, främja rättvisa anställningspraxis och skapa en hållbar ekonomi? Engagerar vi oss aktivt med intressenter för att identifiera och främja ekonomiska sektorer, främja inkluderande sysselsättning och genomföra hållbar policy?

### EXAMPEL:

1. UTVECKLA OCH FRÄMJA HÅLLBAR TURISM SOM EN EKONOMISK SEKTOR, STÖDJA LOKALA TURISTFÖRETAG OCH IMPLEMENTERA POLICYS SOM PRIORITERAR MILJÖ- OCH KULTURBEVARANDE.
2. SAMARBETA MED INTRESSENTER FÖR ATT SKAPA TURISMRELATERADE POLICYS OCH PROGRAM SOM FRÄMJAR RÄTTVISA ANSTÄLLNINGSPRAXIS, SÅSOM ATT FRÄMJA SCHYSTA LÖNER, ERBJUDA UTBILDNINGSMÖJLIGHETER OCH SÄKERSTÄLLA LIKA MÖJLIGHETER FÖR ALLA ARBETSTAGARE INOM TURISTBRANSCHEN.
3. TILLHANDAHÅLLA RESURSER OCH STÖD FÖR UTBILDNINGSPROGRAM OCH ENTREPRENÖRSINITIATIV INRIKTADE PÅ TURISM, VILKET GER LOKALA SAMHÄLLEN MÖJLIGHET ATT DELTA I TURISMSEKTORN OCH DRA NYTTA AV DESS EKONOMISKA MÖJLIGHETER.
4. GENOMFÖRA POLICYS SOM FRÄMJAR ANSVARSFULLA TURISMPRAKTIKER, SÅSOM HÅLLBARHETSCERTIFIERINGAR FÖR FÖRETAG, ETISK HANTERING AV LEVERANTÖRSKEDJOR OCH SAMARBETE MED SAMHÄLLET VID BESLUTFATTANDE SOM RÖR TURISTUTVECKLING.
5. INVESTERA I TURISTINFRASTRUKTUR OCH TEKNIK SOM FÖRBÄTTRAR BESÖKARES UPPLEVELSE OCH STÖDJER HÅLLBAR EKONOMISK TILLVÄXT, SÅSOM UTVECKLING AV MILJÖVÄNLIGA BOENDEN, FÖRBÄTTRING AV TRANSPORTSYSTEM OCH IMPLEMENTERING AV DIGITALA PLATTFORMAR FÖR TURISMPROMOTION OCH - HANTERING



## SDG 9

### 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



## INDUSTRI, INNOVATION OCH INFRASTRUKTUR

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och aktivt genomför initiativ för att främja innovation, entreprenörskap och teknologisk utveckling för hållbar infrastruktur? Engagerar vi oss aktivt med lokala företag, invånare och investerare för att främja en kultur av innovation och entreprenörskap? Stöder vår policy och program för entreprenörskap, innovation och teknologisk utveckling? Investerar vi i infrastruktur, teknologi och forskning och utveckling för att driva innovation och hållbar infrastrukturutveckling? Tillhandahåller vi resurser och stöd för utbildningsprogram som främjar innovation, entreprenörskap och teknologisk utveckling?

### EXAMPEL

1. SKAPA POLICYS OCH PROGRAM SOM STÖDER ENTREPRENÖRSKAP, INNOVATION OCH TEKNOLOGISK UTVECKLING INOM TURISMSEKTORN, FRÄMJA UTVECKLINGEN AV HÅLLBARA TURISTFÖRETAG OCH FRÄMJA ANVÄNDNINGEN AV INNOVATIVA TEKNOLOGIER OCH METODER.
2. INVESTERA I INFRASTRUKTUR, TEKNOLOGI OCH FORSKNING OCH UTVECKLING FÖR ATT DRIVA INNOVATION OCH HÅLLBAR INFRASTRUKTURUTVECKLING INOM TURISTBRANSCHEN, EXEMPELVIS GENOM ATT GENOMFÖRA SMARTA STADSINITIATIV, UTVECKLA DIGITALA TURISMLATTFORMAR ELLER ANVÄNDA FÖRNYBARA ENERGILÖSNINGAR FÖR TURISTANLÄGGNINGAR.
3. TILLHANDAHÅLLA RESURSER OCH STÖD FÖR UTBILDNINGSPROGRAM SOM FRÄMJAR INNOVATION, ENTREPRENÖRSKAP OCH TEKNOLOGISK UTVECKLING INOM TURISMSEKTORN, FÖRSE TURISMEXPERTER MED NÖDVÄNDIGA FÄRDIGHETER OCH KUNSKAPER FÖR ATT DRA NYTTA AV TEKNOLOGI FÖR HÅLLBARA TURISMPRAKTIKER OCH FÖRBÄTTRA BESÖKARES UPPLEVELSE.
4. SAMARBETA MED LOKALA FÖRETAG, INVÅNARE OCH INVESTERARE FÖR ATT IDENTIFIERA OCH FRÄMJA INNOVATIVA PROJEKT OCH IDÉER INOM TURISTBRANSCHEN, UPPMUNTRA PARTNERSKAP OCH KUNSKAPSDDELNING FÖR ATT DRIVA TURISMINNOVATION OCH FÖRBÄTTRA DESTINATIONSKONKURRENSKRAFTEN.
5. ETABLERA FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGSANLÄGGNINGAR ELLER TEKNIKINKUBATORER INOM TURISMSEKTORN FÖR ATT STÖDJA LOKALA FÖRETAG OCH ENTREPRENÖRER VID UTVECKLING OCH TESTNING AV NYA TURISMPRODUKTER, TJÄNSTER OCH TEKNOLOGIER SOM ÖVERENSSTÄMMER MED HÅLLBARHETSÅLEN.



## SDG 10

### 10 REDUCED INEQUALITIES



## MINSKADE OJÄMLIKHETER

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och aktivt genomför initiativ för att främja rättvisa, mångfald och inkludering inom alla aspekter av kommunala tjänster och verksamheter, särskilt inom turismområdet? Engagerar vi oss aktivt med lokala företag, invånare och organisationer med bas i samhället inom turismsektorn för att säkerställa lika tillgång och möjligheter för alla? Stöder vår turispolicy och program social inkludering, adresserar systematiska ojämlikheter och främjar mångfald inom turism branschen? Investerar vi i turistinfrastruktur, resurser samt utbildnings- och träningsprogram för att främja rättvisa och social rättvisa inom vår kommun?

### EXAMPEL:

1. SKAPA INKLUDERANDE TURISMPOLICYS OCH PROGRAM, FRÄMJA MÅNGFALD I KULTURELLA EVENEMANG, STÖDJA TURISM FÖRETAG ÄGDA AV MINORITETER OCH SÄKERSTÄLLA INKLUDERANDE REPRESENTATION I MARKNADSFÖRINGSMATERIAL.
2. INVESTERA I TILLGÄNGLIG TURISTINFRASTRUKTUR OCH TJÄNSTER, INKLUSIVE TRANSPORTALTERNATIV, HINDERFRIA FACILITETER OCH INKLUDERANDE UPPLEVELSER FÖR PERSONER MED FUNKTIONSNEDSÄTTNING.
3. TILLHANDAHÅLLA RESURSER OCH STÖD FÖR UTBILDNINGSPROGRAM SOM FRÄMJAR SOCIAL INKLUDERING OCH RÄTTVISA INOM TURISM BRANSCHEN, RIKTA SIG TILL UNDERREPRESENTERADE SAMHÄLLEN OCH ERBJUDA SPRÅK- OCH KULTURSENSITIVITETSTRÄNING FÖR YRKESVERKSAMMA.
4. UTVECKLA POLICYS OCH PROGRAM FÖR ATT ADRESSERA HINDER FÖR SYSSELSÄTTNING, ERBJUDA JOBBTRÄNING OCH ENTREPRENÖRSMÖJLIGHETER FÖR MARGINALISERADE SAMHÄLLEN INOM TURISMEN, SÅSOM MENTORSKAPSPROGRAM OCH RÄTTVIS REKRYTERINGSPRAXIS.
5. IMPLEMENTERA INITIATIV FÖR ATT BEKÄMPA DISKRIMINERING OCH FRÄMJA SOCIAL RÄTTVISA INOM TURISMEN, INKLUSIVE ANTIDISKRIMINERINGSLAGAR, STÖD FÖR TILLGÄNGLIG INFRASTRUKTUR OCH KULTURSENSITIVITETSTRÄNING FÖR YRKESVERKSAMMA.



## SDG 11

### 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



## HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och aktivt genomför initiativ för att främja hållbar stadsutveckling, förbättra turistupplevelser och främja ekonomisk tillväxt? Engagerar vi oss effektivt med intressenter för att prioritera hållbarhet, inkludering och ekonomiska möjligheter för vårt samhälle?

### EXAMPEL:

1. INVESTERA I MILJÖVÄNLIGA TRANSPORTSYSTEM OCH HÅLLBARA TURISTANLÄGGNINGAR FÖR ATT STÖDJA EKONOMISK UTVECKLING OCH MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET.
2. GENOMFÖRA POLICYS OCH PROGRAM FÖR ATT ERBJUDA PRISVÄRDA OCH HÅLLBARA BOENDEMÖJLIGHETER FÖR INVÅNARE OCH TURISTER SAMTIDIGT SOM MAN MINIMERAR PÅVERKAN PÅ LOKALA SAMHÄLLEN.
3. UTVECKLA EFFEKTIVA OCH TILLGÄNGLIGA KOLLEKTIVTRAFIKNÄTVERK SOM FÖRBINDER STORA TURISTATTRAKTIONER, BOENDEN OCH OFFENTLIGA PLATSER.
4. TILLHANDAHÅLLA RESURSER OCH UTBILDNINGSPROGRAM FÖR ATT UTBILDA INTRESSETER INOM TURISM BRANSCHEN OM HÅLLBARA METODER.
5. SAMARBETA MED INVÅNARE, TURISM FÖRETAG OCH SAMHÄLLSORGANISATIONER FÖR ATT UTVECKLA OCH GENOMFÖRA HÅLLBARA TURISMSTRATEGIER SOM BEVARAR NATUR- OCH KULTURSKATTER, FRÄMJAR ANSVARSFULL TURISM OCH GYNNAR LOKALA SAMHÄLLEN.



## SDG 12

### 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



## ANSVARSFULL KONSUMTION OCH PRODUKTION

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och aktivt genomför initiativ för att främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster, minska avfall och främja en cirkulär ekonomi inom turismen? Engagerar vi oss aktivt med lokala företag, invånare och organisationer med bas i samhället inom turismsektorn för att främja hållbara metoder och minimera miljöpåverkan? Stöder vår turismpolicys och program hållbar konsumtion och produktion, avfallsminskning och övergången till en cirkulär ekonomi? Investerar vi i turistinfrastruktur, resurser och utbildnings- och träningsprogram för att främja hållbara metoder inom vår kommun?

### EXAMPEL:

1. UTVECKLA OCH GENOMFÖRA TURISMSPECIFIK POLICYS OCH PROGRAM SOM FRÄMJAR HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION, SÅSOM ATT UPPMUNTRA HOTELL OCH RESTAURANGER ATT ANVÄNDA LOKALA OCH EKOLOGISKA PRODUKTER, FRÄMJA HÅLLBARA TURISM CERTIFIERINGAR OCH STÖDJA HÅLLBAR TURISM FÖRETAG OCH AKTIVITETER.
2. INVESTERA I ETABLERINGEN AV ÅTERVINNINGS- OCH KOMPOSTERINGSANLÄGGNINGAR I TURISTOMRÅDEN, SAMT GENOMFÖRA INITIATIV FÖR AVFALLSMINSKNING OCH FRÄMJA ANVÄNDNINGEN AV MILJÖVÄNLIGA FÖRPACKNINGAR OCH MATERIAL INOM TURISMRELATERADE FÖRETAG.
3. SAMARBETA MED LOKAL TURISM FÖRETAG FÖR ATT FRÄMJA ANTAGANDET AV HÅLLBARA METODER, SÅSOM ENERGIEFFEKTIVA TEKNOLOGIER, VATTENBESPARANDE ÅTGÄRDER OCH ANSVARFULL AVFALLSHANTERING I HELA TURISMENS VÄRDEKEDJA.
4. STÖDJA UTBILDNINGS- OCH TRÄNINGSPROGRAM INOM TURISMEN SOM ÖKAR MEDVETENHETEN OM HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION, PRINCIPER FÖR CIRKULÄR EKONOMI OCH STRATEGIER FÖR AVFALLSHANTERING, RIKTADE TILL TURISMEXPERTER, LOKALA SAMHÄLLEN OCH TURISTER.
5. FRÄMJA PARTNERSKAP MED LOKALA TURISTORGANISATIONER, INTRESSENER OCH FORSKNINGSINSTITUTIONER FÖR ATT DRIVA INNOVATION OCH FORSKNING OM HÅLLBARA TURISMMETODER, MED MÅLET ATT MINSKA RESURSFÖRBRUKNINGEN, MINIMERA AVFALLSPRODUKTIONEN OCH FRÄMJA CIRKULÄRA EKONOMIINITIATIV INOM TURISMSEKTORN.



## SDG 13

### 13 CLIMATE ACTION



## KLIMATÅTGÄRDER

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att minska växthusgasutsläpp, främja ren energi, öka klimatanpassning och motståndskraft, samt höja medvetenhet och mobilisera åtgärder för klimaförändringar inom turismen? Engagerar vi oss aktivt med lokala företag, invånare och organisationer med bas i samhället för att driva klimatåtgärder och bygga klimatanpassade samhällen inom turismsektorn? Stöder vår turismpolicy och program övergången till ren energi, klimatanpassningsåtgärder samt klimatutbildning och medvetenhet inom turism? Investerar vi i turistinfrastruktur, resurser och utbildnings- och träningsprogram för att mildra och anpassa oss till klimaförändringarnas påverkan?

### EXAMPEL:

1. UTVECKLA OCH GENOMFÖRA TURISMSPECIFIK POLICYS, PROGRAM OCH INCITAMENT FÖR ATT STÖDJA ÖVERGÅNGEN TILL REN ENERGI, SÅSOM INITIATIV FÖR FÖRNYBAR ENERGI FÖR HOTELL OCH ENERGIEFFEKTIVA RIKTLINJER FÖR TURISTANLÄGGNINGAR OCH FRÄMJANDE AV HÅLLBARA TRANSPORTALTERNATIV FÖR TURISTER.
2. INVESTERA I REN ENERGIINFRASTRUKTUR OCH TJÄNSTER INOM TURISMSEKTORN, INKLUSIVE INSTALLATION AV SOLPANELER PÅ TURISTANLÄGGNINGAR, ETABLERING AV LADDNINGSSATIONER FÖR ELBILAR I TURISTOMRÅDEN OCH ANTAGANDE AV ENERGIEFFEKTIVA METODER INOM TURISMRELATERADE VERKSAMHETER.
3. SKAPA TURISMSPECIFIKA POLICYS, PROGRAM OCH INFRASTRUKTUR SOM FRÄMJAR KLIMATANPASSNING OCH MOTSTÅNDSKRAFT , SÅSOM UTVECKLING AV KLIMATANPASSADE TURISTDESTINATIONER, IMPLEMENTERING AV HÅLLBARA VATTEN- OCH AVFALLSHANTERINGSSYSTEM I TURISTOMRÅDEN SAMT INTEGRERING AV NATURBASERADE LÖSNINGAR I TURISMUTVECKLINGSPLANER.
4. FRÄMJA KLIMATUTBILDNING, MEDVETENHET OCH OFFENTLIGT ENGAGEMANG INOM TURISMSEKTORN GENOM TURISMFOKUSERADE KAMPANJER, WORKSHOPS, UTBILDNINGSMATERIAL OCH SAMHÄLLSEVENEMANG SOM LYFTER FRAM KLIMATFÖRÄNDRINGARNAS PÅVERKAN PÅ TURISTDESTINATIONER, HÅLLBARA TURISMMETODER OCH BETYDELSEN AV ANSVARSFULL TURISM.
5. TILLHANDAHÅLLA RESURSER OCH STÖD FÖR UTBILDNINGS- OCH TRÄNINGSPROGRAM INOM TURISTINDUSTRIN SOM FRÄMJAR KLIMATANPASSNING OCH MOTSTÅNDSKRAFT, SÅSOM UTBILDNING OM KLIMAT MOTSTÅNDSKRAFT FÖR TURISMFÖRVALTNING, UTBILDNING AV TURISMEXPERTER I HÅLLBARA METODER OCH ATT GE LOKALA SAMHÄLLEN KUNSKAP OCH FÄRDIGHETER FÖR HÅLLBAR TURISMUTVECKLING.



## SDG 14

### 14 LIFE BELOW WATER



## LIVET UNDER VATTNET

I vilken utsträckning har vår kommun en heltäckande strategi och aktivt genomför initiativ för att skydda och bevara marina och kustekosystem, främja hållbara fiske- och vattenbruksmetoder, minska marinpollution och främja minskning av marint skräp, samt integrera turism på ett hållbart sätt? Engagerar vi oss aktivt med lokala invånare, företag och samhällsbaserade organisationer för att säkerställa att turistaktiviteter överensstämmer med bevarandemål och bidrar positivt till hälsan och bevarandet av våra marina och kustnära miljöer? Stöder våra policys och program hållbara turismpraxis som minimerar påverkan på marina ekosystem och främjar ansvarsfullt turistbeteende? Satsar vi på infrastruktur, resurser och utbildnings- och träningsprogram för att förbättra turispotentialen i vår kommun samtidigt som vi skyddar våra marina och kustnära resurser?

### EXAMPLES:

1. UTVECKLA OCH FRÄMJA HÅLLBARA MARINA TURISMAKTIVITETER SOM LÅTER BESÖKARE UPPLEVA OCH UPPSKATTA SKÖNHETEN I VÅRA MARINA OCH KUSTNÄRA EKOSYSTEM SAMTIDIGT SOM MEDVETENHET HÖJS OM DERAS BEVARANDEIMPORTANS.
2. INFÖRA REGLER OCH ÅTGÄRDER FÖR ATT SÄKERSTÄLLA HÅLLBARA FISKE- OCH VATTENBRUKSMETODER INOM VÅR KOMMUNS VATTENOMRÅDEN.
3. SAMARBETA MED LOKALA FISKARE, FISKESAMHÄLLEN OCH FÖRETAG INOM SJÖMAT FÖR ATT FRÄMJA HÅLLBAR KONSUMTION AV SJÖMAT OCH STÖDJA LOKALA SMÅSKALIGA FISKERIVERKSAMHETER.
4. GENOMFÖRA STRATEGIER FÖR AVFALLSHANTERING OCH FRÄMJA INITIATIV FÖR PLASTMINSKNING FÖR ATT MINSKA MARIN FÖRORENING OCH SKRÄP.
5. ERBJUDA UTBILDNINGS- OCH TRÄNINGSPROGRAM FÖR TURISMOOPERATÖRER, GUIDER OCH PERSONAL INOM GÄSTFRIHETSSEKTORN OM HÅLLBARA TURISMPRAXIS OCH MARINT BEVARANDE.



## SDG 15



### LIVET PÅ LANDET

I vilken utsträckning har vår kommun en omfattande strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att skydda och återställa ekosystem på land, bevara biologisk mångfald och främja hållbart markbruk? Engagerar vi oss aktivt med lokala invånare, företag och organisationer med bas i samhället för att säkerställa att markanvändningen och jordbruksmetoderna är hållbara och stödjer bevarandemålen? Stöder vår policy och program hållbart markbruk, skogsförvaltning och bevarande av biologisk mångfald? Investerar vi i infrastruktur, resurser och utbildnings- och träningsprogram för att främja hållbar markanvändning och skydda våra landekosystem?

#### EXAMPEL:

- 1.1.GENOMFÖRA PROGRAM FÖR ÅTERPLANTERING AV SKOG FÖR ATT ÖKA SKOGSTÄCKNINGEN OCH BEVARA BIOLOGISK MÅNGFALD.
- 2.2.FRÄMJA HÅLLBARA JORDBRUKSMETODER OCH STÖDJA LOKALA BÖNDER SOM BEDRIVER EKOLOGISKT JORDBRUK.
- 3.3.SKYDDA VIKTIGA NATUROMRÅDEN OCH VÄRDEFULLA LIVSMILJÖER FÖR DJUR OCH VÄXTER GENOM ATT INRÄTTA SKYDDADE OMRÅDEN OCH NATURRESERVAT.
- 4.4.FRÄMJA MILJÖVÄNLIG MARKANVÄNDNING GENOM ATT FRÄMJA ÅTERVINNING, KOMPOSTERING OCH MINSKNING AV AVFALL.
- 5.5.TILLHANDAHÅLLA UTBILDNING OCH TRÄNINGSPROGRAM FÖR LANTBRUKARE OCH MARKÄGARE OM HÅLLBARA MARKANVÄNDNINGSMETODER OCH BEVARANDE AV BIOLOGISK MÅNGFALD.





## SDG 16

### 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



## FRED, RÄTTVISA OCH STARKA INSTUTIONER

I vilken utsträckning har vår kommun en omfattande strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att främja fredliga, inkluderande och rättvisa samhällen? Engagerar vi oss aktivt med lokala invånare, företag och organisationer för att främja demokrati, skydda mänskliga rättigheter och säkerställa rättssäkerhet? Stöder vår policys och program lika tillgång till rättvisa, bekämpning av korruption och effektivt offentligt styre? Investerar vi i utbildnings- och medvetenhetsprogram för att främja fredlig och inkluderande samhällsutveckling?

### EXAMPEL:

1. FRÄMJA DELAKTIGHET OCH ENGAGEMANG I BESLUTFATTANDE PROCESSER GENOM ATT STÄRKA SAMHÄLLSSTYRELSER, INKLUDERA MARGINALISERADE GRUPPER OCH FRÄMJA EN KULTUR AV DEMOKRATI OCH ÖPPENHET.
2. SKYDDA OCH FRÄMJA MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER GENOM ATT SAMARBETA MED MÄNNISKORÄTTSGRUPPER, ERBJUDA UTBILDNINGSPROGRAM OCH VIDTA ÅTGÄRDER FÖR ATT FÖREBYGGA OCH BEKÄMPA DISKRIMINERING OCH KRÄNKNINGAR AV RÄTTIGHETER.
3. FRÄMJA KORRUPTIONSBEKÄMPNING GENOM ATT INFÖRA TRANSPARENTA OCH ANSVARSFULLA VERKSAMHETSPRINCIPER, UPPRÄTTA INTERNA KONTROLLMEKANISMER OCH FRÄMJA ÖPPENHET OCH ANSVARSSKYLDIGHET I DEN OFFENTLIGA FÖRVALTNINGEN.
4. INVESTERA I UTBILDNING OCH MEDVETENHETSPROGRAM FÖR ATT FRÄMJA FREDLIG KONFLIKTLÖSNING, RESPEKT FÖR MÅNGFALD OCH INKLUDERING SAMT FÖR ATT MINSKA VÅLD OCH DISKRIMINERING I SAMHÄLLET.
5. BYGGA STARKA INSTITUTIONER GENOM ATT FRÄMJA YRKESMÄSSIG KOMPETENS, EFFEKTIV FÖRVALTNING OCH KAPACITETSUTVECKLING INOM DEN OFFENTLIGA SEKTORN, OCH FRÄMJA SAMARBETE OCH PARTNERSKAP MELLAN KOMMUNEN, CIVILSAMHÄLLET OCH NÄRINGSLIVET FÖR ATT UPPNÅ HÅLLBARA UTVECKLINGSMÅL.



## SDG 17

### 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



## PARTNERSKAP FÖR MÅLEN

I vilken utsträckning har vår kommun en strategi på plats och genomför aktivt initiativ för att bygga partnerskap för hållbar utveckling, främja kunskaps- och tekniköverföring samt mobilisera finansiella resurser för hållbar utveckling, särskilt inom turismen? Engagerar vi oss aktivt med lokala invånare, företag och organisationer med bas i samhället för att säkerställa en framgångsrik implementering av dessa strategier inom turismsektorn?

### EXAMPEL:

1. BYGGA PARTNERSKAP MED LOKALA TURISMPERATÖRER, FÖRETAG INOM GÄSTFRIHETSBRANSCHEN OCH SAMHÄLLSORGANISATIONER FÖR ATT UTVECKLA HÅLLBARA TURISMMETODER, FRÄMJA ANSVARSFULL TURISM OCH FÖRBÄTTRA DEN ÖVERGRIPANDE BESÖKARUPPLEVELSEN SAMTIDIGT SOM NEGATIVA MILJÖPÅVERKNINGAR OCH PÅVERKAN PÅ LOKALA SAMHÄLLEN MINIMERAS.
2. FRÄMJA KUNSKAPS- OCH TEKNIKÖVERFÖRING INOM TURISMSEKTORN GENOM ATT UNDERLÄTTA UTBYTET AV INNOVATIVA IDÉER OCH BÄSTA PRAXIS BLAND AKTÖRER INOM TURISMEN, STÖDJA ANVÄNDNINGEN AV DIGITALA TEKNOLOGIER FÖR HÅLLBAR TURISMFÖRVALTNING OCH ERBJUDA UTBILDNINGSPROGRAM OM HÅLLBARA TURISMMETODER.
3. MOBILISERA FINANSIELLA RESURSER FÖR HÅLLBAR TURISMUTVECKLING GENOM ATT UTFORSKA FINANSIERINGSMÖJLIGHETER FRÅN BIDRAG INOM TURISMOMRÅDET, ETABLERA PARTNERSKAP MED INVESTERINGSFONDER FÖR HÅLLBAR TURISM OCH UTNYTTJA INVESTERINGAR FRÅN PRIVAT SEKTOR FÖR ATT STÖDJA TILLVÄXTEN AV ANSVARSFULLA OCH SAMHÄLLSINRIKTADE TURISMINITIATIV.
4. ENGAGERA LOKALA INVÅNARE, TURISMFÖRENINGAR OCH KULTURELLA ORGANISATIONER I PLANERINGS- OCH BESLUTSPROCESSER SOM RÖR TURISMUTVECKLING, SÄKERSTÄLLA DERAS AKTIVA DELTAGANDE I UTFORMNINGEN AV TURISMPOLICYS, BEVARA LOKAL KULTURARV OCH FRÄMJA AUTENTISKA KULTURELLA UPPLEVELSER FÖR BESÖKARE.
5. STÖDJA UTBILDNINGS- OCH TRÄNINGSPROGRAM SOM RUSTAR YRKESVERKSAMMA INOM TURISM BRANSCHEN, LOKALA GUIDER OCH PERSONAL INOM GÄSTFRIHETSBRANSCHEN MED DEN KUNSKAP OCH DE FÄRDIGHETER SOM KRÄVS FÖR ATT ERBJUDA HÅLLBARA OCH AUTENTISKA TURISMUPPLEVELSER, SAMTIDIGT SOM UPPSKATTNINGEN FÖR LOKAL BIOLOGISK MÅNGFALD, KULTURELL MÅNGFALD OCH INSATSER FÖR MILJÖBEVARANDE FRÄMJAS.



# UST

**UPSKILLING MUNICIPAL STAFF COMPETENCES  
ON PLANNING AND MANAGING SUSTAINABLE TOURISM**



[WWW.USTPROJECT.EU](http://WWW.USTPROJECT.EU)



[WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT](http://WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT)