

UPREST

**UP- & REskilling Sustainable
Tourism in a new digital era**

**LINEE GUIDA PER IL
PROSEGUIMENTO DELLE
ATTIVITÀ DI FOLLOW-UP
SUL TURISMO
SOSTENIBILE**



Tavola dei contenuti

Introduzione

L'approccio 5W1H

Attività di follow-up

Capitalizzazione dei risultati di UPREST



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

[Progetto numero 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]

Introduzione

Nel panorama in evoluzione del turismo globale, la sostenibilità è emersa come un imperativo critico, che richiede approcci innovativi e strategie solide per garantire la redditività e la resilienza a lungo termine. Il progetto UPREST -UP- & REskilling Sustainable Tourism in a New Digital Era - riconosce il profondo impatto della pandemia COVID-19 sul settore turistico e ha sviluppato delle "Linee guida per il proseguimento delle attività di follow-up sul turismo sostenibile". Queste linee guida sono state concepite per sostenere le autorità locali, le organizzazioni di coordinamento e altri soggetti chiave nella promozione di pratiche turistiche sostenibili attraverso la digitalizzazione che siano innovative e pratiche.

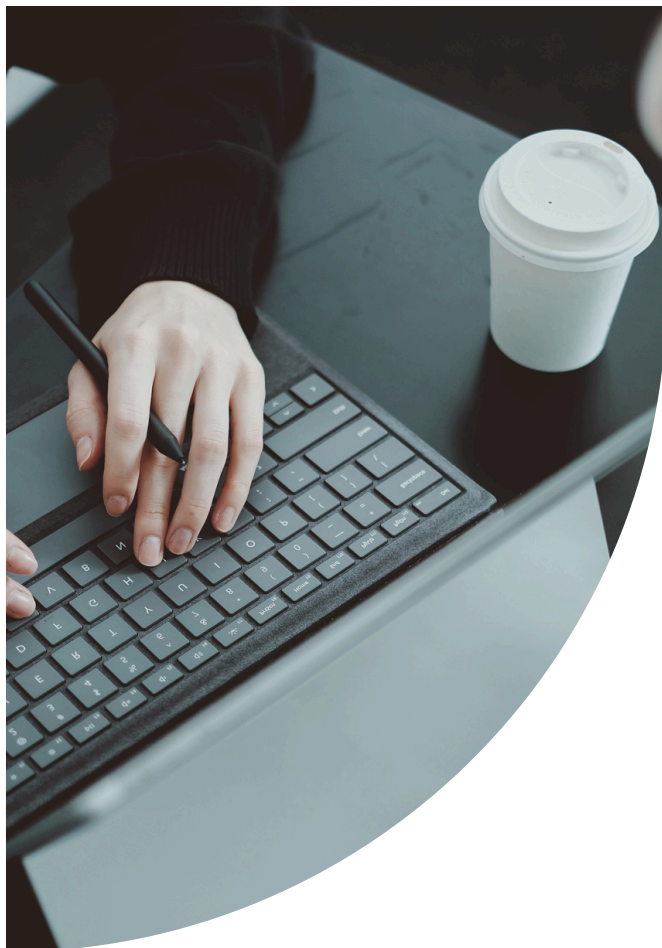
L'industria del turismo è stata storicamente un importante motore economico, contribuendo in modo sostanziale al PIL e all'occupazione in molte regioni. Tuttavia, la rapida crescita del settore ha spesso avuto un costo, portando a degrado ambientale, dislocazione culturale e squilibri socio-economici. La pandemia ha fornito un'opportunità unica per rivalutare e reimmaginare il turismo, sottolineando la necessità di sostenibilità, resilienza e trasformazione digitale. Il progetto UPREST mira ad affrontare queste sfide fornendo un approccio strutturato all'aggiornamento e alla riqualificazione, assicurando che i professionisti del turismo siano equipaggiati per rispondere alle esigenze di un mondo post-pandemia.

BACKGROUND DEL PROGETTO

Il progetto UPREST è stato concepito in risposta all'urgente necessità di pratiche sostenibili nel settore del turismo, soprattutto in seguito agli sconvolgimenti causati dalla pandemia COVID-19. Il progetto è uno sforzo collaborativo che coinvolge diversi partner in tutta Europa, ognuno dei quali apporta le proprie conoscenze e competenze. Il progetto è uno sforzo collaborativo che coinvolge diversi partner in tutta Europa, ognuno dei quali apporta conoscenze e competenze uniche. L'obiettivo generale è quello di migliorare le competenze digitali e sostenibili degli attori del turismo, assicurando che siano ben equipaggiati per rispondere alle esigenze di un mondo post-pandemia.

All'indomani della pandemia COVID-19 e dei suoi effetti devastanti sul settore turistico europeo, è fondamentale attuare politiche e misure adeguate a livello locale in tutta Europa. Queste misure mirano a garantire che la nuova industria turistica post-pandemia diventi competitiva e rilevante per le esigenze e le aspettative dei futuri visitatori. Sia le esperienze digitali che la sostenibilità sono diventate questioni fondamentali per molti turisti quando decidono quali città e paesi visitare. Riconoscendo questo cambiamento, il progetto UPREST ritiene che queste due aree abbiano un grande potenziale di sviluppo all'interno degli ecosistemi locali.

Per sfruttare questo potenziale, è necessario che i funzionari locali, insieme alle organizzazioni turistiche e ai professionisti del settore, si impegnino nell'educazione e nella formazione continua.



L'aggiornamento e la riqualificazione attraverso programmi di formazione innovativi e continui sono essenziali per dotare gli stakeholder delle conoscenze e degli strumenti necessari per implementare efficacemente pratiche di turismo sostenibile e digitale. Una componente cruciale di questa strategia è l'attenzione alle attività di follow-up continuo sul turismo sostenibile. Questo impegno continuo garantisce che le competenze e le pratiche apprese siano continuamente rafforzate, aggiornate e adattate alle esigenze in evoluzione del settore turistico.

MOTIVAZIONE ALLA BASE DELLE LINEE GUIDA

Il turismo è un'industria multiforme che si interseca con vari settori, tra cui l'ospitalità, i trasporti, il patrimonio culturale e la conservazione dell'ambiente. Per questo motivo, la transizione verso un turismo sostenibile richiede un approccio olistico che integri le dimensioni ambientale, economica e sociale. Le linee guida UPREST mirano a facilitare questa transizione fornendo strategie e strumenti pratici che possono essere adattati ai diversi contesti locali.

La motivazione di queste linee guida deriva dal riconoscimento che il turismo sostenibile non è solo una tendenza, ma una necessità. La crescente consapevolezza dei cambiamenti climatici, del degrado ambientale e della conservazione culturale richiede che gli operatori turistici adottino pratiche più sostenibili. Inoltre, la rivoluzione digitale presenta sia sfide che opportunità per il settore turistico. Se da un lato le tecnologie digitali possono migliorare l'efficienza operativa e il coinvolgimento dei clienti, dall'altro richiedono nuove capacità e competenze. Le linee guida UPREST affrontano queste duplici sfide concentrandosi sull'aggiornamento, la riqualificazione e le pratiche sostenibili. L'enfasi sulle attività di follow-up continuo assicura che gli sforzi iniziali di formazione e riqualificazione portino a miglioramenti e adattabilità sostenuti nel lungo periodo.

OBIETTIVI

L'obiettivo primario di queste linee guida è quello di migliorare le competenze digitali e sostenibili degli attori del settore turistico, in particolare sulla scia della pandemia COVID-19. Questa attenzione è fondamentale per garantire che l'industria del turismo rimanga competitiva e rilevante, soddisfacendo le esigenze e le aspettative dei turisti contemporanei che danno priorità alla sostenibilità e all'impegno digitale. In particolare, queste linee guida mirano a:

- Migliorare le dinamiche di collaborazione tra i comuni e gli attori del turismo.
- Guidare le strategie di riqualificazione e aggiornamento professionale nel settore del turismo sostenibile.
- Presentare esempi di successo di ecosistemi turistici sostenibili derivanti da processi di riqualificazione efficaci.
- Garantire un impegno e un adattamento continui attraverso attività di follow-up.

PUBBLICO DI RIFERIMENTO

Le linee guida sono state concepite per un pubblico eterogeneo coinvolto nel settore turistico, assicurando che le strategie e le pratiche raccomandate siano pertinenti e applicabili ai vari soggetti interessati. I gruppi target di questo progetto includono:

1. **Dipendenti pubblici degli enti locali:** Si tratta di professionisti che lavorano nei settori del turismo, dello sviluppo locale e di altri dipartimenti pertinenti. Svolgono un ruolo cruciale nell'attuazione delle politiche e nel coordinamento degli sforzi per promuovere pratiche di turismo sostenibile.

2. **Organizzazioni dell'ecosistema locale:** Comprende le PMI dell'industria turistica, gli enti turistici, le associazioni imprenditoriali, i gruppi locali e altre entità che sono parte integrante dell'ecosistema turistico locale. La loro partecipazione attiva e la loro collaborazione sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi del turismo sostenibile.
3. **Fornitori di C-VET:** Si tratta di organizzazioni che offrono formazione professionale continua e formazione per professionisti. Sono essenziali per fornire i programmi di formazione e aggiornamento necessari per migliorare le competenze di coloro che sono coinvolti nel turismo sostenibile.

MAPPATURA DELL'ECOSISTEMA

La comprensione dell'ecosistema turistico locale è fondamentale per attuare strategie efficaci di riqualificazione e aggiornamento professionale. Ciò comporta:

1 IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

La mappatura degli attori chiave è il primo passo verso la creazione di un ecosistema coeso e collaborativo. Si tratta di identificare le imprese, le istituzioni educative e gli enti governativi coinvolti nel turismo. Queste parti interessate sono fondamentali per guidare le iniziative di turismo sostenibile. Le autorità locali, gli enti turistici, le associazioni imprenditoriali, le PMI e le organizzazioni della società civile costituiscono il nucleo dell'ecosistema turistico locale. Il loro ruolo e il loro contributo sono fondamentali per dare forma alla direzione e al successo delle iniziative di turismo sostenibile a livello locale.

3 ANALISI DELLE INTERAZIONI

Capire come le diverse parti interessate interagiscono e collaborano all'interno dell'ecosistema è essenziale per promuovere il turismo sostenibile. Ciò include l'esame delle dinamiche di collaborazione esistenti e l'identificazione delle aree di miglioramento. Il progetto UPREST sottolinea l'importanza di creare piattaforme per l'interazione regolare e lo scambio di conoscenze tra le parti interessate. Il modo in cui avviene questa interazione può variare a seconda del tipo di attori coinvolti, ma i dati emersi dal progetto UPREST suggeriscono che un mix di interazione online e in presenza è la soluzione più efficace per sfruttare al meglio il tempo che gli attori dell'ecosistema locale possono dedicare a queste attività di C-VET. Una collaborazione efficace può portare allo sviluppo di soluzioni innovative e alla condivisione delle migliori pratiche di turismo sostenibile.

MAPPATURA DELL'ECOSISTEMA

2 VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE E DELLE LACUNE ESISTENTI

È necessaria una valutazione approfondita delle competenze esistenti nel settore turistico per identificare le lacune e le aree che richiedono uno sviluppo. I risultati iniziali del progetto UPREST hanno rivelato lacune significative nelle conoscenze e nelle competenze digitali dei professionisti del turismo. Questa valutazione aiuta ad adattare i programmi di formazione per colmare queste lacune specifiche. Ad esempio, nell'ambito di UPREST è emerso che molte PMI e organizzazioni turistiche locali non hanno competenze in materia di marketing digitale, analisi dei dati e pratiche sostenibili, elementi cruciali per le operazioni turistiche moderne.

ANALISI DEI BISOGNI

Nel campo del turismo sostenibile, il consorzio è caratterizzato dalla necessità comune di implementare e sviluppare nuove modalità di promozione dell'innovazione nel settore turistico locale attraverso l'uso di nuovi formati e tecnologie. Attualmente, questi nuovi formati non sono ampiamente diffusi nei Paesi partner. Ciò è dovuto al fatto che, a livello locale, sia i professionisti che operano nell'ecosistema locale (principalmente attori privati) sia i funzionari pubblici che operano nel settore turistico non hanno competenze e conoscenze adeguate per affrontare le sfide di un contesto post-pandemico e rilanciare il settore dopo due anni di profonda crisi.

»» MANCANZA DI COMPrensIONE DETTAGLIATA

I partner si sono resi conto che manca una comprensione dettagliata delle principali lacune in termini di conoscenze e competenze che devono essere affrontate a livello locale. L'identificazione di queste lacune è fondamentale per progettare programmi di formazione efficaci che possano migliorare le competenze dei professionisti del turismo e dei funzionari pubblici. Indagini dettagliate e consultazioni con le parti interessate possono aiutare a raccogliere i dati necessari per identificare queste lacune e sviluppare interventi mirati.

»» NECESSITÀ DI FORMATI E TECNOLOGIE INNOVATIVE

È urgente introdurre e implementare formati e tecnologie innovative nel settore turistico locale. Ciò include l'uso di strumenti digitali per il marketing, l'analisi dei dati per il processo decisionale e le pratiche sostenibili per le operazioni. L'adozione di queste innovazioni richiede programmi di formazione adeguati alle esigenze specifiche dell'ecosistema locale.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

Le attività di formazione sono progettate per promuovere le competenze digitali e le pratiche di turismo sostenibile tra i gruppi target. Queste attività sono strutturate in tre moduli principali:

Modulo 1 **Fondamenti di turismo sostenibile**

Questo modulo introduce i principi chiave del turismo sostenibile e la loro applicazione nel mondo reale. È suddiviso in tre parti:

- 1. Introduzione al turismo sostenibile:** Questa parte tratta la definizione e i principi del turismo sostenibile, ponendo l'accento sulla tripla linea di fondo della redditività economica, dell'equità sociale e della protezione ambientale.
- 2. Impatto globale e locale:** I partecipanti esploreranno casi di studio di iniziative turistiche sostenibili di successo e comprenderanno gli impatti negativi del turismo e come la sostenibilità può mitigare questi effetti.
- 3. Ruolo della politica e della regolamentazione:** Questa sezione fornisce una panoramica delle politiche internazionali e nazionali che promuovono il turismo sostenibile e discute il ruolo delle certificazioni e degli standard nelle pratiche del turismo sostenibile.

Modulo 2 Innovazioni digitali nel turismo

Questo modulo esplora come le tecnologie digitali come VR, AR e AI stiano trasformando l'industria del turismo e migliorando le pratiche sostenibili. Include:

1. **Introduzione alle tecnologie digitali:** Una panoramica di VR, AR e AI e delle loro applicazioni nel turismo, evidenziando i vantaggi delle tecnologie digitali nella creazione di esperienze turistiche immersive e sostenibili.
2. **Realtà virtuale e aumentata nel turismo sostenibile:** Casi di studio su applicazioni VR e AR per tour virtuali, educazione alla conservazione e conservazione del patrimonio, oltre a una sessione pratica in cui i partecipanti sperimentano un'applicazione VR/AR.
3. **Intelligenza artificiale per la gestione sostenibile:** L'utilizzo dell'intelligenza artificiale per il servizio clienti, le esperienze personalizzate e l'efficienza operativa, nonché il suo ruolo nell'analisi dei dati per il processo decisionale sostenibile e la riduzione dell'impronta di carbonio.
4. **Attività e discussione di gruppo:** I partecipanti faranno un brainstorming sulle applicazioni innovative delle tecnologie digitali nelle loro organizzazioni, favorendo l'apprendimento collaborativo e l'applicazione pratica.

Modulo 3 Implementare un turismo sostenibile guidato dalla tecnologia

Questo modulo fornisce ai partecipanti gli strumenti e le strategie per implementare innovazioni sostenibili e digitali nelle loro pratiche turistiche. Copre:

1. **Pianificazione strategica per un'adozione digitale sostenibile:** Quadri per l'integrazione di VR, AR e AI nei modelli di business del turismo, valutazione della preparazione organizzativa per la trasformazione digitale.
2. **Sostenibilità ed etica tecnologica:** Garantire l'inclusività e l'accessibilità digitale nelle esperienze turistiche.
3. **Monitoraggio e valutazione:** Definizione di obiettivi misurabili per la sostenibilità e l'implementazione tecnologica, utilizzando obiettivi SMART (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Rilevanti, Limitati nel tempo).

ATTUAZIONE E IMPATTO PREVISTO

L'attuazione di queste linee guida costituisce il primo passo di un processo a lungo termine volto a rendere più resiliente un approccio al turismo sostenibile condiviso a livello locale e orientato verso obiettivi definiti in comune. Seguendo queste linee guida, le autorità locali, i coordinatori delle politiche e gli attori del turismo possono costruire in modo collaborativo un settore turistico più sostenibile e competitivo.

VISIONE A LUNGO TERMINE

La visione a lungo termine di queste linee guida è quella di creare un settore turistico resiliente e sostenibile, in grado di adattarsi a circostanze mutevoli e di soddisfare le esigenze in evoluzione dei turisti. Questa visione implica un continuo aggiornamento dei professionisti del turismo, la promozione dell'innovazione e della collaborazione tra le parti interessate. Le linee guida mirano a creare un ecosistema in cui le pratiche turistiche sostenibili siano la norma e in cui gli strumenti digitali siano utilizzati efficacemente per migliorare le operazioni e le esperienze dei visitatori.

L'attuazione di queste linee guida porterà benefici sostanziali a livello locale e non solo. In particolare:



CONOSCENZE E COMPETENZE MIGLIORATE

I professionisti del turismo e i funzionari pubblici acquisiranno una conoscenza più approfondita delle pratiche sostenibili e degli strumenti digitali. Questa maggiore conoscenza consentirà loro di attuare politiche e iniziative più efficaci, assicurando che il settore turistico possa soddisfare le richieste dei turisti moderni che danno priorità alla sostenibilità.



COLLABORAZIONE MIGLIORATA

Le linee guida promuoveranno una maggiore collaborazione tra i diversi attori dell'ecosistema locale. Creando piattaforme per l'interazione regolare e lo scambio di conoscenze, le parti interessate possono sviluppare iniziative comuni e condividere le risorse in modo più efficace. Questo approccio collaborativo porterà a sforzi più coordinati nella promozione del turismo sostenibile.



MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA DELLE SOLUZIONI

Gli stakeholder acquisiranno una maggiore conoscenza delle soluzioni adottate in altri Paesi dell'UE. Questa consapevolezza permetterà loro di imparare dagli esempi di successo e di adattare queste soluzioni ai propri contesti locali. Comprendendo e implementando strategie collaudate, i settori turistici locali possono migliorare le loro pratiche di sostenibilità e la loro efficienza operativa.

L'approccio “5W1H”

Per gli utenti dei moduli di formazione, è essenziale seguire la formazione svolta, monitorarne gli effetti e ottenere un feedback dai gruppi target. Le attività di follow-up dovrebbero essere pianificate in anticipo, prima dell'inizio della sessione di formazione, per garantire un impatto più sostanziale a livello locale.

Un semplice promemoria è l'approccio 5W1H, un approccio basato su domande e un metodo di risoluzione dei problemi che risponde a tutti gli elementi fondamentali di un problema: cosa, chi, quando, dove, perché e come. L'obiettivo è quello di considerare le idee da diverse prospettive e di ottenere una comprensione approfondita di una situazione specifica.

In sostanza, questo tipo di strumento consente di definire:

- » **COSA** (*what*): cosa si deve misurare?
 - » **CHI** (*who*): Chi sono i vostri destinatari? A chi comunicherete? Quali membri del vostro team parteciperanno alla formazione?
 - » **DOVE** (*where*): Dove otterrete le informazioni necessarie?
 - » **QUANDO** (*when*): Qual è il vostro programma per il follow-up?
 - » **COME** (*how*): Quali sono gli strumenti del follow-up? (web, sondaggio, Mentimeter, intervista, questionario, ecc.)?
- PERCHÉ** (*why*): quali sono i vantaggi del follow-up? Qual è l'obiettivo di questo follow-up?

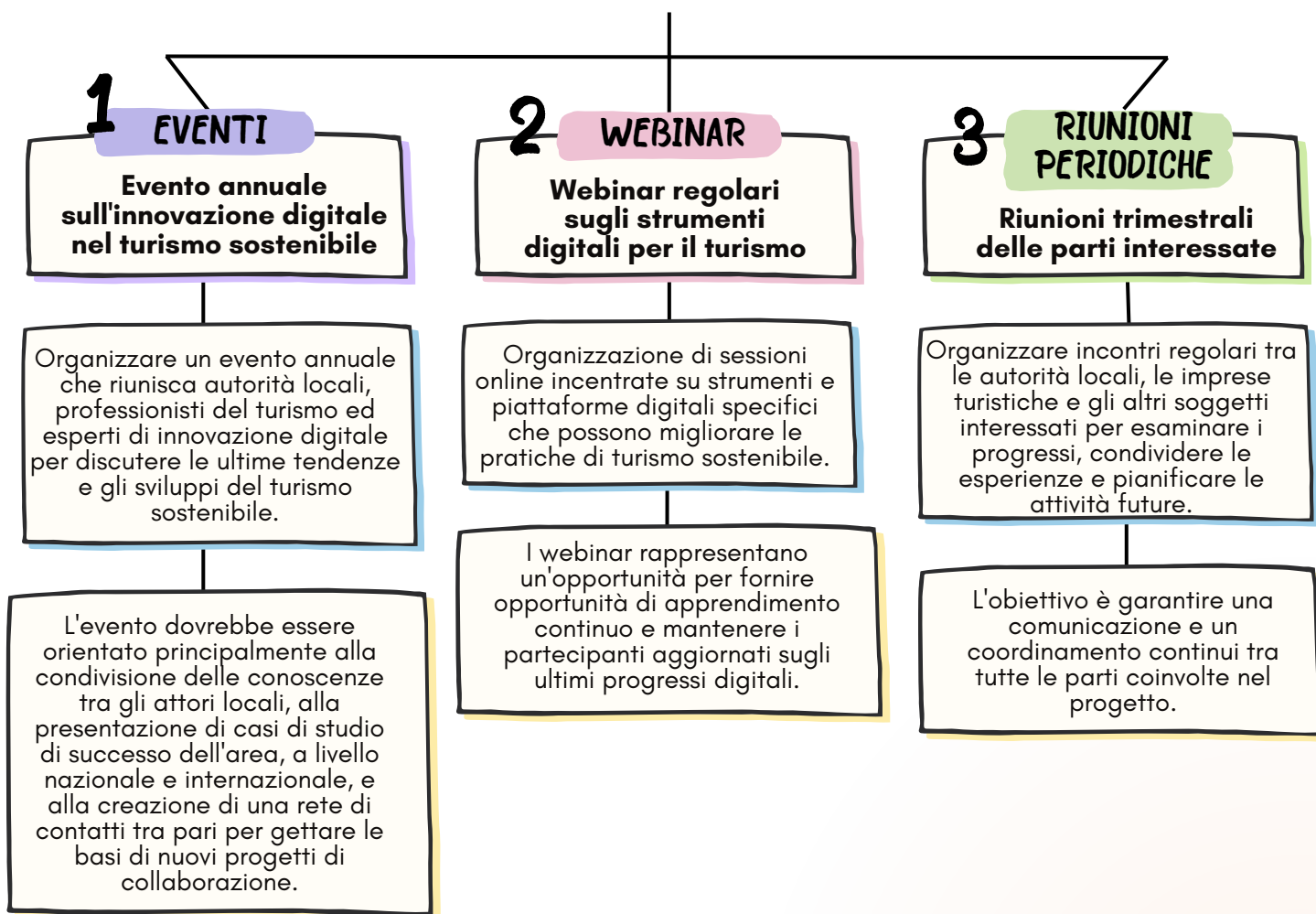


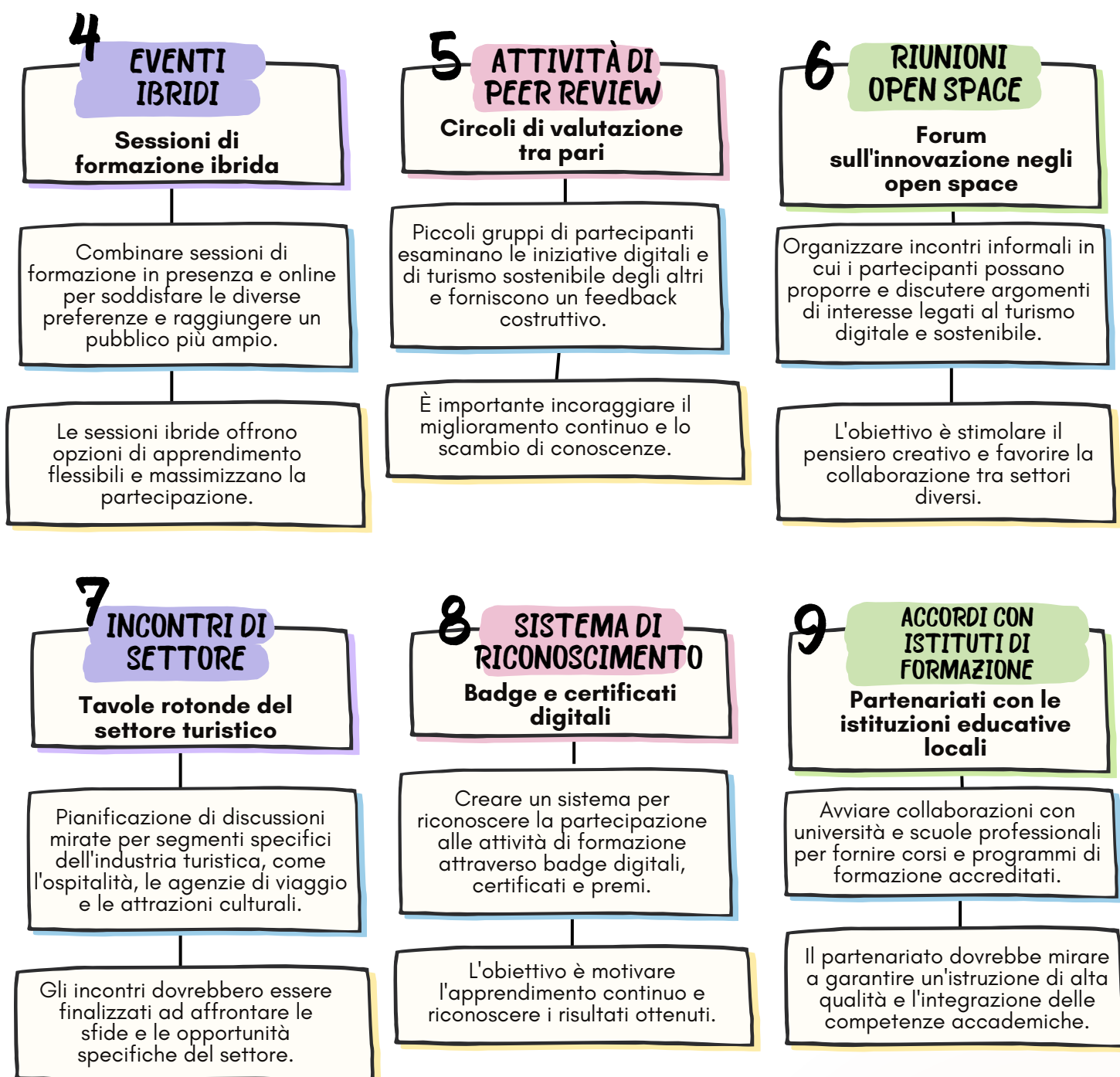
Il metodo 5W1H consente di strutturare i pensieri e di porre domande essenziali per decifrare una situazione. In termini di gestione dei progetti, si tratta di uno strumento insostituibile che può essere utilizzato in molteplici contesti.

Attività di follow-up

Il progetto UPREST mira a migliorare le competenze digitali degli attori nel campo del turismo sostenibile, favorendo la ripresa del settore dopo la pandemia. Per garantire il successo a lungo termine di queste iniziative sono necessari un impegno, un apprendimento e una collaborazione continui tra tutte le parti interessate. La sezione seguente fornisce esempi di attività di follow-up progettate per mantenere e migliorare i risultati ottenuti a livello locale e regionale.

ESEMPI DI ATTIVITÀ DI FOLLOW-UP





e iniziative di riqualificazione e aggiornamento professionale volte a potenziare la forza lavoro locale, promuovere l'innovazione e sostenere la transizione verso pratiche turistiche più sostenibili e digitali sono processi che richiedono una prospettiva strategica. Soprattutto, un approccio globale al processo di riqualificazione e aggiornamento a livello locale richiede una strategia multiforme. Le attività di follow-up sopra descritte mirano a creare un ambiente vario, dinamico e di supporto per lo sviluppo continuo di competenze digitali e turistiche sostenibili.

Implementando queste attività, le autorità locali e le parti interessate al progetto possono garantire il successo a lungo termine del processo, poiché questo approccio può rivelarsi efficace in termini di miglioramento delle competenze individuali, ma anche di costruzione della capacità della comunità, promuovendo un settore turistico resiliente e competitivo.

Capitalizzazione dei risultati UPREST

Migliorare le competenze digitali degli operatori turistici significa permettere loro di acquisire nuove capacità tecnologiche, per migliorare la qualità e l'efficienza dei servizi offerti. Favorisce l'innovazione dei servizi turistici e lo sviluppo di nuovi, fornendo esperienze turistiche più interattive e personalizzate.

La capitalizzazione dei risultati di UPREST è quindi un processo cruciale per garantire che i benefici e le innovazioni introdotte dal progetto siano sostenibili e ampiamente diffusi anche dopo la sua conclusione, continuando così a implementare e sostenere un ecosistema imprenditoriale locale innovativo.

A livello locale questo processo richiede un grande sforzo di informazione, comunicazione e dialogo con gli stakeholder locali per raccogliere feedback e adeguare le azioni alle esigenze locali che si evolvono costantemente nel tempo, a causa delle dinamiche socio-economiche-climatiche-politiche nazionali e globali.

In particolare, la capitalizzazione dei risultati del progetto è finalizzata a:

- » Assicurarsi che le conoscenze acquisite siano accessibili a un pubblico più ampio, facilitare la replica delle attività di formazione in altri contesti, condividere e diffondere le buone pratiche e le esperienze di successo e, infine, mantenere vivo l'interesse degli stakeholder sul tema. Questi obiettivi possono essere raggiunti implementando attività quali:
 - l'organizzazione di seminari tematici, eventi, incontri, webinar, conferenze di ispirazione, ecc;
 - l'implementazione di azioni di comunicazione mirate verso gli stakeholder per mantenere il loro interesse sul tema, come newsletter tematiche, social media, per diffondere i risultati dei progetti, le storie di successo, le best practice, i risultati dei rapporti di valutazione e degli studi, diffondere esempi concreti di applicazione per dimostrare l'efficacia delle soluzioni adottate per incoraggiarne la diffusione su larga scala;

- » Garantire che la formazione rimanga pertinente ed efficace e adattare i contenuti formativi alle esigenze emergenti del settore turistico valutando le competenze digitali acquisite dagli operatori turistici, quindi, esaminare i risultati e l'impatto delle attività attraverso l'implementazione di sistemi di monitoraggio quali:
 - sistemi di feedback: implementare sistemi di feedback per raccogliere opinioni e suggerimenti dai partecipanti al corso;
 - analisi dell'impatto: condurre studi per valutare l'impatto delle competenze acquisite sulle prestazioni degli operatori turistici;
 - aggiornamento dei contenuti: utilizzare i dati raccolti per aggiornare e migliorare continuamente i contenuti formativi.

- » Promuovere lo scambio continuo di conoscenze e l'aggiornamento delle competenze attraverso la creazione di reti di collaborazione con istituti di formazione e sviluppatori di tecnologie digitali, attraverso lo sviluppo di accordi che consentano la definizione e l'implementazione di nuovi programmi di formazione in base ai risultati delle azioni di valutazione implementate.

Oltre agli obiettivi e alle attività sopra citati, l'identificazione e l'accesso alle risorse finanziarie è un elemento chiave che una Pubblica Amministrazione dovrebbe tenere in debita considerazione per alimentare il processo di innovazione. L'accesso ai finanziamenti permette di scalare i risultati di UPREST e di costruire sui risultati delle azioni di capitalizzazione implementate. A questo scopo, una grande possibilità è rappresentata dai programmi di finanziamento europei che le istituzioni, le organizzazioni e le aziende possono utilizzare in base alle loro esigenze e prospettive. I più importanti sono elencati di seguito:

ERASMUS+

Lo stesso programma Erasmus+ offre opportunità di finanziamento per la diffusione e la capitalizzazione dei risultati dei progetti attraverso diverse azioni chiave, in particolare:

- Azione chiave 2 (KA2) - Partenariati strategici: Sostenere progetti che promuovono l'innovazione e lo scambio di buone pratiche.
- Azione chiave 3 (KA3) - Sostegno alla riforma delle politiche: Include attività di divulgazione e valorizzazione dei risultati.

[CLICK HERE ✨](#)

HORIZON EUROPE

Il programma Horizon Europe finanzia progetti di ricerca e innovazione che possono includere attività di divulgazione e capitalizzazione:

- Cluster 2 - Cultura, creatività e società inclusiva: Progetti che promuovono il turismo sostenibile e la digitalizzazione del patrimonio culturale.
- Acceleratore EIC: Sostiene le PMI e le start-up nello sviluppo e nella scalabilità di innovazioni rivoluzionarie, comprese le tecnologie digitali nel turismo.

[CLICK HERE ✨](#)

FESR (FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE)

Il FESR sostiene progetti che promuovono l'innovazione, la digitalizzazione e la competitività delle PMI attraverso i Programmi operativi regionali, che possono includere fondi per progetti che promuovono la digitalizzazione del settore turistico.

[CLICK HERE ✨](#)

PROGRAMMI INTERREG

I programmi Interreg promuovono la cooperazione transfrontaliera, transnazionale e interregionale. Sostengono lo scambio di esperienze e buone pratiche tra le regioni europee, compresi i progetti nel campo del turismo, dell'innovazione e della digitalizzazione.

[CLICK HERE ✨](#)

COSME (PROGRAMMA PER LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DELLE PMI)

COSME sostiene le PMI, compresi i progetti che migliorano la competitività del settore turistico attraverso la digitalizzazione e la formazione:

- Reti europee: Finanzia reti e consorzi di imprese e organizzazioni che lavorano insieme su temi di interesse comune.

[CLICK HERE](#) 

EUROPA CREATIVA

The Creative Europe program supports the cultural and creative sector, which also includes cultural tourism:

- Culture sub-programme: Supports projects that promote cultural cooperation and the diffusion of innovations in the tourism sector.

[CLICK HERE](#) 

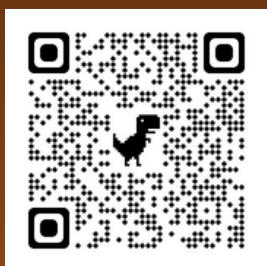
PROGRAMMA EUROPA DIGITALE

Questo programma mira a rafforzare le capacità digitali dell'Europa e ad accelerare la diffusione delle tecnologie digitali:

- Progetti di innovazione digitale: Sostiene l'adozione di tecnologie avanzate come l'IA e l'AR in vari settori, tra cui il turismo.

[CLICK HERE](#) 

I risultati del progetto UPREST possono garantire un impatto duraturo a livello locale e l'ispirazione per altre iniziative che possono essere inquadrare e attuate a livello europeo grazie a un'ampia gamma di programmi di finanziamento europei. Questi programmi offrono supporto per la diffusione, l'innovazione, la formazione continua e lo sviluppo di competenze digitali, contribuendo così alla sostenibilità e alla condivisione dei benefici del progetto nel lungo periodo.



 WWW.UPREST.EU
[@UPREST.PROJECT](https://www.facebook.com/UPREST.PROJECT)



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

[Progetto numero 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



Vänersborgs kommun



SERN



COMUNE DI CERVIA



KVARNER REGION TOURIST BOARD
KVARNER
Diversity is beautiful



HÖGSKOLAN VÄST



Comune di Ravenna



Trollhättans Stad



DELTA
2000

VISIT
TROLLHÄTTAN
VÄNERSBORG