



MIST Project

Stärka mikrodestinationer i deras arbete med hållbar turism



HANDBOK



PROJEKTET I KORTHET

NAMN TITEL

MIST
Empowering Micro Destinations for Sustainable Tourism

PROGRAM OCH LÄNGD

ERASMUS+, Key Action 2, Small Scale
Januari 2024 - December 2024

ÖVERGRIPANDE MÅL

Det övergripande målet med MIST är att bidra till utvecklingen av kunskapsdelning och kapacitetsuppbyggnad bland turismaktörer i Europa.

SPECIFIKA MÅL

- Att främja genomförandet av strategier för hållbar turism i mikrodestinationer som gynnar både besökare och lokalsamhällen.
- Att öka förståelse och färdigheter relaterade till hållbar utveckling av mikrodestinationer för beslutsfattare och planerare. Dessa färdigheter inkluderar en tvärdisciplinär förståelse av hur beslut och policies påverkar hållbar turism i mikrodestinationen som helhet.
- Att öka medvetenheten om lokalsamhällets vikt för metoder för platsutveckling och utveckling av mikrodestinationer, ett område där kunskap och forskning från akademien sällan möter verkligheten.

AKTIVITETER

- Insamling och jämförande av bra exempel på arbetssätt/ metoder.
- Transnationellt seminarium för att främja den hållbara och ansvarsfulla utvecklingen av mikrodestinationer.
- Handbok som samlar metoder och exempel på hur främja den hållbara och ansvarsfulla utvecklingen av mikrodestinationer.

LEAD PARTNERS

Visit Halland (SE)
SERN, SveDest (SE); Liepāja region tourism information office (LV); Kvarner Region Tourist Board (HR)

HEMSIDA

<https://mist-project.eu/>

VISITHALLAND.COM
Coastal Living

Liepāja

 SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING


TURISTIČKA ZAREDNICA
KVARNERA
Raznolikost je lijepa


SERN

INNEHÅLL

Om MIST	sid. 4
Projektpartner	sid. 5
• Region Halland, Sverige	sid. 5
• Kvarner Region, Kroatien	sid. 6
• Liepāja, Lettland	sid. 7
• SERN och Borgotaro, Italien	sid. 9
Introduktion	sid. 9
Aktivitet 1 - Fokusgrupp och GAP-analys	sid. 9
I. Sammanfattning av fokusgrupper	sid. 10
II. Sammanfattning av GAP-analys	sid. 11
III. Nyckelinsikter och resultat från MIST Aktivitet 1	sid. 11
• Region Halland	sid. 12
• Kvarner Region	sid. 13
• Liepāja	sid. 14
• Borgotaro	sid. 15
IV. Övergripande insikter	sid. 16
Aktivitet 2 - Transnationellt seminarium	sid. 17
Huvudområden och insamling av bra exempel	sid. 18
Bra exempel	sid. 18
• Region Halland	sid. 22
• Kvarner Region	sid. 33
• Liepāja	sid. 36
• Borgotaro	sid. 41
Identifiering av nyckelområden för behov av hållbar utveckling	sid. 42
Slutsatser	sid. 43
Bilaga 1 - MIST Lokala workshop-rapporter per partner	

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

[Project number 2023-2-SE01-KA210-VET-000181128]



OM MIST

Med ett resande som blir mer och mer intensivt framträdandet av mikrodestinationer blivit allt mer tydligt. Definierade som små, mindre kända platser med utmärkande turistattraktioner erbjuder mikrodestinationer besökare unika kulturella, naturliga och historiska upplevelser i kontrast till mer populära och kända turistplatser med högre volymer. Mikrodestinationer får därför betydande potential för att utveckla och upprätthålla lokal turism. Dock är de också sårbara för turismens negativa effekter, då begränsade resurser och kunskap ibland hindrar insatser för att skapa hållbara turismstrategier. Utan noggrann planering står mikrodestinationer ofta inför utmaningar som att vara bundna till korta perioder, s.k hyper-seasonality, svängningar mellan över- och underturism, miljöförstöring och kulturell kommersialisering.

Projektets primära mål har varit att fronta kunskapsbristen inom hållbar turism genom att utnyttja expertis och resurser från ett mångsidigt konsortium av partners inklusive kommuner, turistorganisationer, academia, företagare, lokalt styre och intressenter från offentlig sektor, för att skapa en ram för hållbar utveckling specifikt för mikrodestinationer. Region Halland har tjänat som ledande partner, andra partners har varit Svensk Destinationsutveckling AB, SIA Liepājas Reģiona Tūrisma Informācijas Birojs, SERN (Sweden Emilia Romagna Network), och Turistička zajednica Primorsko-goranske županije (Kvarner region).

Samarbetsinsatserna mellan dessa partners resulterade i produktionen av en handbok. Denna handbok konsoliderar best practices identifierade genom en rad aktiviteter såsom benchmarking av framgångsrika strategier samt ett genomförande av ett transnationellt seminarium i Sverige. Handboken är tänkt att användas som hjälpmedel för att stödja hållbara utvecklingsstrategier för mikrodestinationer genom att presentera olika metoder för att hantera vanliga utmaningar såsom säsongfluktuationer, främjande av kulturell integritet och skydd av lokala miljöer.

PARTNERS I PROJEKTET

Region Halland, Sweden

Visit Halland sköter turistiska frågor i Region Halland. Halland är ett län beläget på den sydvästra kusten av Sverige. Det finns sex kommuner och cirka 350 000 invånare. Halland som destination är känt för sitt vackra kustlandskap med mindre kuststäder, vilket i kombination med inlandet erbjuder en mängd upplevelser på ett litet område. De arbetar i nära samarbete med kommunerna och företagen i Halland för att utveckla turismindustrin i regionen. Hallands arbete har ett tydligt internationellt fokus och utförs främst inom områdena marknadsföring, analys, kompetensutveckling och destinationsutveckling. Deras vision är att utveckla Halland till en hållbar destination med tillgängliga och attraktiva upplevelser för besökare året runt. Målet är att Halland ska hållbart fördubbla antalet internationella besökare till 2030 och konsekvent vara bland de fem mest besökta regionerna i Sverige.

De deltagande mikrodestinationerna i projektet är:



- Mikrodestination Våxtorp/Hasslov/Hallandsåsen, som ligger i södra Hallands inland.
- Mikrodestination Grötvik, beläget på kusten i södra Halland.
- Mikrodestination Simlångsdalen, beläget i södra Hallands inland.
- Mikrodestination Unnaryd, beläget i mellersta Hallands inland.
- Mikrodestination Glommen, beläget på mellersta Hallands kust.

- Mikrodestination Åkulla bokskogar, beläget i mellersta Hallands inland.
- Mikrodestination NorrOmVarberg, beläget i mellersta Hallands inland.
- Mikrodestination Gottskär, beläget på norra Hallands kust.

Region Kvarner, Kroatien

Kvarner Region Tourist Board är turismavdelningen för Region Kvarner i Kroatien. Regionen Kvarner i Kroatien, med cirka 300 000 invånare, är en fascinerande blandning av kust, charmiga öar som Krk och Lošinj och frodiga nationalparker som Risnjak. Känd för sina historiska städer som Rijeka och Opatija, erbjuder den ett rikt kulturellt arv och österrikisk-ungersk arkitektur. Som turist kan man njuta av orörda stränder, segling, vandring och wellness-turism i lyxiga spa-anläggningar. Regionen är också ett gastronomiskt besöksmål, med färsk sjömat, olivolja och lokala viner. Kvarner-regionens mix av medelhavscharm och centraleuropeiska influenser med bergsturism gör den till en perfekt tillflyktsort för avkoppling och äventyr.

Kvarner Region Tourist Boards verksamhet är främst inriktad på att förbättra de allmänna förhållandena för turisternas vistelse i regionen, att marknadsföra Kvarner-regionens turistprodukt, att öka medvetenheten om betydelsen av de ekonomiska, sociala och andra effekterna av turismen samt behovet av och vikten av att bevara och förbättra alla element i turistprodukten, med särskilt fokus på miljöskydd.



Mošćenička Draga och Crikvenica är de två valda mikrodestinationerna i Kvarner-regionen.

Mošćenička Draga är en liten kustkommun med cirka 1 500 invånare, känd för sina stenstränder och stark fisketradition.

Crikvenica är en stad med cirka 10 000 invånare, med en rik historia och känd för sina sandstränder, sin hälso-turism och sina familjevänliga aktiviteter.

Båda destinationerna lyfter fram regionens naturliga skönhet och kulturella arv.

Liepāja, Lettland

Liepāja är den tredje största staden i Lettland och den tionde största i de baltiska staterna. Cirka 70 000 personer kallar Liepāja sitt hem, studie- eller arbetsplats. Det har under senare åren blivit en modern stad med ett globalt perspektiv utåt, men samtidigt behåller den de bekvämligheter som är typiska för en liten stad. Liepāja är ett favoritresmål som lockar många med sina unika turistattraktioner. Staden har ett stadscentrum rikt på kulturella och arkitektoniska skatter, samtidigt som den sommartid lockar med sin strand där badgäster njuter av den

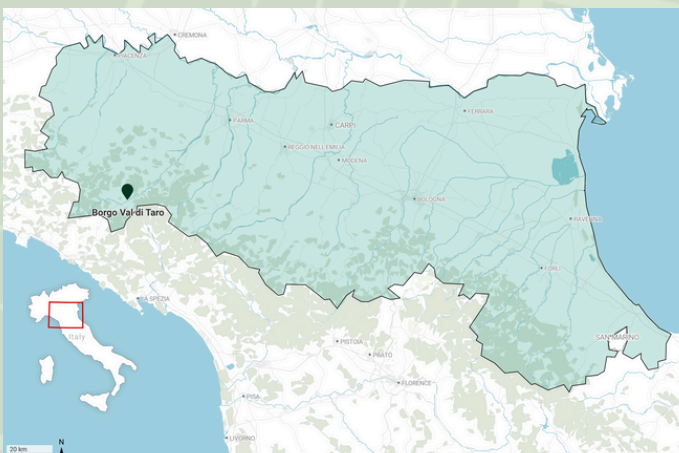


vita sanden. Trots sin kompakta storlek kombinerar staden allt som behövs för en komplett och minnesvärd semester. Liepāja har en rik historia av kultur, konst och sport. Det finns evenemang som äger rum året runt och som passar alla smaker – från utställningar av lokala konstnärer till framträdanden av internationellt erkända artister, från klassiska musikkonserter till strandfester

och festivaler, från amatörtävlingar till världsmästerskap.

SERN och Borgotaro, Italien

Sweden Emilia Romagna Network (SERN) är en ideell organisation med svenska och italienska aktörer, skapad 2005 med målet att främja nordeuropeiskt och sydeuropeiskt samarbete mellan Italien och Sverige. Organisationen har över 60 medlemmar, främst lokala och regionala offentliga aktörer, som arbetar tillsammans för att skapa mer digitaliserade, hållbara och inkluderande samhällen. SERN är ett flernivå-nätverk eftersom dess aktiviteter sträcker sig över flera politikområden och innefattar olika nivåer av styre samt olika typer av aktörer (både privata och offentliga organisationer), såsom utbildningsinstitutioner, kooperativ och icke-statliga organisationer. Under åren har SERN förvärvat omfattande erfarenhet inom hållbar turism genom att framgångsrikt implementera projekt som fokuserar på att öka attraktiviteten och konkurrenskraften hos europeiska kommuner inom turismområdet.



I detta projekt valde SERN att fokusera på Borgotaro kommun, som också är en associerad partner i MIST-projektet. Deltagandet i MIST-projektet passar Borgotaro kommun mycket bra eftersom det möjliggör att ifrågasätta och reflektera över turismens inverkan på mikrodestinationsnivå, genom att belysa territoriets styrkor för att upprätthålla och stärka dem.

Det gör det också möjligt att identifiera utmaningar och möjliga lösningar som är nödvändiga för att navigera i turismsektorn på ett dynamiskt och effektivt sätt anpassade efter ständigt nya marknadskrav.



Kommunen Borgo Val di Taro, med 6 783 invånare, har flera viktiga tillgångar som med åren blivit alltmer betydelsefulla för turisternas prioriteringar. Ett gastronomiskt arv av högsta klass, placerat i ett ännu större och mer betydelsefullt matkluster som området i provinsen Parma. Ett slow travel-territorium, geografiskt beläget på gränsen till tre mycket attraktiva regioner som Ligurien, Toscana och Emilia-Romagna. Kommunen har, tack vare sitt geografiska läge och ett territorium djupt förankrat i naturen och biodiversitet, alltid visat en stark benägenhet för turism. På grund av det speciella erkännandet av IGP-certifierade Karl-Johanssvamp (Porcino på italienska), som fungerar som den främsta ekonomiska och turistiska drivkraften, arrangerar Borgotaro varje år Porcino-mässan, ett evenemang av internationellt rykte och den ledande mässan i branschen.

INTRODUKTION

Turism är en av världens snabbast växande industrier och en viktig källa till utländsk valuta och sysselsättning, samtidigt som den är nära knuten till det sociala, ekonomiska och miljömässiga välbefinnandet i många länder. Världsturismorganisationen (UNWTO) definierar hållbar turism som "turism som fullt ut tar hänsyn till sina nuvarande och framtida ekonomiska, sociala och miljömässiga effekter, och som tillgodoser behoven hos besökare, bransch, miljön och värdgemenskaperna". Mikrodestinationer - mindre delar av en större destination - passar in i UNWTO:s beskrivning men passar sällan in i den lokala styrningsstrukturen för en destination. UNWTO:s översättning av målen till ett turismsammanhang riktar sig till en nationell nivå, men det är på mikrodestinationsnivån som turismens effekter uppenbarar sig mest akut för den lokala gemenskapen. De positiva och negativa effekterna av turism hänger samman i balans, och så länge denna balans inte inkluderas i en styrningsstruktur, kommer lokala problem att uppstå och förbli olösta.

Insatser för hållbarhet på mikronivå har en direkt inverkan på livet i lokala gemenskaperna och kan ha en positiv eller negativ inverkan på många av de globala hållbarhetsmålen. Turism kan skapa möjligheter för ekonomiskt och kulturellt utbyte men kan också vara källan till ekonomisk stress, försvagning av den lokala gemenskapen och negativa effekter på miljön.

Om du föreställer dig turism som en våg där du lägger stora vikter på båda sidorna för att balansera regional turism, är vågen mycket mindre på mikronivå och vikterna - mikrodestinationens kapacitet - måste hanteras med mycket större omsorg. För mycket av en god sak kan orsaka oåterkallelig skada. Å andra sidan kan turism hjälpa till att lyfta fram lokala traditioner, stärka lokala livsmedelssystem och motståndskraft om mikrodestinationernas utmaningar kan identifieras och adresseras av lokala styrningssystem.

Aktivitet 1 – Workshops med fokusgrupper och samhällsaktörer samt Gap Analys

1. SUMMERING MÖTE MED FOKUSGRUPPER

Den första aktiviteten som planerades inom projektet MIST var genomförandet av lokala workshops med fokusgrupper och med nyckelaktörer i det lokala turistiska ekosystemet.

Huvudsyftet med fokusgruppsmötena som hölls på lokal nivå var att identifiera, med hjälp av lokala intressenter, de utmaningar som varje mikrodestination står inför inom området hållbar turismutveckling. Dessutom var fokusgruppsmötena avgörande för att jämföra de bästa metoderna eller praxis för hållbar utveckling av både etablerade och nya mikrodestinationer bland de deltagande medlemmarna.

Genom denna process samlades och identifierades praxis som var mest lämpliga för anpassning till andra europeiska sammanhang och som senare kunde inkluderas i den slutliga handboken.

Fokusgruppsmötena ägde rum under sommaren mellan juli och september 2024, på plats eller online samt genom individuella intervjuer med lokala intressenter, enligt partners önskemål.

Under fokusgruppsmötena försökte varje partner ge samarbetsinriktade svar på följande ledande frågor, utformade av Svedest:

1. Vad är det bästa med vår mikrodestination?
2. Hur påverkar turismen vardagslivet i vår mikrodestination?
3. Vilka utmaningar ställer ni inför i er mikrodestination?
4. Beskriv en lösning på en utmaning som ni är stolta över.

Resultaten från de lokala fokusgrupperna har samlats in och ingår i denna handbok under bilaga 1.

II. SUMMERING GAP-ANALYS

Genom djupgående analys har partners identifierat vissa kunskapsbrister, olika behov och potentiella förbättringsområden för varje mikrodestination. Denna utvärdering ger en grund för att hitta metoder som syftar till att överbrygga bristerna och säkerställa att varje partner kan maximera sin inverkan och bidra till projektets övergripande framgång. Genom att adressera bristerna strävar partnerna inom MIST-nätverket efter att skapa ett gemensamt tillvägagångssätt som främjar tillväxt, samarbete och uppnående av gemensamma mål. De typer av aktörer som varit inblandade i gap-analysen som utförts inom ramen för MIST-projektet är:

- regionala enheter som ofta driver övergripande politik, sköter finansiering och kommunöverskridande samordning för hållbara turisminitiativ,
- kommuner som är direkt ansvariga för lokal infrastruktur, samhällsengagemang och integrering av turism med kommunala tjänster,
- Destination Management Organizations (DMOs) som fokuserar på destinationshantering, marknadsföring, varumärkesutveckling, turismstrategi och relationsbyggande, ofta i nära samarbete med lokala företag och föreningar.

Var och en av de ovan nämnda aktörerna står inför olika utmaningar med nuvarande metoder och strategier kring hållbar turism. Regioner står exempelvis inför begränsad enhetlighet i politiken mellan kommunerna, vilket leder till fragmenterade strategier för hållbar turism.

De behöver ramverk för att stödja hållbara metoder som fungerar kommuner emellan samt för att samla in homogen data för politiska beslut.

Kommunerna har svårt att samordna olika avdelningar och balansera turismen med lokala behov. De behöver utbildning om påverkan av hållbar turism och metoder för att integrera turism i kommunala utvecklingsplaner utan att kompromissa med livskvaliteten för invånarna.

Slutligen har Destination Management Organizations (DMOs) begränsade resurser för att stödja alla aspekter av hållbar turism, särskilt på mikronivå, framför allt inom marknadsföring och engagemang från intressenter. De behöver stöd för att samarbeta och finansiering för att bygga kapacitet för intern marknadsföring och utveckling av hållbara upplevelser och produkter samtidigt som de hanterar mikrodestinationens kapacitet och bärighet.

III. INSIKTER OCH RESULTAT FRÅN AKTIVITET 1

Följande stycken presenterar insikter och jämförelser som härrör från gapanalysen och de lokala workshop:arna för varje projektpartner:

REGION HALLAND

Halland satsar på en långsiktig utveckling av mikrodestinationer utifrån en gräsrotsnivå. Utmaningar är inställningen till turism som en låg prioriterad sektor samt brist på samordning mellan avdelningar inom kommunerna. Att främja hållbar, gemenskapsfokuserad turism och balansera regionala roller med lokal autonomi är också högt prioriterade områden.

Därför identifierades följande utmaningar för Halland:

- Låg prioritet för turism i kommunala planer: Turism ses ofta som en sekundär sektor i kommunal planering som fokuserar på andra utvecklingsområden. Detta resulterar i otillräcklig långsiktig investering och resursallokering, vilket begränsar turismens tillväxt och dess potentiella ekonomiska inverkan på regionen. Detta är särskilt påtagligt för mikrodestinationer, där det är svårt för en kommun att rättfärdiga särskild uppmärksamhet på vissa områden av sitt territorium.
- Intern kommunikation och samordning: Halland står inför utmaningar i att samordna olika kommunala avdelningar kring turistfrågor. Motsatta prioriteringar eller brist på samarbete mellan avdelningar kan fördröja eller komplicera implementeringen av hållbara initiativ, vilket minskar effektiviteten i att skapa en sammanhållen turismstrategi.
- Utmaningar i att visa turismens värde: Halland har svårt att förmedla turismens värde till invånare och lokala beslutsfattare, vilket leder till begränsat stöd från hela samhället och en uppfattning om att turism inte är så viktig. Utan stöd kan hållbara turisminitiativ sakna den sociala grund som behövs för långsiktig framgång.

- **Långsiktigt stöd för gräsrotsbaserad turism:** Många turismprojekt i Halland finansieras på kort sikt, vilket inte stämmer överens med mikrodestinationernas långsiktiga behov. Turisminitiativ baserat på gräsrotsnivå kräver konsekvent, stegvis stöd, och bristen på stabila finansieringskällor stör kontinuiteten i dessa projekt, vilket begränsar deras potential att bidra till hållbar utveckling.
- Unika egenskaper hos mikrodestinationer i Halland
- Halland har ett regionalt tillvägagångssätt där stödet för mikrodestinationer begränsas till att definiera deras identiteter och hjälpa till med engagemang med besökare som söker äkthet.
- Likheter med andra partner: Problem med hållbarhet, engagemang från samhället och brist på långsiktiga resurser för utveckling av mikrodestinationer.

REGION KVARNER

Insikter:

Överbeläggning under högsäsong, miljöpåverkan och "apartmentization" (omvandling av bostäder till turistuthyrningar) är stora problem. Vissa städer står inför utmaningar med begränsat engagemang från olika relevanta samhällsaktörer och svårigheter med implementering av strategier. Framgångsrika hållbara metoder och praxis inkluderar dock avfallsminskning och miljövänliga transportinitiativ.

Därför identifierades följande brister för Kvarner:

- Överbeläggning under högsäsong: Den höga tillströmningen av besökare under sommarsäsongen överbelastar den lokala infrastrukturen, vilket leder till trängsel, överanvändning av resurser och påfrestningar på offentliga tjänster som avfallshantering och vattenförsörjning. Detta påverkar livskvaliteten för invånare och reducerar besökarnas totalupplevelse, med risk för negativ uppfattning om destinationen.
- Hantering av miljöpåverkan: Kvarner har svårt att hantera den miljöförstöring som orsakas av turism, särskilt i känsliga naturområden. Problemen heter föroreningar, förlust av biologisk mångfald och påfrestning på landskap. Brist på resurser och strukturella bevarandeåtgärder hotar hållbarheten hos de naturliga attraktioner som lockar besökare.
- "Apartmentization" av bostäder: Många bostadsfastigheter omvandlas till korttidsuthyrningar vilket minskar tillgången på billiga bostäder för lokalbefolkningen. Denna trend stör sammanhållningen i samhället och skapar konflikter mellan invånare och turistoperatörer då lokalbefolkningen kan känna sig undanträngda av besökarna.

Samordning mellan kommuner: Varje stad och kommun i Kvarner har sitt eget tillvägagångssätt för hantering av turism, vilket resulterar i fragmenterad utveckling och ojämn upplevelse för besökaren. Utan en samordnad strategi är insatserna för hållbar utveckling mindre effektiva och kan leda till missade möjligheter för regionala synergier.

Unika egenskaper hos mikrodestinationer i Kvarner:

- Fokus på hållbarhetsprojekt som avfallshatning och e-mobilitet, samt bevarande av lokal kultur.

Likheter med andra partner:

- Utmaningar i att hantera höga besökartal, hållbar turism och samordning mellan intressenter.

LIEPĀJA

Insikter

Intressenter värdesätter ett starkt kulturutbud och en levande atmosfär. Stora utmaningar har man med säsongsbundenhet, samordning mellan turistföretag och hållbar transport. Den oreglerade uthyrningsmarknaden av lägenheter är också ett problem. Intressenter betonade behovet av ett sammanhängande turistutbud och ett enhetlig tillvägagångssätt för att öka attraktionen utanför säsong. Följande brister identifierades för Liepāja:

- **Beroende av högsäsong:** Destinationen är starkt beroende av sommarturism vilket resulterar i låga besökartal under höst, vinter och vår. Detta skapar ekonomisk instabilitet och begränsar till arbetsmöjligheter året runt eftersom många turistföretag inte kan upprätthålla verksamheten under lågsäsong.
- **Fragmenterat samarbete mellan intressenter:** Turistföretag och kulturinstitutioner i Liepāja arbetar ofta oberoende av varandra, med brist på ett enhetligt tillvägagångssätt för utveckling av turismen. Denna brist minskar effektiviteten i destinationsmarknadsföringen och begränsar också förmågan att skapa samordnade upplevelser som kan locka och behålla fler besökare.
- **Oreglerad boendemarknad:** Tillväxten av informella lägenhetsuthyrningar (t.ex. Airbnb) skapar orättvis konkurrens för licensierade boendeleverantörer, vilket gör det svårt att upprätthålla kvalitetsstandarder och regleringskrav. Denna oreglerade marknad påverkar också bostadstillgängligheten för lokalbefolkningen, vilket skapar spänningar mellan lokalinvånare och besökare.
- **Hållbara transportalternativ:** Liepāja har begränsade hållbara transportalternativ (som t.ex. miljövänlig kollektivtrafik), vilket begränsar tillgängligheten för besökare som föredrar gröna transportalternativ. Detta är negativt för tillgängligheten generellt men begränsar också destinationens attraktionskraft för miljömedvetna resenärer.



Unika egenskaper hos mikrodestinationer i Liepāja

Ett mångsidigt kulturutbud och en historisk-modern stadsbild. Beroendeställningen av högsäsong och fragmenterat samarbete mellan intressenter utgör specifika utmaningar.

Likheter med andra partner

Transporter och önskemål att öka turismen utanför högsäsong.

BORGOTARO

Insikter

Denna mikrodestination präglas av säsongsbunden "hit-and-run"-turism, särskilt med svampplockande turister. Målsättningen är att diversifiera turismutbudet året runt och förbättra samarbetet mellan lokala operatörer och turistföretag. Man vill utnyttja lokala kulturella och naturliga tillgångar, som skapandet av ett Ecomuseum, för att utöka besökarnas engagemang.

Borgotaro brister identifierades enligt följande:

- **Säsongsbunden "hit-and-run"-turism:** Borgotaro lockar turister främst under svampsäsongen för korta dagsbesök. Denna tillfälliga turism begränsar de ekonomiska fördelarna för lokala företag, eftersom besökarna inte stannar länge nog för att ta del av andra attraktioner, upplevelser eller tjänster, vilket minskar den totala intäkten från turism.
- **Samarbete med lokala operatörer:** Det saknas partnerskap och nätverk mellan turistföretag, lokala företag och kommun, vilket hindrar möjligheten att skapa en enhetlig upplevelse för besökaren. Denna brist begränsar turismens potential att skapa ett sammanhängande och engagerande utbud som uppmuntrar till längre vistelser och återbesök.
- **Outnyttjade kulturella tillgångar:** Borgotaro har värdefulla kulturella och naturliga tillgångar (som sin biodiversitet och lokala arv), men dessa är inte fullt integrerade i destinationens utbud. Den begränsade marknadsföringen och användningen av dessa tillgångar innebär att destinationen missar möjligheter att diversifiera sina attraktioner och locka en bredare publik.
- **Begränsad digital närvaro:** Otillräcklig investering i digital marknadsföring och promotion begränsar destinationens synlighet för potentiella besökare, särskilt för utbud utanför högsäsong och unika upplevelser. Denna brist på digitalt engagemang hindrar dess konkurrenskraft och medvetenheten om vad Borgotaro kan erbjuda utöver säsongsbundna attraktioner.

Unika egenskaper hos mikrodestinationer i Borgotaro

Speciellt fokus på "svampplockarturism" och strategier för att omvandla den till övernattningsbesök. Nyligen har man förbättrat samarbetet mellan kommuner för arrangemang av festivaler.

Likheter med andra partner

Utmaningar med säsongsbundenhet, behov av starkare samarbeten och engagemang och fokus på hållbara metoder för turism.

IV. GENERELLA INSIKTER GENOM PROJEKTET

LIKHETER MELLAN PARTNERS

- **SÄSONGSBEROENDE:** ALLA KÄMPAR MED TURISM UTANFÖR HÖGSÄSONG, VILKET KRÄVER STRATEGIER FÖR ATT LOCKA BESÖKARE ÅRET RUNT.
- **HÅLLBARA METODER:** ETT GEMENSAMT FOKUS PÅ HÅLLBARHET, INKLUSIVE MINSKNING AV MILJÖPÅVERKAN OCH FRÄMJANDE AV MILJÖVÄNLIGA TRANSPORTLÖSNINGAR.
- **SAMARBETE:** BETONINGEN LIGGER PÅ SAMORDNING MELLAN INTRESSENTER OCH KUNSKAPSUTBYTE MELLAN REGIONER.
- **KULTURELL IDENTITET OCH LOKALT ENGAGEMANG:** PARTNERS ÄR ENIGA I VIKTEN AV ATT BEVARA OCH FRÄMJA LOKAL KULTUR FÖR ATT STÄRKA TOTALUPPLEVELSEN.

SPECIFIKA UTMANINGAR OCH MÖJLIGHETER

- **Apartmentization i Kvarner och Liepaja:** Omvandling av bostäder för turismändamål är ett problem särskilt i dessa regioner som påverkar tillgängligheten och tillgängligheten av lokala bostäder.
- **Specifika typer av turism:** Olika typer av turism i alla mikrodestinationer, även inom samma region, erbjuder olika utmaningar och möjligheter för att koppla turismen till platsutveckling.

SAMMANFATTNING AV GEMENSAMMA BRISTER HOS PARTNERS

Denna sektion sammanfattar gemensamma utmaningar som identifierats hos partners, och lyfter fram nyckelområden där förbättrad samverkan och förbättringar behövs för att uppnå gemensamma mål.

- **Säsongsbundenhet:** Varje partner kämpar med säsongsbunden turism som leder till ekonomisk instabilitet och underutnyttjande av lokala resurser utanför högsäsong. Denna brist påverkar hållbarheten hos arbetstillfällena, tjänsterna och företagsverksamheterna i varje destination.
- **Kapacitet:** Utan tillräckliga åtgärder för att skydda naturliga resurser och hantera turismens sociala och miljömässiga effekter, riskerar partners att förlora sina unika småskaliga tillgångar som lokal kultur och biologisk mångfald. Dessa är ofta centrala för deras identitet och attraktion.
- **Samarbete mellan Intressenter/ aktörer:** Fragmenterat eller icke existerande samarbete mellan intressenter begränsar potentialen för integrerad destinationsutveckling. Brist på samordning hindrar insatserna för att skapa sammanhängande turismupplevelser och hållbar praxis.
- **Koordination av intressenter:** Inblandning av lokala aktörer såsom föreningar i turismplaneringen är ofta begränsad, vilket leder till minskat engagemang från lokalsamhället som i förlängningen leder till motstånd. Detta minskar turismens långsiktiga livskraft.
- **Marknadsföring och varumärkesbyggande:** Otillräckliga marknadsföringsresurser och fragmenterade varumärkesinsatser gör det svårt för mikrodestinationer att sticka ut, särskilt när de konkurrerar med större destinationer. Begränsad digital närvaro och avsaknad av tydliga varumärken minskar deras förmåga att locka nya besökarsegment. Samtidigt minskar risken för att överstiga kapaciteten om de blir framgångsrika.

Aktivitet 2 – Transnationellt seminarie

Från den 15 till 17 oktober anordnade Visit Halland det transnationella seminariet i Halmstad, den andra av två aktiviteter i MIST-projektet. Det tre dagar långa seminariet syftade till att främja hållbar och ansvarsfull utveckling av mikrodestinationer genom presentationer, diskussioner och utbyte av kunskap, expertis och erfarenheter bland deltagande partners. Deltagarna bestod av alla projektets deltagande partners, dvs SERN, SveDest, Liepaja Region Tourism Information Office, Kvarner Region Tourist Board och Visit Halland, som ju är projektets ledande partner och tillika stod värd för seminariet. Dessutom deltog en grupp representanter för lokala svenska mikrodestinationer i Region Halland i mötet och visade upp sina metoder för att göra sin mikrodestination hållbar.

Under den två dagar långa workshopen i Sverige engagerade sig partnerskapet i att dela insikter och lärdomar från tidigare workshopar och diskussioner. Deltagarna fördjupade sig i framgångsfaktorer och utmaningar i destinationsutveckling genom en strukturerad och utvecklande dialog. En dedikerad workshop om mikrodestinationer och platsutveckling hölls för att fördjupa förståelsen och främja kunskapsutbyte. Intressenter delade erfarenheter och best practice-förfaranden, vilket främjade samarbetet och lade grunden till idéer om framtida strategier för hållbar platsutveckling.

Med insikterna från Aktivitet 1, gapanalys och partnerdiskussioner, kunde man lägga grunden för huvudspåren för det tre dagar långa seminariet i Halland:

- **Kartläggning och nätverksbyggande:** Skapa ett forum för partners där de kan dela insikter om gemensamma problem, vilket kan hjälpa till att förstå brister och hitta effektiva lösningar.
- **Data-drivna insikter för turism:** Insamling av data om besökarbeteenden, särskilt utanför högsäsong, för att bygga strategier och mäta framgång och dela dessa insikter.
- **Delning av bra metoder:** Presentationer från alla partners som ger mer insikter om mikrodestinationernas kontext och lyfter utmaningarna. Med både likheter och unika egenskaper ger detta partnerna möjlighet att reflektera över sitt eget arbete genom att se andras arbete.

Områden för påverkan och insamling av Bra exempel/Praxis från MIST-partners

Utifrån insikter från workshopen i Halland har partner identifierat minst tio områden för intervention där intressenter inom mikrodestinationer behöver målinriktat stöd. Dessa områden representerar väsentliga aspekter av hållbar utveckling, effektiv förvaltning och det samhällsengagemang som är avgörande

för MIST partners framgång. Att agera på dessa behov kommer inte bara stärka enskilda intressenters kapacitet utan också gynna mikrodestinationens övergripande resiliens och attraktionskraft.

De huvudsakliga angreppsområdena är följande:

- 1 DRIFT AV MIKRODESTINATIONEN**
Olika sätt att driva mikronivån och interagera med intressenter på en nivå där det politiska styret inte är närvarande.
- 2 HANTERING AV SÄSONGER**
Strategier för att attrahera turister under hela året och undvika beroendet av högsäsong.
- 3 SAMHÄLLENGAGEMANG**
Ökad involvering av lokalsamhället i beslutsfattande för att bibehålla kulturell integritet och gynna lokalt engagemang.
- 4 SAMARBETE MELLAN OLIKA INTRESSENER**
Ökan koordination bland lokala intressenter för att samla turistiska strategier och utbud.
- 5 HÅLLBARA TRANSPORTER**
Utveckling av miljövänliga transportalternativ för att lösa utmaningarna med "last-mile", samt reducera koldioxidavtrycket och förbättra tillgängligheten.
- 6 MINSKNING AV MILJÖPÅVERKAN**
Implementering av avfallshantering, vatten samt metoder för kontroll av utsläpp.
- 7 FINANSIERING AV RESURSER**
Finansiellt stöd och resurser för att implementera hållbara turistinitiativ, speciellt på landsbygd och i mindre orter.
- 8 DIVERSIFIERING AV UTBUD**
Utveckling av upplevelser och turistiska produkter som går utöver typiska aktiviteter med hög efterfrågan som exempelvis kulturturism som även sker under lågsäsong.
- 9 KUNSKAP OCH KAPACITETSBYGGANDE**
Utbildning av intressenter kring hållbar turism och strategier.
- 10 DIGITAL MARKNADSFÖRING OCH BRANDING**
Hjälp med branding, digital närvaro och marknadsföring av mikrodestinationer på en konkurrensutsatt marknad.

Identifiering och beskrivning av minst två goda exempel per partner

Varje partner har demonstrerat effektiva metoder som överensstämmer med målen för hållbar turism och som kan kopplas till de ovan nämnda interventionsområdena. I följande avsnitt presenteras en detaljerad beskrivning av dessa metoder, där tid, resurser, involverade aktörer och resultat ingår för varje metod. Möjligheten till replicering/ anpassning till andra destinationer redovisas också.



ENGAGEMANG PÅ GRÄSROTSNIVÅ SOM EN FAKTOR FÖR ATT LYCKAS

De framgångsrika mikrodestinationerna bygger på lokalt engagemang där lokala intressenter samarbetar mot gemensamma mål.

4 SAMARBETE MELLAN OLIKA INTRESSENTER

Beskrivning av exemplet

Vi har funnit att de mest framgångsrika mikrodestinationerna blomstrar genom aktivt deltagande och engagemang från lokalsamhället. Genom att involvera lokala intressenter – såsom invånare, företag och organisationer – och samordna deras insatser mot gemensamma mål, skapas en stark grund för hållbar tillväxt och utveckling. Detta samarbetsinriktade arbetssätt säkerställer att alla har ett intresse i destinationens framgång, vilket främjar en känsla av delaktighet och stolthet inom samhället.

Tidsåtgång

Den tid som krävs för att genomföra denna praxis varierar stort beroende på det befintliga lokala engagemanget och samarbetet i mikrodestinationen. I projektet upptäckte vi att vissa mikrodestinationer redan samarbetar effektivt och arbetar mot en gemensam vision och delade mål, vilket innebär att ingen extra tid behövs för att implementera denna praxis. Däremot saknar andra mikrodestinationer både en enhetlig vision och starka samarbetsstrukturer, vilket kräver ett grundläggande arbete för att etablera dessa element. Beroende på mikrodestinationens sammansättning av intressenter och dess förutsättningar för engagemang kan detta ta mellan sex månader och upp till ett år att uppnå.

Ett viktigt första steg är att utvärdera den nuvarande nivån av samhällsengagemang, identifiera nyckelintressenter och förstå de olika aktörernas behov i mikrodestinationen. Det andra steget för att genomföra denna praxis är att initiera workshops för att etablera gemensamma mål och visioner för mikrodestinationen.



Vilka resurser behövs?

Även här beror resursbehoven på mikrodestinationens specifika förutsättningar. För en mikrodestination som saknar en gemensam vision, tydliga mål och samarbetsstrukturer krävs en mängd olika resurser – både mänskliga och ekonomiska – samt en investering i tid och kunskap.



Involverade aktörer

Lokala intressenter i mikrodestinationen, kommuner, projektledare, facilitators/moderatorer. Beroende på destinationens nuvarande system kan även regionala DMO:er vara involverade.



Resultat

Det viktigaste resultatet av denna praxis är:

- Starkare relationer och ökat förtroende mellan lokala intressenter.
- En enad känsla av syfte och stolthet över destinationen.
- Ökad vilja att samarbeta kring gemensamma utmaningar och möjligheter.



Anpassningspotential

Denna praxis har stor potential att replikeras på andra destinationer.

STÖD FÖR MIKRODESTINATIONER PÅ GRÄSROTSNIVÅ

Kommunalt stöd för lokalt drivna turismprojekt utan överdriven styrning och med tillräckligt ekonomiskt stöd.



Beskrivning av exemplet

Vi har funnit att ett framgångsrikt sätt för våra kommuner att stödja lokalt drivna turistprojekt som utveckling av mikrodestinationen, är att erbjuda visst ekonomiskt stöd, utan överdriven kontroll eller ingripande. Den här metoden skapar en balans, där man erbjuder tillräckligt med ekonomiska resurser och logistisk hjälp för att ge lokala intressenter möjlighet att forma sin egen turistutveckling. Kommunens roll är att underlätta och uppmuntra lokala insatser, erbjuda vägledning och begränsad finansiering när det behövs, men i dialog låta samhällets aktörer leda arbetet med att skapa autentiska, hållbara turismupplevelser som stämmer överens med lokala värderingar och behov.



Tidsåtgång

Den tid som behövs beror på det nuvarande samarbetet mellan kommunala myndigheter och lokala samhällen, samt beredskapen inom kommunen att anta en sådan metod. I Halland varierar detta mycket mellan de olika kommunerna.

Om det inte finns något befintligt samarbete är det första steget naturligtvis att upprätta detta. När samarbetet har upprättats är nästa steg att utvärdera de ekonomiska stödbehoven för mikrodestinationerna. Därefter, om det inte redan finns, måste ett kommunalt ekonomiskt stödsystem skapas, inklusive en tydlig finansieringsram. För att framgångsrikt implementera metoden kommer även åtgärder för att öka kunskapen om hållbar finansiering i mikrodestinationer att vara viktiga, inklusive alternativa finansieringsmodeller. Kunskapen kommer att vara viktig för att skapa en hållbar ekonomisk utveckling i mikrodestinationerna, och se till att de inte är beroende av ekonomiskt stöd från kommunerna.

Vilka resurser behövs?

Ett antal resurser behövs, både mänskliga och ekonomiska, tillsammans med tidsinsatser och kunskap.

Involverade aktörer

Mikrodestinationer, kommuner, regionala DMO:s.

Resultat

Resultatet av att implementera stöd för mikrodestinationer är ett mer hållbart och motståndskraftigt ekosystem, där lokala samhällen ges makt att driva sin egen utveckling. Genom att erbjuda rätt nivå av ekonomiskt stöd och vägledning, utan tung övervakning, hjälper kommunerna till att skapa en känsla av ägarskap bland lokala intressenter. Detta leder till ett mer sammanhållet, samarbetsvilligt samhälle med en gemensam vision för turism som speglar lokala värderingar och prioriteringar. Med tiden blir mikrodestinationerna mindre beroende av kommunal finansiering när de antar alternativa, hållbara finansieringsmodeller, vilket säkerställer deras långsiktiga livskraft.

Anpassningspotential

Detta exempel har hög potential att replikeras på andra destinationer.

SAMARBETE MELLAN OLIKA AVDELNINGAR

Metod utformad för att förbättra samarbete och samordning mellan kommunala avdelningar för stöd till mikrodestinationer.



Beskrivning av exemplet

Ett av våra viktigaste lärdomar från projektet var betydelsen av samarbete mellan olika avdelningar. Detta innebär att skapa strukturerade arbetsätt för att förbättra kommunikation och samordning både inom kommunala avdelningar och med regionala partners, allt för att stödja mikrodestinationer. Genom att arbeta tillsammans kan intressenter skapa en enad strategi för att hjälpa mikrodestinationer att växa och frodas på ett hållbart sätt.

Genom att dela resurser, kunskap och expertis kan dessa grupper samordna sina insatser och se till att lokala turisminitiativ integreras i bredare regionala och kommunala politiska sammanhang. Detta samarbetande ramverk hjälper till att harmonisera beslutsfattande, öka effekten och säkerställa att mikrodestinationers behov tillgodoses via exempelvis infrastrukturplanering, samhällsengagemang och även marknadsföring.

Tidsåtgång

Tiden som behövs för att implementera ett samarbete mellan avdelningarna i Halland varierar kraftigt mellan kommunerna. De flesta kommuner har redan någon form av samarbete på plats, även om inte specifikt för mikrodestinationer. För att genomföra detta skulle det första steget vara att säkerställa engagemanget från relevanta avdelningar och de regionala intressenterna och se till att utvecklingen av mikrodestinationer blir en prioritet för hela kommunen och regionen. För att uppnå detta bör ett nätverk av relevanta intressenter etableras.

Från detta bör en gemensam vision och mål skapas. Detta innebär att organisera möten och workshops med intressenterna, vilket kan vara en tidskrävande process. När en gemensam vision har skapats är det viktigt att definiera roller och ansvar för varje intressent. Naturligtvis kommer vissa avdelningar att vara mer inblandade än andra.

Vilka resurser behövs?

För att genomföra ett framgångsrikt samarbete kring mikrodestinationer krävs en mängd olika resurser, både mänskliga och ekonomiska, tillsammans med tidsinsatser och kunskap.

Involverade aktörer

Olika avdelningar i kommuner samt regionala aktörer.

Resultat

Att skapa ett bra samarbete mellan kommunala avdelningar och regionala intressenter är avgörande för framgångsrik och hållbar utveckling av mikrodestinationer. Det säkerställer inte bara att alla aspekter av destinationen är samstämmiga och arbetar mot gemensamma mål, vilket gör det till ett mer enhetligt, koordinerat och effektivt tillvägagångssätt för utveckling av mikrodestinationer, utan det möjliggör också att hela spektrumet av en mikrodestinationers behov kan adresseras - från infrastruktur till marknadsföring och allt däremellan.

Anpassningspotential

Beroende på systemet med de olika aktörerna, så kan arbetssättet replikeras. Däremot, om systemet skiljer sig stort från Halland så kan ett annat angreppssätt vara nödvändigt.



CENTER OF EXCELLENCE: ECOMUSEUM MOŠĆENIČKA DRAGA

Sätt att arbeta med en mikrodestination utformade för att förbättra samarbete och samordning mellan kommunala avdelningar för stöd till mikrodestinationer.



Beskrivning av exemplet

Ekomuseet Mošćenička Draga, grundat 2012, tjänar som en föredömlig modell för hållbar utveckling i mikrodestinationer genom att bevara och främja maritimt kulturarv. Ekomuseets aktiviteter engagerar det lokala samhället, vilket främjar ett kollektivt ägarskap och deltagande i hållbar turism. Detta engagemang säkerställer att utvecklingen stämmer överens med samhällets behov vilket förstärker motståndskraften och attraktionskraften hos Mošćenička Draga som en turistdestination.

Nyckelaktiviteter i centret är exempelvis workshops om traditionellt fiske och skeppsbygge, den årliga festivalen och regattan med traditionella segelbåtar samt interaktiva utbildningsprogram för alla åldersgrupper. Dessa initiativ lockar inte bara besökare utan engagerar också invånare, vilket stärker samhällets koppling till sitt kulturarv.

Ekomuseets hållbara tillvägagångssätt hjälps genom dess deltagande i flera EU-finansierade projekt, vilka ger finansiellt stöd som är avgörande för genomförandet av initiativen. Finansieringen underlättar för utvecklingen av resurser och program som motverkar negativa effekter av säsongsvariationer och främjar samtidigt kulturell integritet och skydd av den lokala miljön. Medlemskap i Association of Mediterranean Maritime Museums (AMMM) och utmärkelser som SKAL International Sustainable Tourism Award 2016 och Destination of Sustainable Cultural Tourism Awards 2022 är kvitton på väl genomförda initiativ.

Genom att bevara både materiellt och immateriellt kulturarv säkerställer ekomuseet att kunskap förmedlas till yngre generationer, vilket främjar en hållbar turismmodell som integrerar utbildning, tradition och miljövard.

Dessa samordnade insatser visar hur små landsbygdsdestinationer kan uppnå hållbar tillväxt, utnyttja lokala tillgångar och samhällsengagemang för att skapa en balanserad och blomstrande mikrodestination.



Tidsåtgång

1. Planering (6 månader): Etablera partnerskap, säkra finansiering (t.ex. EU-bidrag) och utarbeta mål och aktiviteter.
2. Aktivisering av lokalsamhället (3 månader): Ordna informationsmöten för att involvera lokala intressenter och främja lokalt engagemang och stöd.
3. Utvecklingsfas (12 månader): Bygg upp infrastruktur för workshops, utbildningsprogram och utställningar.
4. Pilotprogram (6 månader): Lansera workshops och evenemang för att testa och förfina metoder.
5. Fullständig implementering (pågående): Regelbundna genomföranden av evenemang, workshops och andra aktiviteter för bevaring av kulturarvet. Övervakning och mätning av resultaten.



Vilka resurser behövs?

- Ekonomi: EU-projektfinansiering, lokala regeringsbidrag.
- Arbetsresurser: Kulturarvsexperter, utbildare, lokala hantverkare, evenemangs-koordinatorer och frivilliga.
- Material: Traditionella material för båtbyggnad, utbildningsutrustning, marknadsföringsresurser.
- Lokaler: Utrymmen för workshops, evenemang och föremålsförvaring/utställningar.
- Teknologiska Resurser: Ljud- och bildutrustning för presentationer, online marknadsföringstillgångar och digitala arkiveringsystem.



Involverade aktörer

- Lokal och Kommunal Förvaltning: Erbjuder stöd och policyanpassning.
- Personalen på Ekomuséet: Hanterar verksamheten, utvecklar program och övervakar evenemang.
- Lokalsamhället: Deltar i workshops, delar kunskap och arbetar frivilligt.
- Utbildningsinstitutioner: Samarbete kring utbildningsprogram.
- EU och Regionala Kulturorganisationer: Ekonomiskt och tekniskt stöd.
- Föreningar (t.ex. AMMM): Nätverks- och kunskapsutbytesmöjligheter.



Resultat

- Bevarande av kulturarv och traditioner: Återupplivat intresse för maritima och traditionella tillvägagångssätt.
- Engagemang från lokalsamhället: Förstärkt stolthet och deltagande i lokalt kulturarv.
- Ekonomisk tillväxt: Ökad turism och därmed inkomstströmmar.
- Utbildningsfördelar: Kunskapsöverföring till yngre generationer och besökare.
- Utmärkelser och Erkännande: Flera utmärkelser som lyfter fram Ekomuseets framgångar.

Anpassningspotential

Denna praktik har betydande potential för replikering i andra landsbygds- och kustdestinationer. För att bli framgångsrikt krävs nyckelfaktorer som att säkra initial finansiering, främja lokalt engagemang och utnyttja lokala traditioner. Ekomuseets integrering av kulturell utbildning och hållbar turism kan tjäna som en mall för andra regioner som vill balansera bevarande av kulturarv med ekonomisk utveckling.



PROJEKT FÖR AVFALLSHANtering (PÅ ÖN KRK)

Framgångsrika initiativ för minskning av avfall sätter en standard för hållbar turism.

Beskrivning av exemplet

Ön Krk i Kvarner har uppnått en banbrytande milstolpe som den första Zero Waste-ön i Kroatien och den andra i världen, ett erkännande som tilldelats av Zero Waste Europe. Denna prestation är resultatet av flera års hängivet samarbete mellan öns sju lokala självstyrande enheter. Genom att implementera innovativa avfallshanteringsstrategier och övergång till en cirkulär ekonomi har Krk etablerat sig som en ledare inom hållbar utveckling för mikrodestinationer.

6 ^v MINSKNING AV MILJÖPÅVERKAN

Krk's Zero Waste-initiativ frontar en vanlig utmaning för mikrodestinationer, nämligen säsongsvariationerna i befolkningen, genom att främja effektiva avfallsreducerings- och hanteringsmetoder. Ön har uppnått en separationsgrad på 58% för insamlat avfall, minskat blandat avfall med 22% per capita jämfört med det nationella genomsnittet och investerat i viktig infrastruktur såsom en sorteringsanläggning, en komposteringsanläggning och sju återvinningsplatser. Dessa insatser har kraftigt minimerat turismens miljöpåverkan, bidragit till högre livskvalitet för invånare och främjat en kultur av hållbarhet även bland besökare.

En nyckelkomponent i initiativet är inblandning av lokalsamhället. Genom utbildningskampanjer och aktivt deltagande i avfallshantering har Krk's invånare och lokala företag anammat hållbara metoder. Nyligen genomförda undersökningar bekräftar invånarnas uppskattning, något som visar på initiativets framgång i att förbättra livskvaliteten samtidigt som den lokala miljön skyddas.

Metoden visar hur mikrodestinationer kan harmonisera turism, gemenskapens välbefinnande och miljöskydd. Krk's Zero Waste-resa är ett bevis på den kraft som lokala åtgärder har för att uppnå globala hållbarhetsmål.

Tidsåtgång

1. Utvärdering och Planering (1-2 år): Utför grundläggande utvärderingar av avfallsproduktion och hantering. Utveckla en Zero Waste-strategi, inklusive planering av infrastruktur och hur engagera lokalt.
2. Utveckling av infrastruktur (2-3 år): Bygg anläggningar som sorteringsanläggningar, komposteringsställen och återvinningsplatser.
3. Etablera insamlingssystem för sorterat avfall.
4. Engagemang av lokalsamhället och utbildning (Pågående):
5. Genomför utbildningskampanjer för invånare och turister för att främja avfallssortering och minskning av avfall.
6. Uppdatera och involvera kontinuerligt lokalsamhället i beslutsfattandet.
7. Implementering, mätning och övervakning (Pågående):
 - Påbörja avfallsinsamling och hanteringsåtgärder.
 - Övervaka kontinuerligt kvantiteter, nivå av sortering och gemenskapens återkoppling.
 - Justera strategier baserat på prestandamått.

Vilka resurser behövs?

- Ekonomiska Resurser: EU-projektfinansiering, lokala regeringsbidrag och sponsringar från företag.
- Mänskliga Resurser: Kvalificerad personal för avfallshantering, koordinatörer för aktivering av lokalsamhället och för att leda utbildning, miljöexperter för att vägleda strategisk planering.
- Tekniska Resurser: Fordon och utrustning, digitala system för övervakning och rapportering av avfallsdata, resurser för förnybara och miljövänliga alternativ (t.ex. komposterbara påsar).

Involverade aktörer

- Lokala Självstyrande Enheter: Sju kommuner på Krk samarbetade för att implementera och hantera Zero Waste-strategin.
- Kommunalt Verksamhetsföretag: Ponikve Eko Otok Krk d.o.o. spelade en central roll i infrastrukturutveckling och avfallshantering.
- Lokalsamhället: Invånare och företag deltog aktivt i avfallssortering och minskning.
- Icke-statliga Organisationer: Organisationer som Green Action erbjöd strategiskt stöd och expertis.
- Turismsektorn: Lokala turismnämnder och företag anpassade sina rutiner till principerna för hållbar turism.
- Internationella Organ: Zero Waste Europe och Mission Zero Academy (MiZA) stödde certifiering och förfinande av strategier.

Resultat

1. Minskad Miljöpåverkan:
 - 58% av avfallet sorteras för återvinning.
 - Blandat avfall per capita är 22% under det nationella genomsnittet.
2. Hållbar Turism:
 - Positionerar Krk som en förebild för ansvarsfull turism, vilket lockar miljömedvetna besökare.
3. Förbättrad Livskvalitet:
 - Invånarna rapporterar höga nivåer av tillfredsställelse på grund av renare omgivningar och deltagande i styrning.
4. Erkännande:
 - Krk har fått internationellt erkännande för sina framgångar.

Anpassningspotential

Zero-waste-initiativet på Krk visar stark replikerbarhet för andra mikrodestinationer på grund av följande faktorer:

Skalbar Ram: Metoden kan anpassas till olika storlekar och kapaciteter hos lokalsamhällen.

Tydlig Strategi och Vägledning: Organisationer som Zero Waste Europe tillhandahåller resurser och expertis för samhällen som strävar efter att replikera modellen.

Gemenskapsinriktad Metod: Modellen betonar aktivt deltagande, vilket främjar lokalt ägarskap och hållbara metoder.

Turismintegration: Strategin stämmer överens med principerna för hållbar turism, vilket gör den relevant för destinationer med säsongsvariationer

• Dock kräver framgångsrik replikering anpassning av strategier till lokala förutsättningar, inklusive struktur på styrning, kulturell dynamik och tillgängliga resurser. Initiativets samarbetsinriktade, datadrivna och inkluderande ramverk erbjuder en robust mall för andra regioner som strävar efter att främja hållbarhetsmål.



ARCA ADRIATICA VIRTUELLT MUSEUM

Erbjuder en virtuell rundtur som lyfter fram maritimt kulturarv i Italien och Kroatien, vilket förbättrar bevarandet och framhäandet av kulturellt och naturligt arv.

10^V DIGITAL
MARKNADSFÖRING
OCH BRANDING

2^V HANTERING AV
SÄSONGER

Beskrivning av exemplet

Det Virtuella Museet Arca Adriatica representerar ett innovativt tillvägagångssätt för att bevara och främja det adriatiska maritima kulturarvet genom digitala verktyg och gränsöverskridande samarbete mellan kroatiska och italienska partners. Utvecklat som en del av EU-projektet Arca Adriatica, visar museet upp det rika maritima kulturarvet samtidigt som det adresserar gemensamma utmaningar som mikrodestinationer ställs inför, såsom säsongsvariationer i turism och behovet av kulturarvs-bevarande.

Museet erbjuder en virtuell rundtur av det adriatiska maritima kulturarvet, som täcker olika kategorier som maritim arkitektur, navigationsverktyg, kulturella och historiska föremål, minnesplatser och undervattensarv. Genom att utnyttja branschledande teknik erbjuder museet global tillgänglighet via internet och mobilapplikationer.

Det Virtuella Museet Arca Adriatica stöder hållbar turism genom att minska den miljömässiga påfrestningen ordinarie turism samtidigt som det främjar kulturell identitet. Dess digitala format säkerställer bevarandet av maritimt kulturarv utan behov av resurskrävande infrastruktur. Genom att lyfta fram lokala berättelser och traditioner förstärker det identiteten hos mikrodestinationer och uppmuntrar till hållbar interaktion av kulturarvet.

Det virtuella museet fungerar som en digital ingång, lockar kulturintresserade turister och erbjuder en året-runt-plattform för engagemang. Genom att integrera mobilapplikationer och onlineverktyg säkerställer projektet kontinuerlig marknadsföring och synlighet, vilket förstärker destinationens kulturella attraktionskraft.

Det Virtuella Museet Arca Adriatica är ett föredömligt exempel på hur digital innovation kan driva hållbar utveckling i mikrodestinationer, skydda kulturarv samtidigt som det engagerar en global publik.

Tidsåtgång

1. Planering och Samarbete (1-2 år):

- Identifiera nyckelaktörer och partners över gränserna.
- Utveckla en strategisk ram för katalogisering, digitalisering och museets struktur.

2. Data-insamling och Katalogisering (1 år):

- Mät, registrera och katalogisera maritima kulturföremål.
- Utför fältarbete för att dokumentera kulturella element på plats och under vatten.

3. Utveckling av Digital Infrastruktur (1-2 år):

- Anskaffa och installera nödvändig teknik.
- Designa och programmera den virtuella plattformen, inklusive mobilapplikationer och en användarvänlig databas.

4. Innehållsskapande och Uppladdning (6 månader):

- Digitalisera föremål och skapa interaktivt innehåll för museet.
- Inlemma multimediafunktioner för bättre upplevelser.

5. Testning och Lansering (3-6 månader):

- Utför teknisk testning av plattformen.
- Lansera det virtuella museet med en marknadsföringskampanj för att säkerställa synlighet.

Vilka resurser behövs?

- Ekonomiska Resurser: EU-projektfinansiering
- Tekniska Resurser: Högkvalitativa digitala inspelningsutrustningar (t.ex. scanners, kameror, undervattensinspelningsverktyg), programmeringsverktyg för databasskapande och apputveckling, servrar och molnlagring för att hosta museets omfattande katalog.

- Mänskliga Resurser: Projektledare och kulturarvsexperter för katalogisering och planering, IT-specialister för plattformdesign, underhåll och apputveckling, lokala intressenter, inklusive historiker, hantverkare och övriga medlemmar för berättande och data-insamling.

Involverade aktörer

- Ledande Institutioner: Kroatiska och italienska projektpartners.
- Gemenskap och lokala Intressenter: Lokala invånare och experter bidrog med föremål, berättelser och kulturella insikter.
- Tekniska team: Programmerare och skapare av digitalt innehåll för den virtuella plattformen.
- Gränsöverskridande samarbete: Partner från både Kroatien och Italien arbetade tillsammans för att säkerställa en omfattande representation av maritimt kulturarv.
- Utbildningsinstitutioner: Skolor och universitet bidrog med forskning och deltog i pilottestning av plattformen.

Resultat och utfall

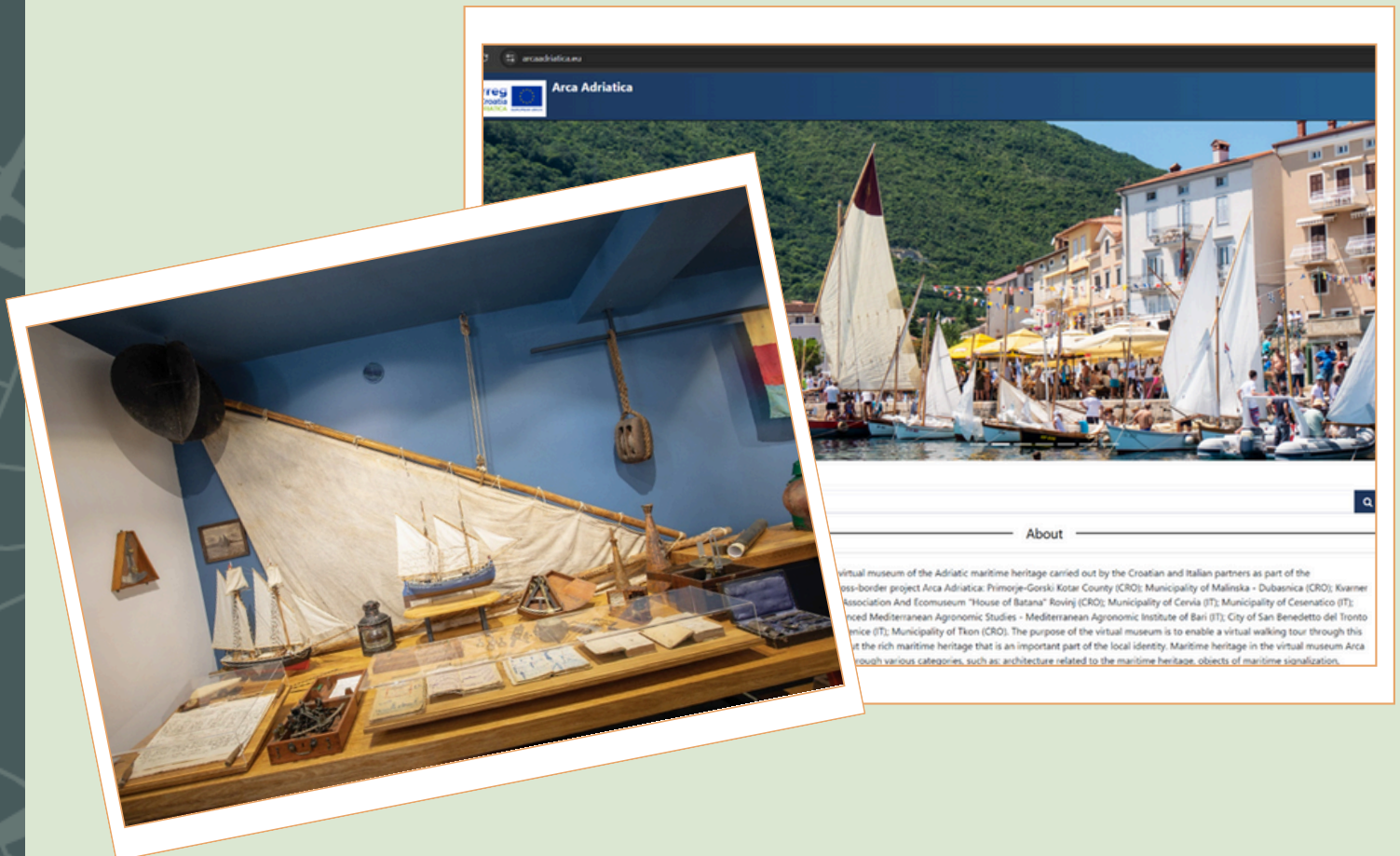
1. Kulturarvs-bevarande:
 - Initiativet skyddar maritimt kulturarv genom att skapa ett digitalt arkiv som är tillgängligt globalt.
2. Utbildningsmöjligheter:
 - Initiativet blir ett interaktivt lärverktyg för studenter, forskare och entusiaster.
3. Turism och Varumärkesstyrka:
 - Främjar mikrodestinationer i Adriatiska regionen och lockar året-runt via virtuella besökare.
 - Stärker identiteten och dragningskraften hos lokala samhällen på den globala marknaden.
4. Gemenskapsengagemang:
 - Involverar invånare i berättande och kulturarvs-bevarande, vilket främjar stolthet och identitet.
5. Miljöfördelar:
 - Minskar den ekologiska fotavtrycket som är kopplad till fysisk turism.

Anpassningspotential

1. Anpassningsbar Ram:
 - Den digitala plattformen kan anpassas till olika typer av kulturarv, såsom historiska landmärken, lokala traditioner eller ekologisk bevarande.
2. Kostnadseffektiv reach:
 - Ett virtuellt museum kan locka en global publik utan att kräva omfattande fysisk infrastruktur.
3. Skalbar Teknik:
 - De verktyg och metoder som används för katalogisering och digitalisering kan tillämpas på andra destinationer med liknande kulturarvsteman.

4. Gränsöverskridande Samarbetsmodell:

- Projektet visar värdet av partnerskap över regioner, vilket uppmuntrar till kunskapsutbyte och gemensam marknadsföring.
- Med lämplig finansiering och inblandning av rätt intressenter kan Arca Adriatica-metoden tjäna som en mall för mikrodestinationer världen över för att skydda sitt kulturarv samtidigt som hållbar turism och gemenskap i lokalsamhället främjas.



ÖN MALI LOŠINJ - BERÄTTELSE OM TOP100 SUSTAINABLE STORY

Initiativet är en virtuell rundtur som lyfter fram maritimt kulturarv i Italien och Kroatien, vilket förbättrar bevarandet och framhävet av kulturellt och naturligt arv.

9 KUNSKAP OCH
KAPACITETSBYGGANDE

Beskrivning av exemplet

Utmärkelsen av Mali Lošinj som en del av "Green Destinations Top 100 Stories 2024" hyllar dess innovativa och hållbara tillvägagångssätt för att hantera miljöutmaningar samtidigt som det främjar utvecklingen av platsen som mikrodestination. Genom projektet "A New Perspective on the Lošinj Underwater World" av Blue World Institute kombinerar destinationen utbildning, teknik och gemenskapsengagemang för att främja hållbar turism och miljöskydd.

Projektet betonar bevarandet av Lošinjs marina ekosystem, där skyddade arter som delfiner och annan sårbar marin livsform finns. Genom att integrera teknik såsom augmented reality (AR) och virtual reality (VR), höjs medvetenheten om miljöhot som undervattensbuller och dess inverkan på marina organismer. Interaktiva element, inklusive QR-kodsaktiverade utbildningsmaterial (Scan the Island) och VR-upplevelser, gör att användare kan förstå det marina ekosystemets känslighet och vikten av att skydda detta.

Dessutom visar initiativet på miljövänlig infrastruktur, som nya informationsskyltar som sprider kunskap om marin fauna och vad som krävs för att skydda miljön och dess habitat. Dessa åtgärder stämmer överens med avfallshantering, vattenskydd och mål för avfallsminskning, vilket bidrar till en bredare strategi för miljöskydd.

Lošinj har utvecklats till ett ledande exempel på en hållbar mikrodestination. Deltagandet i Green Destinations Top 100 Stories sedan 2016 understryker dess åtagande för ansvarsfull hantering och styrning av destinationen. Projektet "A New Perspective on the Lošinj Underwater World" förstärker detta rykte ytterligare genom att göra destinationen attraktiv året om, inte bara under toppsäsongen. Integreringen av AR- och VR-teknik erbjuder ett modernt, interaktivt sätt att engagera besökare, förstärker upplevelsen och främjar längre vistelser.

Tidsåtgång

1. Planering och Samarbete (6–12 månader):
 - Engagera intressenter, definiera projektmål och säkra finansiering.
 - Utveckla partnerskap med miljö- och turismorganisationer.
2. Utveckling av Digitala Verktyg och Infrastruktur (1–2 år):
 - Designa och implementera AR- och VR-upplevelser, inklusive Scan the Island-modulen och akustiska VR-visningar.
 - Installera informationsskyltar och skapa utbildningsmaterial.
3. Engagerande av lokalsamhället och Utbildning (6–12 månader):
 - Hålla workshops och utbildningar för lokala intressenter.
 - Utbilda invånare och turismoperatörer om bevarande av marint liv.
4. Testning och Lansering (6–12 månader):
 - Övervaka digitala verktyg och upplevelser.
 - Organisera offentliga evenemang för att introducera projektet för lokalbefolkningen och besökare.
5. Pågående Övervakning och Promotion (Kontinuerlig):
 - Övervaka den miljömässiga påverkan och feedback fr besökare.
 - Marknadsför projektet genom globala plattformar som Green Destinations Top 100 Stories.

Behov av resurser

- Ekonomiska Resurser: EU-projektfinansiering, lokala regeringsbidrag och sponsringar.
- Tekniska Resurser: Högkvalitativa digitala inspelnings- och programmeringsverktyg för immersiva upplevelser, infrastruktur för QR-kodsystem, virtuella visningar och informationsskyltar.

- Mänskliga Resurser: Marinbiologer och experter för innehållsskapande, tekniska experter för att utveckla och underhålla digitala verktyg, utbildare för att utbilda lokala deltagare.
- Fysiska Resurser: Lokaler för att hålla workshops, som Lošinj Marine Education Center, utrustning för att övervaka undervattensmiljöer och spela in akustiska data

Involverade aktörer

- Primära Intressenter: Blue World Institute, som ledande organisation för projektet, Lošinj Turistbyrå för marknadsföring och varumärkesstyrka.
- Lokalsamhälle och Turismoperatörer: Invånare och företag aktivt involverade i marina bevarandeinitiativ.
- Teknik- och Designteam: Utvecklare av AR/VR-moduler och utbildningsinnehåll.
- Miljöorganisationer: Partner och rådgivare som bidrar till bevarandet av biodiversitet.
- Globala Plattformar: Organisationer som Green Destinations.

Resultat

1. Miljöskydd:
 - Ökad medvetenhet om marin biologisk mångfald och hot som undervattensbuller.
 - Aktiva åtgärder för att skydda hotade arters livsmiljöer, inklusive delfiner.
2. Utveckling av lokalsamhället:
 - Starkare engagemang från lokalbefolkningen i hållbar turism och bevarandeinsatser.
 - Förstärkt lokal stolthet och kunskap om marina miljöer.
3. Turism och varumärke:
 - Etablering av Mali Lošinj som ledare inom hållbar turism och innovation.
 - Året-runt-attraktion för miljömedvetna resenärer och digitala turister.
4. Utbildning och medvetenhet:
 - Avancerade verktyg för att utbilda framtida generationer om marina ekosystem.
 - Tillgängligt utbildningsinnehåll för globala publikationer genom QR-koder och VR-plattformar.

Anpassningspotential

Framgången med projektet "A New Perspective on the Lošinj Underwater World" visar dess starka potential för replikerbarhet i andra mikrodestinationer. Bidragande faktorer för anpassningsbarhet till andra:

- Skalbara digitala lösningar: AR- och VR-tekniker kan anpassas för att visa andra destinationers fenomen inom natur eller kulturarv.
- Metod för samverkan: Utbildning och engagemang av lokala intressenter säkerställer långsiktig påverkan och stöd från lokalsamhället.



3. Utbildning som en pelare för hållbarhet: Fokus på utbildning skapar bestående värde för såväl lokalbefolkning som besökare.
4. Globala sammanhang: Deltagande i initiativ som Green Destinations Top 100 Stories motiverar andra destinationer att anta liknande strategier.

Genom att kombinera teknologisk innovation, involvering av lokalsamhället och miljöskydd erbjuder projektet en replikerbar modell för hållbar turism och utveckling av mikrodestinationer.



EVENTBASERAD KULTURTURISM: PLATFORM FÖR DIGITAL EVENTKALENDER

Samordning mellan lokala kulturscener och turistbyråer för att skapa ett mångsidigt kulturprogram året runt.

Beskrivning av exemplet

2 HANTERING AV SÄSONG

4 SAMARBETE MELLAN OLIKA INTRESSENTER

Med tanke på det breda utbudet av evenemang under lågsäsongen beslutade kommunen att erbjuda alla evenemangsarrangörer en gemensam plattform. Genom att introducera sitt evenemang på plattformen kan kommunen ytterligare marknadsföra det på sina kommunikationskanaler. På så sätt får turistinformationscentret, kultur- och idrottsförvaltningarna ett bekvämt verktyg för att få information om evenemang som sker i staden och evenemangsarrangörerna. Dessutom erbjuds reklamöjligheter gratis.

Tidsåtgång

Ca 3 månader för programmering och design.

Vilka resurser krävs?

5 000 EUR och administrativ personal

Involverade aktörer

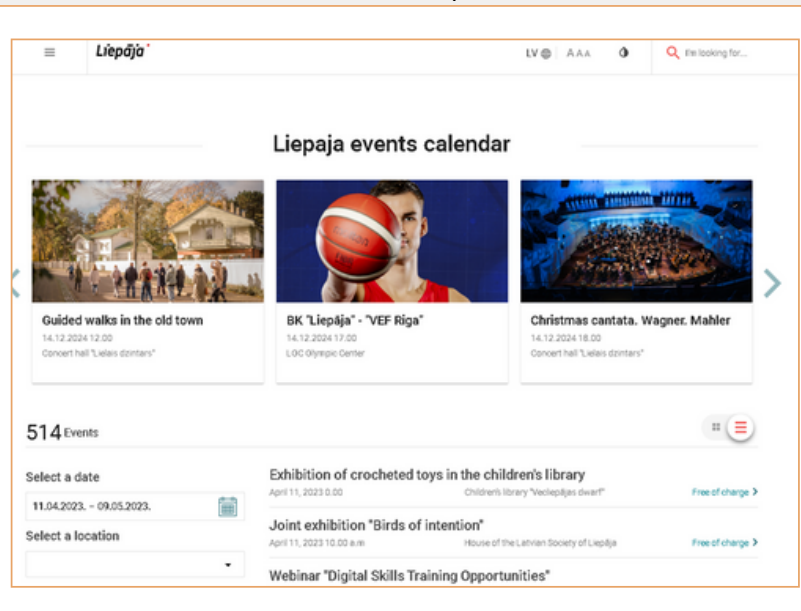
Kommunen efter att platformen var byggd samt organisatörer av event som laddar upp sina aktuella initiativ.

Resultat

Ett enda verktyg för marknadsföringen av alla event.

Anpassningspotential

I vår stad behövs ingen ytterligare liknande verktyg, men vi hoppas på liknande verktyg på regional och nationell nivå, för att få ett marknadsföringsverktyg för en bredare region när det behövs i internationella destinationspresentationer världen över.



The screenshot shows the 'Liepāja events calendar' website. At the top, there's a navigation bar with 'Liepāja' and a search bar. Below the title, there are three featured event cards: 'Guided walks in the old town', 'BK "Liepāja" - "VEF Rīga"', and 'Christmas cantata. Wagner. Mahler'. Below these, there's a section for '514 Events' with filters for 'Select a date' (11.04.2023. - 09.05.2023.) and 'Select a location'. Several event listings are visible, including 'Exhibition of crocheted toys in the children's library', 'Joint exhibition "Birds of intention"', and 'Webinar "Digital Skills Training Opportunities"'. Each listing includes a date, time, and location.



Christmas concert program

The contemporary Latvian a cappella group "Latvian Voices" and the virtuoso guitarist Kaspars Zemītis invite you to the Christmas concert program "SNOW", which is both a wintry play on words and a sincere intention of the artists to give the most beautiful musical performance to their listeners.

Human voices, listeners and guitar sounds come together in this program

LIEPĀJA CITY GIFT CARD

Införande av ett gemensamt presentkort för alla turistföretagares produkter och tjänster.

4 SAMARBETE MELLAN OLIKA AKTÖRER

Beskrivning av exemplet

Eftersom Liepāja Turistinformationscentret är ett kommunalt företag, tillåter inte Lettlands Riksrevisionsverk, Konkurrensmyndigheten och Myndigheten för bekämpning av korruptionsbrott att framhäva och marknadsföra ett företag framför andra. De kan bara marknadsföras tillsammans. För att hitta en lösning på problematiken med enskilda turistföretags nödvändiga försäljning och framhäva de bästa produkterna från varje företag på ett lagligt sätt, skapades Liepāja-presentkortet. Företagarna själva kan bestämma om de vill delta, och endast de företag som vill ingå i presentkortet rekommenderas.

Tidsåtgång

1 månad.

Vilka resurser behövs?

5000 EUR för design av korten och tryck av dem. Kommunen, en administratör och mer än 100 turistföretagare idag.

Resultat

Det blev den mest populära presenten för alla tillfällen inte bara i Liepāja, utan i hela Lettland, eftersom det var en unik idé.

Anpassningspotential

Inte från ett lokalt perspektiv, men har redan replikerats i en annan regional stad.



Borgotaro

ANVÄNDNING AV UNIKA LOKALA PRODUKTER FÖR ATT STÄRKA TURISTUTBUDET - HANTERING AV AKTIVITETER KRING KARL-JOHANSVAMP.

Visa upp lokal biodiversitet och kulturarv, som kantareller, för att uppmuntra till längre besökstider.

1 HANTERING AV MIKRODESTINATION

3 SAMHÄLLS-ENGAGEMANG

4 SAMARBETE MELLAN OLIKA AKTÖRER

Beskrivning av exemplet

Karl-johansvampen i Borgotaro utgör den viktigaste tillgången och den ekonomiska/turistiska motorn i dalen Borgo Val di Taro. Välkänd över hela Italien och senare i världen, har området värdesatt, bearbetat och erbjudit produkten i hundratals år. Sedan 1996 har den haft erkännandet av I.G.P.-märket, den enda svampen i Europa och världen som har denna viktiga certifiering. Detta har lett till en betydande ökning av turister intresserade av gastronomi, forskning och svampplockning.

Besökaren kan komma till dalen, köpa en daglig biljett från vilken bar/restaurang/affär som helst, och gå ut i skogen och plocka svamp. Hanteringen och utfärdandet av biljetter anförtros till Comunalie, eller "kollektiva domäner" vars egendomar är oavsättliga och odelbara; dessa egendomar, av omfattande storlek, nyttjas kollektivt av de rättmätiga ägarna. I september rapporterades i genomsnitt att cirka 16 000 biljetter köpts och distribuerats i området.

Tidsåtgång

Att erhålla en sådan certifiering är inte kvantifierbart utan är ett långsiktigt projekt ofta historiskt. Även den stora attraktionskraften hos isjälva svampplockningen i de berörda områdena är ett resultat av mun till mun-spridning som har sitt ursprung så långt tillbaka som 1606.

Vilka resurser behövs?

En oberoende organisation som kan hantera, administrera och reglera specifikationen för P.G.I. och ett skydds- och verifieringsorgan. Samarbeta med förvaltningar och myndigheter för kontroller och eventuella sanktioner vid felaktigt uppförande och skadligt beteende.

Involverade aktörer

Kommunerna i området Alta Valtaro, Konsortiet för skydd av Karl-Johansvampen, Comunalie, Kommunförbund, Region Emilia Romagna, Parmas provins, Konsortiet som administrerar Karljohansvamp-leden.

Resultat

Effekten av denna praktik är grundläggande för den sociala och ekonomiska väven i Borgotaro. Den utgör den viktigaste ekonomiska tillgången i dalen. De flesta av områdets turister lockas av just detta fenomen, och parallellt har ett erbjudande inriktat på utomhus- och naturaktiviteter utvecklats.

Anpassningspotential

Fenomenet är replikerbart med andra tillgångar, även om inte på kort sikt. Värdet på upplevelsen är ett grundar sig i produktens kvalitet och alla de färdigheter som förfinats och utvecklats under århundraden av erfarenhet hos en befolkning i mycket nära kontakt med den specifika tillgången.



KURSER FÖR NATUR- OCH VANDRINGSGUIDER (AIGAE -KURSER)

Natur- och vandringsguidekurser (AIGAE-kurser): Yrkesutbildningskurser för att utveckla färdigheter hos lokala guider i mat- och biodiversitetsberättande om Borgotaro.

1 HANTERING AV
MIKRODESTINATIONER

2 HANTERING AV
SÄSONGER

4 SAMARBETE MELLAN
OLIKA AKTÖRER

8 DIVERSIFIERING AV
TURISTPRODUKTER

9 KUNSKAP OCH
KAPACITETSBYGGANDE

Beskrivning av exemplet

Organisationen av kurser Forma Futuros Borgotaro-kontor har under många år arrangerat kurser som främst rör natur och gastronomi (mykologikurser, miljö- och vandringsguidekurser, reseledare och mat- och vinreseledare). Syftet med dessa kurser är att se till att kompetenta professionella arbetar i området och som kan ge en korrekt bild av territoriet. Geologer, sjukvårdsexperter, biologer och mat- och vinprofessionella tar tillsammans med många andra ledande personer inom sina respektive områden fram de bästa upplevelserna. Det handlar om att strategiskt arbete för att omfördela turistflöden och undvika toppar av överturism. De olika kurserna skapas efter varje enskild guides personliga läggning för att säkerställa högsta möjliga kvalitet. På kort tid har dessa kurser blivit kända över hela landet.

För närvarande startar ungefär två kurser per år för varje "disciplin" med klasser aldrig mindre än 20/25 deltagare.

Många deltagare kommer från centrala och södra Italien, paradoxalt nog fler än från närområdet. Institutionen samarbetar med regionen Emilia-Romagna för utbildning av färdledare/guider specialiserade på mat, vin och gastronomi.

Detta projekt har tjänat som en "modell" och ledare för kurser inom sektorn. Verksamheten är i linje med det lokala kommunikationsvarumärket och förstärker turistutbudet. Genom ett effektivt samarbete och dialog med organisationen för "svampleden" samt med alla involverade aktörer inom gastronomi förstärkes det övergripande utbudet löpande.

Tidsåtgång

Miljöguidekursen omfattar en 4–5 månader lång studieperiod. Lektionerna hålls online en/två gånger i veckan och varar 3 timmar vardera. Ungefär en/två gånger i månaden hålls fysiska och fältlektioner från klockan nio på morgonen till klockan arton.

Reseledarkursen har färre timmar och är kortare i varaktighet, men mötenas och föreläsningarnas form kvarstår.

Vilka resurser behövs?

Primärt är resurserna som behövs handledare och föreläsare. Därefter kommer nätverket av kontakter och samarbetet mellan organisationer som, som tidigare nämnts, svampleden, mejerierna (osten) och i Borgotaros fall kooperativet Sigeric, som utbildar guider inom natur och miljö.

Involverade aktörer

Utbildningsinstitutionen, regionen Emilia-Romagna, de ekonomiska enheterna och aktiviteterna som är inblandade (t.ex. Borgotaro Ostfabrik, Sigeric Turistguider, Porcini-museet, etc.) och i mindre utsträckning kommunerna.

Resultat

Kurserna lockar var tredje till fjärde månad klasser om minst 25 personer (ofta startar flera klasser) som kommer till området under den perioden. Många av dessa kommer att verka i området. Deras färdigheter efter kurserna innefattar expertis inom mat och vin, flora och fauna, orientering och säkerhet i skogen etc. Detta genererar turistiska produkter i absolut toppklass och attraherar en allt mer krävande målgrupp.



Anpassningspotential

Det är relativt enkelt att replicera utbildningskurser för miljö- och vandringsguider med fokus på det lokala ekosystemets flora och fauna. På så sätt kan nya jobb skapas för lokalbefolkningen genom att värdera och sprida information om mikrodestinationens unika miljö samt sitt historiska och kulturella arv.



EVENT-SAMARBETE MELLAN KOMMUNER: TAROCENOROCK FESTIVAL

Festivaler som TAROCENOROCK, som kombinerar resurser över kommungränserna för att locka besökare året om.

2

HANTERING AV
SÄSONGER

8

DIVERSIFIERING AV
TURISTPRODUKTER



Beskrivning av exemplet

Kommunen Borgotaro anses vara huvudstaden i Valtaro-dalen. Därför är kommunikationen och sammankopplingen med grannkommunerna konstant och växande. Ett av de mest tydliga exemplen på samarbete mellan grannkommunerna är TAROCENOROCK-FESTIVALEN. En händelse som började 2022 och som följts av allt större intresse, engagemang och deltagande. År efter år har ansträngningar gjorts för att involvera andra kommuner och närliggande områden.

Denna festival med fri entré är en del av en serie evenemang under sommaren som heter 'Musica in Castello', skapad 2003 med önskan att främja musik, konst, kultur och teater i värdkommunerna. Integrerad kommunikation gör att även mikrodestinationer får en bra synlighet i hela regionens upptagningsområde.

Tidsåtgång

Under perioden februari-mars möts kommunerna och den konstnärliga ledningen och alla andra inblandade aktörer för att definiera budgeten, identifiera artisterna och sammanställa ett program.

I Valtaros fall finns även ett välgörande syfte att ta i beaktning: Via eventet har flera donationer gjorts till brandkåren och den lokala stationen. En ytterligare positiv aspekt är att en Instagram-sida skapats som marknadsför de olika kvällarna, artisterna: Ett positivt bidrag till att öka synligheten, deltagandet och intresset kring evenemanget.

Vilka resurser behövs?

Hittills inkluderar festivalen också kommunerna i den närliggande Val Ceno, ett tecken på att evenemanget och samarbetet mellan kommunerna fungerar och växer. Andra inblandade kommuner är Bardi, Compiano, Borgo Val di Taro och Bedonia, alla med sedan lång tid tillbaka och har ett väl fungerande samarbete. Verksamheten finansieras av de inblandade kommunerna och med vinsten som genererats av organisationen av föregående års festival.

Involverade aktörer

De aktörer som är inblandade i organisationen är kommunfullmäktige, den konstnärliga ledningen och, konkret, alla operatörer och tekniker som är inblandade i logistiken. I vissa fall samarbetar kommunfullmäktige direkt med borgmästare och polisstyrkor.

Resultat

Den ekonomiska inverkan är betydande. Kvällarna lockar en stor publik av ganska inriktad, kvalitativ karaktär. Barer och restauranger drar stor nytta av ett större antal besökare.

Anpassningspotential

Potentialen för replicering av konceptet någon annanstans är mycket hög eftersom det är möjligt att tillämpa denna metodologi på varje typ av evenemang. Framgångsfaktorn för detta initiativ är det täta samarbetet med grannkommunerna, där en djup dialog är avgörande.



Identifiering av nyckelområden för behov av hållbar utveckling i mikrodestinationer

Projektet identifierade flera områden som är avgörande för att främja hållbar utveckling i mikrodestinationer:

Balansera tillväxt med destinationens kapacitet: Implementera hållbara metoder som förhindrar social och miljömässig försämring på grund av turism.

Turism driven av lokalsamhället: Skapa möjligheter för lokalbefolkningen att delta i turistaktiviteter och stärka sin och platsens kulturella identitet.

Infrastrukturförbättringar: Investera i avfallshantering, transport och bostäder för att hysa turister på ett hållbart sätt utan att överbelasta lokala resurser.

Hantera säsonsberoende: Övervaka och hantera turism för att förhindra överturism och belastning på resurser under månader med hög intensitet.

Stöd för turism med fokus på hållbara produkter: Främja ekoturism, kultur- och hälsoturism som alternativ till aktiviteter anpassade för större volymer.

SAMMANFATTNING

Mikrodestinationer är inte en och samma destination och därför har olika mikrodestinationer unika utmaningar. Dessa utmaningar uppstår på platser där skillnaden mellan styrning och operativt arbete är som störst. Detta förstärker känslan av maktlöshet från mikrodestinationernas perspektiv och hopplöshet från styrningsperspektivet.

Dock visar bra exempel att genom engagemang med lokalsamhället från regionen och kommunen kan dessa problem hanteras på ett sätt som inte bara lindrar de negativa effekterna av turismen, utan också stärker den lokala känslan av plats, kulturella traditioner, miljön och levnadsförhållanden. Inte som en bieffekt, utan snarare i kärnan, där bieffekten är något som turisterna kan njuta av. Något som absolut centralt för utvecklingen av mikrodestinationer är att det inte finns några snabblösningar. Att stärka miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter av en plats tar tid om det ska ses som hållbart.

När en mikrodestination konsekvent överstiger sin kapacitet för mottagande finns det mycket litet utrymme att utnyttja fördelarna, eftersom all uppmärksamhet riktas mot att minimera de negativa effekterna. Detta kompliceras ytterligare av att kapaciteten inte är ett objektivet verifierbart tal, utan snarare något som baseras på den upplevda erfarenheten bland boende i lokalsamhället. De negativa effekterna av turismen är alltid närvarande, men när mikrodestinationen ligger under sin kapacitet är det lättare att också utnyttja de miljömässiga, sociala och ekonomiska fördelarna och därmed förbättra den upplevda erfarenheten i processen.

Projektet har identifierat vissa ledande indikatorer som påverkar den upplevda erfarenheten, och dessa kan användas för att stötta strategier och erbjuda en omdefinierad och mer detaljerad måttstock för turistisk framgång.

De tio identifierade primära interventionsområdena ger regionala, kommunala och DMO-aktörer grunden för lång- och kortsiktig planering. Att arbeta med dessa tio primära områden kräver samarbete mellan organisationer på en strategisk, taktisk och operativ nivå, men utfallet är beroende av att även mikrodestinationen med dess naturliga identitet får en röst och en plats vid bordet.



Annex 1

MIST Rapporter från lokala workshops

Halland

DATUM OCH PLATS
10e juni 2024, Falkenberg Strandbad.
DELTAGARE
Workshopens huvudfokus var mikrodestinationsperspektivet. Vi bjöd in representanter från DMO:erna i Hallands sex kommuner, som i sin tur ombads bjuda in representanter från sina olika mikrodestinationer. Åtta olika mikrodestinationer var representerade på workshopen, tillsammans med DMO-representanter från fyra kommuner.
UPPLÄGG
2-timmars workshop med diskussioner i mindre grupper och utbyte av de viktigaste insikterna i hela gruppen.
AGENDA
<p>Introduktion Kort introduktion av Visit Halland och projektet. Alla får presentera sig. Vilken mikrodestination representerar de och vad är det bästa med deras mikrodestination?</p> <p>Del 1: Ett mikrodestinationsperspektiv. Perspektiv på utveckling av mikrodestinationer från mikrodestinationerna själva. Vad är saker som vi som regionala intressenter inte får glömma?</p> <p>Del 2: Utmaningar och möjligheter.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vilka specifika utmaningar ställs ni inför i er mikrodestination? • Vilka möjligheter ser ni i utvecklingen av er mikrodestination?
META-ANALYS INTRESSENTER
<p>1. Vilka metoder använder vi oss av för att prata med intressenter?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskussioner i grupp. <p>2. Vad för metoder använder vi för att samla deras input?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi lyssnar på deras tankar, åsikter och diskussioner och antecknar dem. <p>3. Vilka frågor kom upp som du förväntade dig skulle komma upp?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marknadsföring och varumärke. • Brist på resurser (tid och pengar). • Samarbetsutmaningar. • Olika perspektiv på hur saker ska göras, olika åsikter om hur man ska utveckla platser. • Utmaningar i kontakten med kommunen. <p>4. Vilka frågor kom upp som du inte förväntade dig?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inga riktiga överraskningar kom upp under diskussionerna den här gången.

INTRESSENTERS INLEDANDE FRÅGOR (SAMLING AV INTRESSENTERS REFLEKTIONER)

Vad är det bästa med vår mikrodestination?

Vi tog inga anteckningar om den här frågan. Det var mer ett sätt att bryta isen och lära känna varandra.

Hur påverkar turismen vardagslivet i vår mikrodestination?

- Vi diskuterade inte explicit den här frågan, men den täcktes delvis i andra frågor som diskuterades, nämligen:
- Perspektiv på utveckling av mikrodestinationer från mikrodestinationerna själva. Vad är saker som vi som regionala intressenter inte får glömma?
- Vilka specifika utmaningar ställs ni inför i er mikrodestination?
- Vilka möjligheter ser ni i utvecklingen av er mikrodestination?

Sammanfattning: "Saker vi inte får glömma"

- Föreningarnas och ideella föreningarnas roll är central men varierar i takt jämfört med företag.
- Många som är involverade i kluster arbetar heltid med andra saker. Tid och energi räcker inte alltid till.
- Utvecklingen hindras ibland av kommungränser och byråkrati.
- Balans mellan ekonomisk och social utveckling är viktig.
- Bevara platsens unika egenskaper och kulturarv.
- Effektiv marknadsföring och användning av befintliga nätverk behövs.
- Det finns personer som är rädda för utveckling och inte vill utveckla.
- Respekt för alla: Det ska finnas plats för både små och stora aktörer.
- Gräsrots-perspektivet är viktigt. Viktigt med nyfikenhet från allmänheten. Vi får inte komma in som region eller kommun och ta över och ta bort kreativitet eller engagemang.
- Använd befintliga nätverk när man skapar projekt från kommunalt och regionalt perspektiv. Vad finns redan på plats? Skapa inte nya grupper.
- Anpassade lösningar: Det är inte "one size fits all" i mikrodestinationer: Man måste anpassa vad hållbar utveckling ska se ut i de olika mikrodestinationerna. Hitta en lösning för just den destinationen.

Vilka utmaningar ställs ni inför i er mikrodestination?

- a. Brist på tid och mänskliga resurser: Svårt att hitta volontärer och upprätthålla engagemang. Behov av projektledare.
- b. Brist på finansiella resurser: Marknadsföring lokalt och internationellt är utmanande för små aktörer.
- c. Svårighet att hitta samarbeten: Svårt att hitta partners för samarbete.
- d. Förlänga säsongen: Hur gör man det och engagerar andra?
- e. Utveckla en plats: Var ska man börja? Vem ska man kontakta?

Beskriv en lösning på en utmaning som ni är stolta över.

Vi diskuterade inte explicit den här frågan, men vi diskuterade möjligheter i utvecklingen av en mikrodestination:

Sammanfattning: "Möjligheter"

- Samarbete och kunskapsutbyte: Mellan mikrodestinationer för att synkronisera insatser och göra saker tillsammans när varje är för liten ensam.
- Samarbete: Regelbundna möten mellan kluster i Halland. Lyssna på gräsrotterna.
- Fira insatser och gemenskap: Affärsgalor för att fira bidrag och skapa en gemensam riktning.
- Välkomna och ge plats för nya krafter (ungdomar).
- Genom att skapa kluster kan man få möjlighet att locka nya entreprenörer.

Kvarner

DATUM OCH PLATS
<p>Enkäten skickades den 3 september 2024 efter en workshop som hölls den 12 juni 2024 med direktörerna för turistnämnderna i Kvarner-regionen.</p> <p>Under workshopen beslutades vilka intressenter som skulle ingå i enkäten.</p> <p>Anledningen till att enkäten skickades och data samlades in på detta sätt är att vi under turistsäsongen inte kunde hålla en workshop på plats med intressenterna, eftersom de alla var upptagna med sitt arbete. Plats: Kvarner-regionen, Kroatien</p>
UPPLÄGG
<p>Rapporten bygger på en enkät som genomfördes bland tio orter i Kvarner-regionen.</p> <p>Enkäten distribuerades elektroniskt och samlade in data från intressenter som representerar städerna och kommunerna Krk, Punat, Lopar, Ičići, Čavle, Lovran, Matulji, Kraljevica, Mali Lošinj och Rab.</p>
URVAL AV INTRESSETER
<p>De intressenter som är inblandade i denna analys är lokala representanter som är direkt engagerade i att hantera turism i sina respektive mikrodestinationer (lokala turistnämndsmedlemmar i samarbete med representanter för Ecomuseum Mošćenička Draga, lokala restaurangrepresentanter, arrangörer av maritima evenemang och privata boendeleverantörer). Dessa individer valdes ut för sina roller i att övervaka turismens inverkan på lokalsamhällen och sina ansvar för att främja hållbar turism.</p>
META-ANALYS INTRESSETER
<p>1. Vilka metoder använder vi för att engagera intressenter?</p> <p>Den primära metoden för engagemang med intressenter var genom en elektronisk enkät. Detta gav turistnämnderna möjlighet att reflektera över specifika utmaningar och möjligheter inom sina områden. Intressenterna bjöds in att bidra med sina insikter om turismens effekter på miljön, ekonomin och den lokala kulturen. De öppna frågorna uppmuntrade dem att uttrycka sina tankar om hållbar utveckling och turismrelaterade utmaningar.</p> <p>2. Vilka metoder använder vi för att samla in deras input?</p> <p>Input samlades in via strukturerade enkäter, utformade för att samla in både kvalitativ och kvantitativ data. Enkäten innehöll nio öppna frågor som täckte olika aspekter av turism, inklusive dess inverkan på det lokala samhället, utmaningar för hållbarhet och de praktiker som implementerats för att hantera turism på ett hållbart sätt.</p> <p>3. Vilka frågor kom upp som du förväntade dig?</p> <p>Några av de förväntade frågorna som uppstod inkluderade:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Överbeläggning och påfrestningar på infrastrukturen: Många intressenter lyfte fram oro för det höga antalet turister, särskilt under högsäsong, vilket sätter press på den lokala infrastrukturen (t.ex. vattenförsörjning, avfallshantering och transporter). • Miljöförstöring: Turistnämnderna i Lopar och Punat lyfte fram miljöpåverkan, såsom föroreningar och förlust av biologisk mångfald, som visade sig vara stora problem. • Överbyggnation och lägenhetsuthyrning: Okontrollerad byggnation och omvandling av lokala bostäder till turistboenden nämndes som vanliga problem i de flesta destinationer.

4. Vilka frågor kom upp som du inte förväntade dig?

Oväntade frågor som uppstod var:

- Brist på sammanhållna strategier: Vissa turismnämnder (t.ex. Punat och Matulji) noterade att även om det finns strategiska dokument på plats, så misslyckas man ofta med att implementera dessa planer effektivt. En brist på samordning mellan intressenter framstod också som ett betydande hinder för hållbar turism.
- Behov av större lokalt engagemang: Flertalet turismnämnder, inklusive Ičići och Matulji, pekade på behovet av bättre inblandning av lokalsamhällena i beslutsprocesserna rörande turismutveckling. De uttryckte oro för att den lokala befolkningen inte alltid tas i beaktande när turismpolitik formas.

Liepāja

DATUM OCH PLATS
August 28., September 11. Liepāja city council
UPPLÄGG
Individuella intervjuer
URVAL INTRESSENTER
6 intressenter har identifierats från: a) Nationell nivåpartner - Investitions- och utvecklingsbyrå i Lettland (statlig organisation) b) Regional nivåpartner - Kurzemes turistförening (ideell organisation) c) Lokal kommunal nivå - Centrala administrationen i Liepaja (stadskommun) d) Europeisk kulturhuvudstad år 2027 - Stiftelsen "Liepaja 2027" Ideell nivå - Gemenskapen för lokala kulturplatser "Liepaja Music" (Ltd.) e) Turistentreprenör - största hotell, 5-stjärniga hotellkedjan "Promenade Hotel" och "Art Hotel Roma"
META-ANALYS INTRESSENTER
1.Vilka metoder använder vi för att engagera intressenter? Regelbundna idégenererande och erfarenhetsdelande möten.
2.Vilka metoder använder vi för att samla in deras input? Att fånga alla idéer om riktlinjer för en strategi för hållbar turismdestination, sammanfatta vad som stämmer mellan intressenter och vad som inte stämmer och varför.
3.Vilka frågor kom upp som du förväntade dig? Säsongsbundenhet är den största utmaningen, liksom samarbete mellan entreprenörer. Oorganiserad lagstiftning kring lägenheter, vad som erbjudits till turister på olagliga sätt.
4.Vilka frågor kom upp som du inte förväntade dig? Det finns inget sätt att ta sig till destinationen på ett hållbart sätt, hela transportsystemet är inte klimatneutralt.
INTRESSENTERS INLEDANDE FRÅGOR (INSAMLING AV INTRESSENTERS REFLEKTIONER)
1.Vad är det bästa med vår mikrodestination?
2.Hur påverkar turism det dagliga livet i vår mikrodestination?
3.Vilka är några av de utmaningar ni står inför i er mikrodestination?
4.Beskriv en lösning på en utmaning som ni är stolta över.



Karlis Beihmanis, Projektledare (klimatförändring och energieffektiviseringsfrågor), Centrala administrationen i Liepāja.

1. Jag uppskattar variationen av evenemang och matställen, samt den lugna atmosfären utan tung trafik och stora folkmassor.
2. Den livliga miljön uppmuntrar turister att engagera sig mer och ökar deras komfort och upplevelse.
3. Jag är oroad över säsongsvariationernas påverkan och besväret med att pendla med bil.
4. Jag ser fram emot införandet av en cykeldelningstjänst i staden.

Irita Kaleja, Styrelseledamot i sammanslutningen av lokala kulturplatser "Liepāja Music", Ltd.

1. Ett varierat kulturutbud, inklusive både stora konsertscener och små privata scener som erbjuder akademisk musik, jazz, pop, rock och alternativ musik. Staden har färgstark gatukonst med väggmålningar som gör det möjligt att promenera runt och utforska staden ur olika historiska och nutida perspektiv. Och självklart stranden, som under sommarsäsongen inte bara imponerar med sin vita sand utan ger även möjlighet att njuta av olika strandkaféer. Staden är en nära blandning av det historiska och det moderna. Liepāja erbjuder ett brett utbud av aktiva fritidsaktiviteter och kulturella upplevelser.
2. Turismen bidrar definitivt till den lokala ekonomin och fungerar som en drivkraft för entreprenörer att utvecklas, introducera nya tjänster och erbjudanden. Både lokalbefolkningen och besökare till staden gynnas. Hur man attraherar och behåller turister i Liepāja under lågsäsongen och får dem att stanna i flera dagar? Jag tror att varje underhållnings-, hotell-, fritids- och kulturaktör borde ha informationsblad där turister, besökare och stadens invånare kan få aktuell och intressant information. Vi vet inte allt själva, så vi kan inte fullt ut informera allmänheten. SAMARBETE! Det är nyckelordet i allt.
3. Utmaningen är att kunna erbjuda ett så brett och varierat program året runt att människor vill komma tillbaka till Liepāja gång på gång och rekommendera det till andra. Detta är inget problem på sommaren, men utmaningarna uppstår på hösten, vintern och våren. Lösningen? Att samla alla turistaktörer vid samma bord, enas om att skapa turismprodukter och leverera dem. Ja, det finns risker, det kanske inte alltid är lönsamt i början, men på lång sikt kan det ha en positiv effekt. Både hotell- och fritidsbranschen måste kunna samarbeta. Var och en av oss har något att bidra med, men vi har inte varit enade. Kanske har viljan och behovet saknats. Just nu, enligt min mening, är vi alltför splittrade, både inom kulturen och inom alla andra områden. Och dessutom, att hitta en unik och speciell "krydda" för varje plats kopplad till turism – något som överraskar, attraherar och behåller målgruppen.

Inese Zidele, General Manager för den lokala boutique 5-stjärniga hotellkedjan "Promenade Hotel" och "Art Hotel Roma"

1. Turismens produktmix: Människor (som älskar sin stad och skapar möjligheter att visa upp den för andra), Kultur (teatrar, konserthus, museer, gallerier, kreativa rum), Sport (alla typer av sportaktiviteter), Natur (parker, strand, sjö, naturhus), Arkitektur (stadens arkitektur, Carastas, pirer, fästningar), Gastronomi (allt från enkla rätter till gourmetupplevelser, marknader, basarer), Näringsliv (företagande, tillgänglighet och utveckling) – allt detta kompletterar varandra och kan genom många kopplingar grupperas för olika intressen, för fritid, för utmaningar, för sport och utveckling, för kunskap och kreativitet...
2. Turismen har en positiv påverkan på livet i Liepāja. Det är viktigt att inte rubba balansen mellan turismutveckling och massinflux – jag vill kunna behålla balansen så att vi välkomnar turister på ett sätt som inte skapar en negativ upplevelse för lokalbefolkningen.
3. Den största utmaningen är vintersäsongen – hur kan vi locka fler turister under vintern? En annan är produktiviteten hos dem som arbetar i turismsektorn och deras intresse för att arbeta inom servicebranschen.

Varje år får dessa nyanser av arbetslagstiftningen en allt större påverkan på företagets verksamhet. Oorganiserad uthyrning av lägenheter för turismändamål skapar oschysst konkurrens. Kommunens sätt att hantera olika situationer tar inte hänsyn till turistföretagens behov utan följer enbart sina egna procedurer och regler. Globalt sett är Liepāja en säker destination, och så bör det förbli. Just nu finns det dock vissa turister som är rädda för att komma hit.

4. Jag anser att den största utmaningen är den outnyttjade infrastrukturen för turism. Exempelvis: flygplatsen finns, men det går inga flyg, hamnen finns, men den är inte utvecklad för passagerartrafik, järnvägen finns, men tågtrafiken är ännu mer begränsad.

Inta Soriņa, Styrelseordförande, Stiftelsen "Liepāja 2027" – Europeisk kulturhuvudstad år 2027

1. Kvalitativ natur, gästfrihet och ett kulturellt utbud året runt.
2. Turismens påverkan varierar beroende på säsong. Under sommarlovet märks gästernas närvaro mer på gatorna, i restauranger och på turistattraktioner. Under andra säsonger är kulturturism och företagssegmentet mer framträdande. Med en aktiv besöksnäring ökar möjligheterna till ekonomisk tillväxt, nätverksutvidgning, sysselsättning och utveckling av transportförbindelser till andra destinationer. Turismen kan också stärka stadens varumärke, vilket attraherar yrkesverksamma, potentiella invånare och olika samarbetspartners inom andra branscher. Motsatsen gäller också – när omsättningen av människor och pengar minskar, påverkas besöksnäringen, transportförbindelser med mera.
3. Skattebördan (hög moms), brist på arbetskraft och säsongsvariationer.
4. De största utmaningarna är kopplade till lösningar på nationell nivå:
 - Transportförbindelser, som måste åtgärdas på nationell nivå – ökad tåg- och flygtrafik, samt förbättrade förbindelser med Klaipėda och Palanga flygplats.
 - Stärkt samarbete med den nationella marknadsföringsorganisationen – Lettlands Investerings- och Utvecklingsbyrå, för att säkerställa att information om staden inkluderas i olika marknadsföringskampanjer. Förbättring av turismsektorn – exempelvis legalisering av uthyrning av lägenheter, sänkt moms inom restaurangbranschen etc. Intern kommunikation är också viktig – informationsflödet inom besöksnäringen, kommunikation med stora evenemang, ansvarig för evenemangskalender och liknande.

Ingrida Smuskova, Styrelseordförande, Kurzeme Turismförening

1. Stadens kommun och den offentliga sektorn arbetar för att locka människor – inte bara för att gynna Liepājas invånare, utan även för att attrahera både lettiska och utländska besökare. Både dagsbesökare (för en konsert eller teaterföreställning på kvällen) och övernattande gäster (teater på kvällen = museum morgonen efter). Skapande av attraktion gäller både turism och investeringar. I andra städer i Lettland är detta dock inte alltid fallet. Antingen är Liepāja duktiga på PR, eller så har staden helt enkelt mycket att erbjuda – både att se och göra, både om det gäller aktiva upplevelser eller kulturupplevelser. Det finns också gott om service – både i kvantitet och kvalitet.
2. Jag anser att påverkan är positiv. Vid vissa evenemang och tidpunkter på året kan det förekomma överturism, men det är endast tillfälligt och ger dessutom en möjlighet för entreprenörer utanför staden att tjäna pengar.
3. Jag är själv ingen turistföretagare i staden, men jag tror att entreprenörer i Liepāja inte bör "snåla" (vilket är mycket bra) – de måste alltid hålla sig uppdaterade och erbjuda hög kvalitet och aktuella produkter. Inom turism är konkurrensen stenhård. Ena dagen kan du vara på topp, nästa dag kan du vara längst ner på "must see-listan".
4. Liepāja är en liten turistdestination sett ur ett europeiskt perspektiv, men inom Lettland skulle jag inte kalla den det. Utmaningen är att förbättra tillgängligheten – att få flygplatsen att fungera mer effektivt samt att utveckla sjöfarten. Då skulle internationell turism fungera bra.



Kristine Mickane, Senior projektledare, Lettlands Investerings- och Utvecklingsbyrå

1. Liepāja är en destination utan trängsel med ett brett och varierat turistutbud, som börjar med den stora stranden med all dess infrastruktur anpassad för resenärer i olika åldrar och med olika behov. Detta fortsätter med det mest omfattande regionala kulturutbudet (teater, konserthus, gallerier, festivaler, sportevenemang etc.).
2. Liepāja är fantastisk eftersom staden kan erbjuda både korta stadsresor med kvalitativa gastronomiska och kulturella upplevelser under några dagar, baserade på evenemangsturism (festivaler, konserter, föreställningar, sportevenemang), samt längre semestrar som täcker hela regionen.
3. Enligt min mening har turismen för närvarande enbart en positiv påverkan, eftersom den ännu inte har nått överturismens nivå och bidrar positivt till både ekonomin och sysselsättningen.
4. Jag anser att en av de största utmaningarna i Liepāja är att balansera beläggningen under hela året, samt att främja en mer diversifierad turism för att minska beroendet av litauiska turister. En annan utmaning är att förhindra att fastigheter i regionen, inte bara i Liepāja, köps upp av utlänningar som endast använder dem under korta perioder, exempelvis som sommarbostäder, utan att ge ett stabilt och regelbundet ekonomiskt bidrag till den lokala ekonomin i form av skatter eller arbetskraft. Självklart är lågsäsongen den största utmaningen i hela vår region. Om det fanns en enkel lösning på detta skulle den redan ha implementerats. Att främja turism under lågsäsong, utan en vinterturism, är förståeligt nog ingen lätt uppgift. Den enda lösning jag ser är att Liepāja målmedvetet fortsätter på den inslagna vägen och satsar på att utveckla kulturturism.

Borgotaro

DATUM OCH PLATS
25 juli 2024 Borgotaro Kommun
UPPLÄGG
På plats
URVAL INTRESSENTER
Urvalet gjordes i samarbete med den associerade partnern Borgotaros kommun, som valde ut de personer den ansåg vara mest relevanta utifrån deras erfarenhet, kunskap om området och intresse för hållbar turismutveckling i Borgotaro.
META-ANALYS INTRESSENTER
<p>Vilka metoder använder vi för att engagera intressenter? Vi involverade intressenter i specifika fokusgrupper för att identifiera utmaningar, möjligheter och dynamiken bakom de turisminitiativ som genomförs i Borgotaro.</p> <p>Vilka metoder använder vi för att samla in deras synpunkter? Under workshopen uppmuntrade vi diskussion i grupper om fem personer och använde affischer samt en PowerPoint-presentation. Deltagarna läste frågan som visades på presentationen, inledde en diskussion sinsemellan medan de skrev ner svaren på affischer, och därefter framförde en talesperson en slutrapport om vad gruppen hade diskuterat.</p> <p>Vilka frågor uppstod som vi förväntade oss? Bland de kritiska aspekter vi förväntade oss, och som senare bekräftades under mötet, fanns transportrelaterade problem samt bristen på en gemensam vision och samarbetsförmåga, som fortfarande befinner sig i ett mycket tidigt skede. Denna andra aspekt utgör enligt vår uppfattning en central utmaning.</p>

4. Vilka problem uppstod som du inte förväntade dig?

Bland de kritiska aspekterna som uppstod och inte förutsågs var den svåra hanteringen av både lokalsamhället och enskilda aktörer under perioder av överbokning. Dessutom framkom från diskussionen problemet, och det efterföljande syftet, att omvandla en "hit and run"-turism som den kopplad till svampblockning, till en vistelse på minst en natt, för att aktivera hela kretsloppet av ett utvecklat turistutbud med boende och tjänster.

INTRESSENTERS INLEDANDE FRÅGOR (INSAMLING AV INTRESSENTERS REFLEKTIONER)

Vad är det bästa med vår mikrodestination?

Förbindelserna i Borgotaro är bättre än i andra städer, tack vare dess strategiska läge vid gränsen mellan tre regioner – Ligurien, Toscana och Emilia-Romagna – med kort avstånd till Medelhavet. Som gränsområde får Borgotaro kulturella, historiska och kulinariska influenser från tre olika regioner. Jämfört med grannkommunerna har Borgotaro ett utmärkt transportsystem, då det är den enda kommunen med motorvägsanslutning och en järnvägsstation. Turister kan njuta av bergsområden som är tillgängliga för alla, inte bara för bergsspecialister. Evenemang anordnas året runt. Produktionen och försäljningen av skyddade geografiska beteckningsprodukter (IGP), såsom IGP-svampen (karljohansvampen) lockar turister från hela Italien under Borgotaros svampfestival. Dessutom är Borgotaro en populär destination för pilgrimsfärder och religiös turism.



Hur påverkar turismen det dagliga livet i vår mikrodestination?

Positiva effekter:

- Ökad ekonomisk tillväxt och fler arbetstillfällen.
- Bevarande och uppskattning av Borgotaros historiska och kulturella arv.
- Tidigare outnyttjade byggnader har restaurerats och anpassats för turism.
- Återupplivning av små byar som tidigare haft låg turistattraktion.
- Ökat intresse för att bevara och berätta om Borgotaros historia och kulturarv.

Negativa effekter:

- Ökad luft- och miljöförorening, särskilt under högsäsong.
- "Hit-and-run"-turism: Turister stannar bara en dag utan att använda lokala tjänster.
- "Rovturism": Besökare kommer enbart för att plocka svamp utan att bidra ekonomiskt till lokala företag.
- Säsongsberoende turism – hög aktivitet endast på sommaren och under svampsäsongen.
- Ökad trafik och belastning på kommunala resurser.
- Ökade kommunala utgifter för att möta både invånarnas och turisternas behov, vilket kan leda till högre skatter (exempelvis mer avfallshantering).
- Slitage på fastigheter genom bristande kunskap om lokal kultur och bebyggelse.
- Bristande marknadsföring i sociala medier och turismkampanjer som förlitar sig på oseriösa influencers som sprider felaktig information till potentiella turister.



Vilka är några av de utmaningar ni står inför i er mikrodestination?

- Turistflödet är högt endast under sommaren och svampsäsongen – utmaningen är att locka besökare året runt.
- Turismaktörer nätverkar inte och samarbetar inte med kommunens initiativ.
- Bristande välkomnande av turister.

- Det saknas samarbete mellan olika aktörer inom turismsektorn:
 - Mellan Borgotaro och andra orter i dalen;
 - strategiska partnerskap med den privata sektorn saknas;
 - turistlojalitet: om turisten är nöjd återvänder hen; en ökning av boenden tillgängliga för turister i kombination med turistaktiviteter.

Möjliga identifierade lösningar:

- Diversifiera utbudet: främja inte bara Borgotaros karljohansvamp under säsongen utan även andra typer av svampar som finns i dalen året runt.

- Flytta fokus från svamp till andra turistattraktioner.

- Utveckla utbudet av utflykter och kunskap om dalens biologiska mångfald och ekosystem genom att skapa ett Ekomuseum som samlar all turistinformation och vägleder besökare.

- Utbildning av turistaktörer: Skapande av operativa arbetsgrupper för att förbättra turismen.

- Större flexibilitet hos verksamheter genom att utöka öppettiderna för restauranger och butiker.

- Skapandet av en gemensam plattform för dalen som samlar all information om platser, aktiviteter och evenemang i området.

- Organisation av evenemang som inte bara är gastronomiska utan även har historisk och kulturell karaktär (t.ex. historiska rekonstruktioner) för att utnyttja Borgotaros medeltida arv.



4. Beskriv en lösning på en utmaning som ni är stolta över.

Under de senaste åren har de lokala myndigheterna i Tarodalen stärkt samarbetet mellan kommunerna. Detta har möjliggjort en bättre samordning av turismsektorns organisation och utbud. Tidigare tenderade lokala aktörer att arbeta oberoende, men under de senaste åren har trenden istället varit att blicka framåt med ett helhetsperspektiv.

År 2022 föddes **Valtaro Rock Festival** i tre kommuner, och året därpå anslöt sig även kommunen Bardi, vilket resulterade i skapandet av **TAROCENOROCK-festivalen**. Festivalen hade internationella gäster som en del av "Musica in Castello", ett evenemang som täcker stora delar av regionens upptagningsområde.



EMPOWERING
MICRO DESTINATIONS
FOR SUSTAINABLE TOURISM

WWW.MIST-PROJECT.EU

VISITHALLAND.COM
Coastal Living

Liepāja

 SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING


TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNERA
Raznolikost je lijepa


SERN